asianews.ir

دلار=۸۹۸۶ ریال
یورو=۱۰۷۹۴ریال
یورو=۱/۱۹۵۷دلار
سکه بهار آزادی =۱۱۷۰۰۰۰ریال

آسیا
روزنامه اقتصادی
۱۶صفحه ۵۰تومان

دوشنبه ۱۳ تیر ماه ۱۳۸۴ ▪ ۴ جولای ۲۰۰۵ ▪ شماره ۷۶+(۹+۱+۴۱۹)

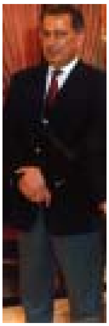
برای مبارزه با فقر، در ۱۰شهر جهان

ستارگان موسیقی آوای مهر سردادند

در بزرگترین رویداد تلویزیونی تاریخ بشر، میلیون ها نفر در کنسرت های لایو ۸ برای ریشه کنی فقر آواز همبستگی سرودند. کهکشانی از ستارگان موسیقی در این برنامه جهانی حضور داشتند.

صدها هزار نفر در ۱۰شهر جهان از جمله لندن، فیلادلفیا، پاریس، برلین، ژوهانسبورگ، رم، توکیو و مسکو به تماشای این کنسرت ها آمده اند. برنامه های لایو ۸ با برگزاری کنسرت در توکیو آغاز شد و کنسرت فیلادلفیا آخرین برنامه ای بود که به کار خود پایان داد.

مهندس محمد ولی اسدی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و بلژیک به روزنامه آسیا گفت :



اختلاف نظر در تشریفات بر روابط تجاری ایران و بلژیک تاثیر ندارد

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و بلژیک گفت: موضوع لغو ضیافت نهار پارلمان بلژیک به افتخار حداد عادل و همراهان همچنین لغو دیدار رییس و دیگر رهبران سنای بلژیک با رییس مجلس شورای اسلامی ایران رابطه ای میان افراد است و بعید به نظر می رسد که این اختلاف نظر در تشریفات دیپلماتیک بر روابط تجاری ایران و بلژیک تاثیر منفی داشته باشد.

مهندس محمد ولی اسدی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و بلژیک در گفت وگو با روزنامه آسیا افزود: بروکسل برای اتحادیه اروپا دارای همان اهمیت و نقشی است که واشنگتن برای ایالات متحده آمریکا دارد. وی اضافه کرد: این اهمیت را می توان در تعداد خبرنگاران حاضر در بروکسل دید، چرا که تعدادشان بیش از دو برابر تعداد خبرنگاران در واشنگتن است. مهندس اسدی مبادلات تجاری میان ایران و بلژیک را ۵۰۰میلیون دلار اعلام کرد. وی در ادامه با اشاره اهمیت بندر آنتورپ بلژیک برای تجار ایرانی یاد آور شد: چون بندر آنتورپ مبدا اغلب کالاهایی است که از اروپا به سایر نقاط جهان حمل می شود. اغلب کشتی هایی که کالاهای ایرانی را به مقصد اروپا حمل می کنند در بندر آنتورپ پهلو می گیرند و اینها نشانه هایی روشن از اهمیت روابط تهران و بروکسل دارند.

دکتر منوچهر منطقی، مدیر عامل ایران خودرو:

موتور «ملی» به زودی به «بازار» می آید

مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: کار طراحی و ساخت موتور ملی در مرکز تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو، نهایی شده و موتور ملی به زودی به مردم ایران معرفی خواهد شد.

