آسیا
دوشنبه
۱۳ تیر ماه
۱۳۸۴
۴ جولای ۲۰۰۵
شماره ۷۶+(۹+۱+۴۱۹)

تروجان PGPCoder.B سارق جدید فایل‌های کامپیوتری

نسخه‌جدیدی از تروجان PGPCoder با نام PGPCoder.B شناسایی شد.

این تروجان نیز مانند گونه قبلی خود (PGPCoder.A) با ورود به سیستم آلوده، فایل هایی از سیستم را پنهان می‌کند و به کاربر پیشنهاد می‌دهد برای بازگرداندن فایل های مذکور برنامه‌ای را خریداری کند. این تروجان در واقع نسخه کامل شده گونه قبلی خود است اما قابلیت پنهان کردن فایل های بیشتری را دارد.

PGPCoder.B به تنهایی نمی‌تواند منتشر شود و تنها توسط نویسنده خود و با دانلود از اینترنت، FTP، سیستم‌های نگهداری اطلاعات و فایل های به اشتراک گذاشته شده در شبکه شیوع می‌یابد. به‌گزارش آنتی ویروس پاندا، PGPCoder.B به‌محض اجرا شدن شروع به پنهان کردن فایل هایی با پسوندهای مشخص می‌کند، این فایل‌ها اغلب فایل هایی نظیر فایل‌های "ورد"، "اوت‌لوک" یا فایل هایی فشرده شده مانند zip، rar یا arj هستند که کاربر دایم از آنها استفاده می‌کند. مرحله بعدی جایگزین کردن یک فایل متنی به جای فایل های پنهان شده است.

در متن این فایل نوشته شده که "چندین فایل در سیستم شما کدگذاری شده است، برای خریدن رمزگشای این فایل ها درخواست خود را به آدرس md56@mail.ru ایمیل کنید، موضوع ایمیل باید PGPcoder md5 ،باشد." لوییز کرونز مدیر لابراتوار پاندا در این زمینه می‌گوید: شیوع این تروجان یک بار دیگر ثابت کرد که دیگر تنها فایل ها و کامپیوترها نیستند که مورد حمله و هدف هکرها قرار می‌گیرند، این روزها هکرها تمام تلاش خود را برای دسترسی به پول و حساب بانکی کاربران به کار می‌گیرند.

وی در ادامه گفت: احتمال اینکه نویسنده این تروجان همان نویسنده PGPCoder.A باشد بسیار زیاد است. از آنجا که از شیوع نسخه قبلی این تروجان یک ماه گذشته است به نظر می‌رسد که هکر مربوطه این یک ماه را صرف کامل کردن کد آلوده خود کرده و امروز توانسته PGPCoder.B را منتشر کند و بعید نیست که در ماه‌های آینده نسخه‌های جدیدتری از این کد آلوده نیز پیدا شود.

هیروشیما، نفت، چرنوبیل و مایکروسافت

سعید اکبریان

۳۰سال پیش در چنین ماهی کمپانی MITS برای اولین بار برای کامپیوتر شخصی Altair 8800 برنامه BASIC2.O Altair را ارایه نمود. شاید آن زمان کسی باور نمی‌کرد شوک دیگری همچون شوک نفتی ۱۹۷۳ در انتظار بشریت است.

این برنامه توسط بیل گیتس و مونت دیودوف بر روی ۸۰۸۰ نوشته می‌شود. دقیقاً بعد از ارایه این برنامه توسط بیل گیتس و شریک او، پال آلن تولد کمپانی مایکرو سافت شکل گرفت. نام مایکروسافت چند ماه بعد یعنی ۲۹ نوامبر ۱۹۷۵ برای این کمپانی انتخاب گردید، زیرا که بیل گیتس در نظر داشت آگهی شرکت را در یک روزنامه محلی بدهد. هرچند مایکروسافت تولد خود را در سال ۱۹۷۹ می‌داند، زمانی که شرکت مایکروسافت به شهر سیاتل انتقال یافت برای ارایه اولین برنامه BASIC بیل گیتس و شریک او آلن مبلغ ۳۰۰۰ دلار وجه نقد دریافت کردند. اولین قراردادی که آنها امضا کردند بدین صورت بود:

۳۰ دلار برای هر 4K-BASIC، ۳۵ دلار برای 8K-BASIC و ۶۰ دلار برای BASIC به‌علاوه دفترچه طرز کار با آن از مشتریان خود دستمزد دریافت کنند. شرط این معامله در قرارداد این بود:

خریدار به همراه این برنامه‌ها باید کامپیوتر Altair 8800 را نیز سفارش دهد. هر کامپیوتر ۱۰ دلار روانه جیب بیل گیتس و شریک او آلن می‌کرد. اولین قرارداد بیل گیتس ۱۸۰/۰۰۰ دلار ارزش داشت و همچنین اجازه فروش برنامه BASIC خود را به تولیدکنندگان دیگر کامپیوتر می‌داد. شرکت MITS بابت اینکه معاملات از طریق شرکت او انجام می‌گرفت سهمی از این معامله دریافت می‌کرد. بیل گیتس امروز ۵۰ ساله است و پدرش یک وکیل مشهور آمریکایی است. در آن زمان وقتی اولین قرارداد پسرش را مطالعه می‌کرد، گفت: این قرارداد یک نوع برده کشی از فرزندم می‌باشد و به او هشدار داد. دقیقاً بعد از این ادعا پایه پیشرفت بیل گیتس نیز ریخته شد. بیل گیتس که علاقه سرشاری به ریاضیات داشت در دبیرستان با کسی به نام آلن که بعدها شریک او در مایکروسافت شد، آشنا گردید. سال ۱۹۸۱ سال سرنوشت سازی برای آنها بود. او در این سال توانایی سیستم عامل SCP-DOS را شناسایی کرد و آن سیستم را فوراً خریداری کرد. پس از تغییراتی در این سیستم آن را با نام جدید MS-DOS روانه بازار کامپیوتری جهان کرد که با موفقیت عجیبی روبه‌رو گشت. سال ۱۹۸۳ اولین ورژن ویندوز توسط بیل گیتس ارایه شد. آرزوی او این بود که کامپیوتری را ارایه کند که هرکس توانایی کار با آن را داشته باشد ولی در این سال این امر تحقق نیافت.

او برای رسیدن به این آرزو تا سال ۱۹۹۰ تلاش شبانه‌روزی خود را می‌کرد تا اینکه موفق به ارایه ویندوز 3.O شد. در این سال حتی کسانی که به کارهای او اصلاً خوش‌بین نبودند، اعلام کردند: «کامپیوتر دوباره متولد شد.» سال‌هاست شرکت مایکروسافت موفق به دریافت جایزه‌های مختلف بین‌المللی می‌شود. رقیبان مایکروسافت اعتراف می‌کنند که این شرکت در راه خود موفق بوده است.

بیل گیتس در اکثر اهدافش پیروز میدان بود. نوآوری او یکی از دلایل موفقیت او بود. یکی از کارشناسان IT در آمریکا در مورد بیل گیتس می‌گوید: او دقیقاً می‌داند که کاربران کامپیوتر چه می‌خواهند که نقطه قدرت او همین است و راه‌حل هایی را که او طراحی و اجرا می‌کند در دنیا بی‌نظیر است. یکی دیگر از کارشناسان تبلیغات در اروپا در مورد او نظر خاصی دارد: بیل گیتس در محتوای محصولاتش موفق نیست، بلکه در نحوه ارایه آن به بازار تخصص غیرقابل رقابتی دارد.

در حال حاضر او ثروتمندترین مرد جهان است و هنوز در مورد سی امین سالگرد تولد مایکروسافت اظهارنظری نکرده است. شاید موفقیت اعجاب‌انگیز امروز وی باعث پاک شدن شروع ساده دیروزش در حافظه‌اش باشد. ولی اتفاقات بزرگی همچون هیروشیما سال ۴۵ و شوک نفتی ۷۳ که دنیا را به زانو در آورد و واقعه اسف‌بار و باورنکردنی چرنوبیل ۸۶ و در نهایت شگفتی ویندوز ۹۵ اعدادی هستند که شاید بشریت هرگز آنها را در حافظه‌اش پاک نخواهد کرد.