دکتر منوچهر منطقی ضمن برشمردن راهبردهای اصلی ایران خودرو در طراحی و ساخت موتور ملی اظهار داشت: رهایی از وابستگی به واردات موتور خودروهای سواری، بهره گیری از سرمایه گذاری های انجام شده یا در دست انجام و همخوانی سطح فناوری قطعات این خانواده موتور با سرمایه گذاری و سیاستگذاری های داخلی کشور، از دیگر راهبردهای طرح است. وی افزود: صادرات موتور خودرو، انتقال دانش فنی طراحی موتور و دستیابی به استاندارد کاهش آلایندگی به مدت ۳ سال جلوتر از استانداردهای مصوب کشور، از راهبردهای مهم طرح ساخت موتور ملی است. به گزارش مرکز ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو مدیرعامل ایران خودرو در خصوص دستاوردهای مهم طراحی و ساخت موتور ملی برای صنعت خودرو کشور خاطر نشان ساخت: طراحی متناسب با سیاست های دولت برای بهره گیری از گاز طبیعی کمک به سازندگان داخلی به جهت طراحی قطعات برای ورود به بازار صادرات موتور خودرو و کسب دانش فنی طراحی مستقل موتور در کشور هم از دستاوردهای مهم ساخت موتور ملی به شمار می رود. وی اضافه کرد: دستیابی به مالکیت معنوی قوای محرکه برای ورود به بازار صادراتی و قطع وابستگی، حفظ مالکیت خودروی سمند با قوای محرکه داخلی برای استفاده در داخل و صادرات و همچنین کاهش مصرف سوخت در هر دو حالت گازسوز و بنزین سوز، از دیگر دستاوردهای طرح موتور ملی محسوب می شوند. موتور ملی که طراحی و ساخت آن از دو سال پیش در ایران خودرو پی گرفته شده، نخستین موتور و قوای محرکه ای است که به نام ایران و شرکت ایران خودرو از مرحله طراحی به تولید انبوه می رسد و منطبق با شرایط محیطی و پایه گازسوز طراحی شده است. این موتور بر روی محصولات ایران خودرو و دیگر خودروهای سواری تولید داخل نصب خواهد شد.

«کاترپیلار» آمریکا دفتر رسمی اش را در تهران گشود

شرکت آمریکایی کاترپیلار با برقراری دفتر مستقیم فروش و خدمات بعد از فروش در تهران در حال ارایه خدمات بعد از فروش و واردات خودروهای راهسازی آمریکایی به ایران است.

با وجود اینکه هیچ کدام از شرکت های صنعتی آمریکایی در ایران دفتر مرکزی ندارند، این شرکت در تهران دفتر مستقیم دایر کرده است. شرکت «همکار ماشین» نیز به صورت نمایندگی مستقیم وظیفه خدمات بعد از فروش کاترپیلار را در ایران به عهده دارد. شرکت کاترپیلار آمریکا قوی ترین شرکت در زمینه ساخت خودروهای راهسازی و سنگین است و در زمینه خودروهای سنگین نیز فعال است. شرکت کاترپیلار خودرو نوع D8 خود را به صورت مستقیم و بدون واسطه وارد ایران می کند؛ اما به خاطر تحریم های آمریکا نوع D9 و D11 را به صورت واسطه ای به ایران وارد می کند. قطعات و لوازم یدکی این شرکت آمریکایی نیز به راحتی به ایران وارد و عرضه می شود. یکی از کارمندان شرکت کاترپیلار در این زمینه می گوید: «شما به راحتی می توانید خودروی D8 را به ما سفارش دهید و ما نیز آن را برای شما تهیه کنیم. این خودرو در آمریکای لاتین مونتاژ می شود، اما نوع D9 و D11 را نمی توانیم به صورت مستقیم وارد کنیم. البته می توانیم این خودرو را به صورت نو اما با واسطه و با قیمتی بالاتر برای شما تهیه کنیم.» براساس این گزارش وزارت صنایع، شرکت همکار ماشین را به عنوان نمایندگی مستقیم کاترپیلار در ایران قبول کرده است و به آن مجوز کسب داده است.

لیپتون، پرفروش ترین چای جهان، به ایران بازآمد

✓ شرکت یونیلیور به زودی صابون های Dove و Lux ، شامپوی SUNSILK و خمیردندان های Signal و Closeup را در ایران تولید می کند

شرکت یونیلیور، یکی از بزرگ ترین تولید کننده های کالاهای مصرفی در جهان، برای نخستین بار تولید و عرضه چای لیپتون را در ایران آغاز نمود. در مراسمی که به همین منظور با حضور ۲۰۰ میهمان برجسته، از جمله دیپلمات ها، نمایندگان محترم وزارتخانه ها و مؤسسه استاندارد، بازرگانان، همچنین کارکنان و مدیران ارشد یونیلیور از سراسر جهان برگزار شد، لیپتون جدید حضور خود را در بازار ایران رسماً اعلام کرد.