به منظور انجام آزمایشات علمی و کارکردهای مخابراتی

ایران، تایلند و چین ماهواره کوچک چندمنظوره طراحی کردند

یک ماهواره کوچک چندمنظوره که با همکاری مشترک ایران، چین و تایلند طراحی شده، نیمه دوم سال آینده پرتاب خواهد شد.

به گزارش ایسنا، معاون رییس اداره ملی فضایی چین اظهار داشت که این ماهواره به منظور انجام آزمایشات علمی، کارکردهای مخابراتی و نظارت زمینی طراحی شده است. وی خاطرنشان کرد که پاکستان، بنگلادش و کره‌جنوبی نیز در انجام تحقیقات کاربردی ماهواره شرکت خواهند کرد. چین همچنین برنامه‌های آموزشی در زمینه فناوری ماهواره و مدیریت برنامه‌های فضایی برای مهندسانی از ۱۱ کشور آسیا - اقیانوسیه شامل اندونزی، کامبوج و پرو ارایه خواهد کرد.

معاون بین‌الملل و ارتباطات صدا و سیما:

روابط عمومی‌ها بهترین نقطه شکل‌گیری و توسعه دولت الکترونیک هستند

رسانه ملی را روابط عمومی کشور و نظام می‌دانیم

معاون بین‌الملل و ارتباطات سازمان صدا و سیما گفت: روابط عمومی‌ها بهترین نقطه شکل‌گیری و توسعه دولت الکترونیک هستند

به گزارش ایسنا، محمد هنردوست در دیدار رییس و دبیر شورای سیاستگذاری نخستین همایش بین‌المللی روابط عمومی الکترونیک با بیان مطلب فوق افزود: یکصد سال بعد از جنگ جهانی اول، روابط عمومی‌ها شکل گرفتند و در ایران نیز سابقه شکل‌گیری روابط عمومی‌ها به پس از جنگ جهانی دوم و جریان ملی شدن صنعت نفت باز می‌گردد و امروز که جنگ رسانه‌ای، زندگی بشر را در بر گرفته است، نقش و اهمیت پرداختن به روابط عمومی الکترونیک محرز می‌شود.

وی ظلم مضاعف به روابط عمومی‌ها از درون و برون سازمان‌ها را تاسف برانگیز دانست و گفت: عدم نگاه استراتژیک و برنامه‌ای به فعالیت‌های روابط عمومی‌ها، ظلم از درون و غفلت و جهل به نقش و عملکرد آن‌ها ظلم از برون سازمان‌ها نسبت به روابط عمومی‌ها است.

هنردوست در ادامه سخنان خود به نقش رسانه ملی و با اهمیت جلوه دادن و توسعه روابط عمومی‌ها اشاره کرد و افزود: ما رسانه ملی را روابط عمومی کشور و نظام می‌دانیم و معتقدیم که این رسانه می‌تواند در بسط و گسترش روابط عمومی الکترونیک نقش داشته باشد. معاون بین‌الملل و ارتباطات سازمان صدا و سیما با اشاره به لزوم برگزاری هدفمند همایش روابط عمومی الکترونیک گفت: از برگزاری این همایش استقبال می‌کنیم. وی با آسیب‌شناسی همایش های گذشته و نیازسنجی الزامات آینده گفت: باید به سمت یک حرکت جدی برویم و در این مسیر صدا و سیما در حد بضاعتش وارد کار خواهد شد. بنابراین گزارش مهدی افراسیابی، معاون فنی سازمان صدا و سیما نیز با اشاره به فعالیت‌های قابل توجه سازمان صدا و سیما در ایجاد بسترهای لازم برای الکترونیکی کردن فعالیت‌های مختلف گفت: سازمان صدا و سیما متناسب با نوع و موضوع همایش‌ها، وارد عمل می‌شود و برای برگزاری مطلوب‌تر این همایش نیز امکانات خوبی وجود دارد. در این نشست که آقازاده مدیر کل انفورماتیک، مقدسی مدیر امور ارتباط با مجامع سازمان صدا و سیما و فیروزی مدیر روابط عمومی حوزه معاونت فنی صدا و سیما نیز حضور داشتند، علیرضا امیرپور و امیرعباس تقی‌پور، رییس و دبیر شورای سیاستگذاری همایش توضیحات لازم را ارایه کردند. گفتنی است؛ در این جلسه مقرر شد، کمیته‌ای مشترک، نحوه و چگونگی تعامل بین سازمان صدا و سیما و دبیرخانه همایش را بررسی کنند.

تعداد مراکز رشد تا پایان سال جاری به ۵۰ مرکز می‌رسد

مدیرکل پارک‌ها و مراکز رشد وزارت علوم-تحقیقات و فناوری گفت: مدل استاندارد ارزیابی واحدها و شرکت‌های فناوری که در مراکز رشد مستقر هستند تا پایان شهریور ماه سال جاری نهایی می‌شوند.

مهندس ژاله مجیب، با بیان اینکه در حال حاضر ۳۸ مرکز رشد دارای مجوز در کشور فعال هستند، گفت: تعداد مراکز رشد تا پایان سال جاری به ۵۰ مرکز می‌رسد و در سال های آینده نیز متناسب با نیاز کشور مراکز رشد جدید تاسیس خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه آیین نامه مربوط به ارزیابی مراکز رشد ابلاغ شده است خاطرنشان کرد: یک گروه ناظر اطلاعات مربوط را در فرآیند فعالیت و ارزیابی مراکز رشد مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد.

مدیرکل پارک‌ها و مراکز رشد وزارت علوم در کارگروه ارزیابی واحدهای فناوری مرکز رشد ICT دانشگاهی اظهار داشت: در تلاشیم مدل استاندارد و یکنواختی را برای ارزیابی عملکرد واحدهای فناوری جهت بررسی میزان رشد و موفقیت آنها در مرکز رشد تدوین کنیم، چون مدل‌های موجود توان ارزیابی برخی پیچیدگی‌های موضوعات مربوط به مراکز رشد را ندارند.

برگزاری جشنواره تابستانی باشگاه‌های الکترونیکی شبکه مدرسه

جشنواره تابستانی باشگاه‌های الکترونیکی در روزهای ۱۵، ۱۶ و ۱۷ مرداد ماه در خانه فناوری اطلاعات و ارتباطات شبکه مدرسه ایران برگزار می‌شود.

«علیرضا مسرور» مدیر اجرایی شبکه مدرسه ایران در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس فناوری اطلاعات خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، با اعلام این خبر اظهار داشت: این جشنواره با همکاری بنیاد دانش و هنر دانشگاه صنعتی شریف و سازمان آموزش و پرورش منطقه پنج تهران برگزار می‌شود.

همچنین برنامه‌های این جشنواره در این سه روز شامل کارگاه لینوکس و نرم‌افزارهای اوپن سورس، کارگاه مخابرات و شبکه‌های کامپیوتری، کارگاه برنامه‌نویسی جاوا، کارگاه ریاضی و فناوری اطلاعات و کارگاه شیمی و ICT، کارگاه فیزیک و ICT برگزار می‌شود.

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران:

شبکه اینترنتی متخصصین راه اندازی شد

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران اعلام کرد: با توجه به اینکه سال ۸۴ از سوی مقام معظم رهبری، سال همبستگی ملی و مشارکت عمومی اعلام شده و معظم له به جذب و استفاده از نخبگان تاکید فرموده اند، این سازمان اقدام به ایجاد یک شبکه ویژه اینترنتی برای ۶۰ گروه تخصصی کرده است.