آقای محمدسعید، مدیر عامل یونیلیور ایران، در این مراسم ضمن تشریح چشم انداز یونیلیور، مبنی بر ایجاد فرصت در بازار منطقه ای و سرمایه گذاری در ایران، اظهار کرد: « هدف ما انتقال بالاترین سطح دانش و تجربه از سراسر جهان به ایران است، تا بتوانیم علاوه بر تولید با استانداردهای جهانی، بهترین و جدیدترین محصولات را تولید کنیم». وی در بخش دیگری از سخنانش اضافه کرد: «ما در نظر داریم، با کمک دولت ایران، چای ایران را به بسیاری از کشورهای منطقه صادر کنیم. وجود چای ایرانی در ترکیب چای لیپتون، عرضه شده در بازار ایران، از یک سو به چایکاران بومی و از سوی دیگر به دولت، در افزایش میزان فروش چای در ابعادی گسترده تر کمک خواهد کرد». یونیلیور یک کارخانه تولید چای در قزوین احداث کرده که چای کیسه ای و چای بسته ای لیپتون را با حفظ استانداردهای جهانی تولید می کند. در این کارخانه حدوداً ۱۰۰ کارمند ایرانی فعالیت دارند که اکثر آن ها در کارخانه های یونیلیور در سطح منطقه آموزش دیده اند. یقیناً با فن آوری نوین و نیروی انسانی ایرانی، می توان در داخل ایران محصولاتی با شاخص های جهانی تولید کرد. چای لیپتون در ابتدا در دو نوع بسته بندی و در چهار اندازه مختلف در بازار ارائه می شود که دو اندازه آن به صورت چای کیسه ای ۲۵ و ۱۰۰ تایی و دو اندازه به شکل چای بسته ای ۲۵۰ و ۵۰۰ گرمی در نظر گرفته شده است. در بخش دیگری از این مراسم، آقای فرهان حسن، مدیر بازاریابی، ضمن اشاره به فرصت های ارزشمند لیپتون در ایران و توضیح در مورد چشم انداز آینده این محصول گفت: «به روشنی می توان دریافت که ایران یکی از بزرگ ترین بازارهای چای در جهان است، مصرف کنندگان ایرانی نیز به چای علاقه زیادی داشته و درباره آن اطلاعات وسیعی دارند». وی سپس در ارتباط با چای لیپتون افزود: «لیپتون پرفروش ترین چای در جهان بوده و در بیش از ۱۱۰ کشور جهان فروخته می شود. لیپتون کیفیت برتر هر فنجان چای خود را در سراسر دنیا تضمین می کند. ما در ایران نیز همین کیفیت و محتوا را حفظ کرده ایم». آقای محمدسعید در قسمت دیگری از این جشن باشکوه اظهار کرد: «با افزایش تقاضا برای لیپتون، در نظر داریم ظرفیت کارخانه را افزایش دهیم. در حقیقت امکانات وسیع موجود در بازار ایران، میزان و شکل سرمایه گذاری ما را هدایت خواهد کرد. آرزوی ما این است که سالیان متمادی در ایران حضور داشته باشیم و با این بازار رشد کنیم». شرکت یونیلیور میلیون ها دلار در کارخانه های خود در ایران سرمایه گذاری کرده است. این شرکت در نظر دارد که بعد از معرفی لیپتون، بسیاری از دیگر محصولات شناخته شده و بین المللی خود، مثل صابون های Dove و Lux، شامپوی SUNSILK، خمیردندان های Signal Closeup و همچنین محصولات متنوعی برای مراقبت از پوست را در ایران تولید و به بازار عرضه کند.

bossini
Color Our World

اطلاعیه مهم سایپا دیزل

واحد نمونه صنعتی سال ۸۳

باهمکاری وپشتیبانی سازمان راهداری وحمل ونقل جاده ای

به زودی پیش فروش محصولات جدید سایپادیزل با قیمت استثنایی و تسهیلات غیر منتظره را اعلام می داره

✓ موتور : cummins با توربو شارژ و اینتر کولر
✓ گیربکس : DF
✓ کولر و رادیو پخش

تسهیلات: ۳۰ میلیون ریال ۵ ساله با نرخ بهره متداول بانکی

دارای استاندارد آلایندگی Euro II

با فناوری نیسان دیزل

کامیون کشنده T300
قدرت ۳۰۰ اسب بخار
توان کشش [illegible]
قیمت تائید شده
ریال ۴۹۹/۵۰۰/۰۰۰

کامیون کمپرسی D300
قدرت ۳۰۰ اسب بخار
ظرفیت بارگیری [illegible]
قیمت تائیدشده با اتاق کمپرسی
ریال ۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰

کامیون باری R260
قدرت ۲۶۰ اسب بخار
ظرفیت بارگیری [illegible]
قیمت تائیدشده با اتاق بار
ریال ۵۱۵/۰۰۰/۰۰۰

جهت کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگیهای فروش در سراسر کشور مراجعه کنید ویا با شماره تلفن ۰۲۶۲-۲۸۳۴۵۰۶ تماس حاصل نمایند

www.saipadiesel.com
Email :customer@saipadiesel.com