به گزارش روز یکشنبه روابط عمومی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران، دکتر جواد فرشباف ماهریان افزود: شبکه اینترنتی متخصصین به منظور برقراری ارتباط و تبادل اطلاعات علمی و تخصصی فی مابین متخصصین ایرانی داخل و خارج کشور، نخبگان، اساتید، پژوهشگران، دانشجویان، سازمان‌های دولتی، مراکز علمی و تحقیقاتی مراکز رشد علم و فناوری، انجمن عملی و تخصصی شرکت‌ها، صنایع، نشریات علمی تخصصی و سایر افراد و مراکز مرتبط و یا علاقه‌مند به مباحث علمی تخصصی ایجاد شده است.

وی اظهار داشت: این شبکه به صورت یک روابط عمومی دیجیتال میان افراد و سازمان های مذکور عمل می کند.

فرشباف تصریح کرد: از زمان راه اندازی آزمایشی این شبکه از هفته سوم فروردین ماه سال جاری تا کنون بیش از ۸ هزار نفر از اشخاص حقیقی و حقوقی به صورت داوطلبانه عضو شده اند که حدود ۱۸۰۰ نفر آنان از متخصصین ایرانی ساکن در ۵۰ کشور جهان هستند.

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران گفت: تا پایان مرداد ماه، نسخه جدید این سایت با امکانات وسیع تر به ویژه برای نخبگان ارایه خواهد شد.

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران از کلیه سازمان‌ها، مراکز علمی _ تخصصی، نخبگان و علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و عضویت در شبکه اینترنتی متخصصین به آدرس www.parsdargah.com دعوت به عمل می آورد.

مدیرعامل موسسه آموزشی رایان کاشی ها:

موفق به اخذ مجوز برگزاری ICDL در ایران شدیم

موسسه رایان کاشی ها، به نمایندگی از مرکز ICDL بین المللی در ایران، موفق به اخذ مجوز برگزاری ICDL در ایران که نماینده ECDL در اروپاست، شد.

کاشی ها، مدیرعامل موسسه آموزشی رایان کاشی ها، در گفت و گو با ایلنا، ضمن اعلام مطلب فوق، اظهار داشت: مرکز آزمون بین المللی ICDL رایان کاشی ها به استناد مجوز شماره TC۲۰۰۴۰۵۷ وزارت آموزش و پرورش، آزمون بین المللی مهارت های هفت‌گانه کاربرد رایانه (ICDL) را که نماینده ECDL در اروپاست، به نمایندگی از طرف مرکز ICDL بین المللی در ایران برای متقاضیان واجد شرایط در موسسه آموزشی رایان کاشی ها برگزار خواهد کرد.

وی در ادامه با بیان این مطلب که کلیه متقاضیانی که دوره‌های عمومی کامپیوتر را گذرانده اند و یا در حال گذراندن هستند و تا کنون موفق به کسب مدرک استاندارد بین المللی نشده‌اند، می توانند جهت ثبت نام اقدام کنند، گفت: تاریخ برگزاری آزمون اول پس از ثبت نام توسط مرکز آزمون بین المللی ICDL رایان کاشی ها و با هماهنگی موسسه IRAN ICDL متعاقبا به اطلاع شرکت کنندگان خواهد رسید. کاشی ها خاطرنشان کرد: آزمون مهارت اول یا مفاهیم پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات به صورت تئوری و ۶ مهارت بعدی به صورت تئوری و عملی برگزار می شود.

وی تصریح کرد: شرکت در مهارت های بعدی، منوط به کسب امتیاز و اخذ گواهینامه در مهارت اول و دوم خواهد بود. مدیرعامل موسسه آموزش رایان کاشی ها، با اشاره به اینکه اخذ امتیاز قبولی و صدور گواهینامه براساس معیارها و استانداردهای تعیین شده ICDL بین المللی خواهد بود، عنوان کرد: گواهینامه بین المللی ICDL مرکز رایان کاشی ها مورد تایید کشورهای عضو ICDL جهانی است. وی با تاکید بر لزوم فراگیری مهارت‌های ICDL، اظهار داشت: تا سال ۲۰۰۸، افراد باید به مهارت‌های IT که یکی از آنها ICDL است، مجهز شوند؛ همچنین سازمان امور استخدامی کشور نیز استخدام کارشناسان را منوط به داشتن مدارک ICDL اعلام کرده است.

شرکت شاتل

لطفاً پیرامون شرکت و معرفی شاتل توضیحاتی را بفرمایید.

شاتل نام برند شرکت آریا رسانا تدبیر است و این شرکت افتخار دارد تا با نشان تجاری خود موسوم به شاتل در حوزه وسیع صنعت انفورماتیک و ارتباطات کشور سهمی را در ارایه سرویس های نوین ICT کشور از ۵ سال گذشته تا کنون به خود اختصاص دهد.

آریا رسانا تدبیر، از بدو تاسیس تا کنون مطابق برنامه‌ریزی‌های مدون کارشناسی شده و هدفمند خود و به مدد تلاش مستمر و پشتکار مدیران و پرسنل متخصص توانسته است ضمن اخذ مجوزهای مربوطه از وزارت ICT شامل PAP,ICP,ISP و با سرمایه‌گذاری گسترده در انتخاب تکنولوژی و تجهیز بسترهای مخابراتی مورد نیاز و تمرکز بر روی سطح وسیعی از بازار ارتباطات کشور حضور فعال و اثربخشی را به‌عنوان یکی از نقش آفرینان عمده صنعت ICT در ایران داشته باشد.

به‌طور کلی شرایط فعلی بسترهای ارتباطی کشور را در مقایسه با بازار تقاضای خدمات ICT چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ابتدا متشکرم از اشاره سنجیده شما به این نکته اساسی و به‌عرض می‌رسانم که خوشبختانه با تدوین برنامه‌های زیرساختی کلان و اقدامات فنی اخیر مخابرات در سطح کل کشور به‌ویژه مشارکت بخش خصوصی در حوزه توسعه بستر دیتا و شبکه‌های ارتباط سرویس‌های پرسرعت اینترنتی و اتصال داخلی پورت‌های موردنیاز سازمان‌ها، چشم‌انداز بسیار روشنی جهت تکمیل زیرساخت‌های مخابراتی کشور در پیش روی توسعه جامعه اطلاعاتی است.

بر همین مبنی و در راستای توسعه نیاز روزافزون صنایع و سازمان‌های اقتصادی و خدماتی بزرگ و کوچک کشور، روند ایجاد و گسترش ظرفیت‌های مورد نیاز در برنامه‌های دولت نیز در حال رشد نسبتاً سریعی است و در این عرصه شاتل مسوولیت خطیری را بر دوش خود احساس می‌کند و تلاش ویژه‌ای را در این حوزه به‌منظور دستیابی به‌سطح کیفی مطلوب تکنولوژی ارایه شده و خدمات مربوطه سازمان‌های متقاضی برخود هموار کرده و امیدوار است تا با درک صحیح نیازهای ارتباطی و خدمات تخصصی مشتریان ارزشمند خود از یک سو ارایه خدمات فنی و مهندسی کار آمد و مطلوب به‌همراه پشتیبانی متمایز و قابل قبول مبتنی بر استانداردهای متداول، گامی موثر در تامین نظر فز آینده بازار ICT بردارد.

در مورد برنامه‌های آینده شاتل و جایگاه آن در بازار ICT چه نظری دارید؟

همانگونه که مطرح شد فلسفه تاسیس و ماموریت شرکت، مبتنی بر یک سلسله مطالعات استراتژیک و برنامه‌ریزی‌های هدفمند در حوزه صنعت ICT و آینده آن در کشور شکل گرفته، پایه‌ریزی شده و هدایت می‌شود، لذا شاتل جایگاه واقعی خود را مطابق سیاست‌گذاری روز آمد مدیران شرکت در سطوح تعیین کننده و پیشرو بازار ICT می‌داند و می‌کوشد تا در توسعه زیرساخت‌های موردنیاز جامعه اطلاعاتی میهن عزیزمان از خدمتگزاران شاخص و صدیق به آرمان‌های توسعه اقتصادی و فرهنگی به کمک فناوری‌های روز ارتباطی باشد.

البته دستیابی به این مهم به‌معنای واقعی می‌بایست در تار و پود یک سازمان شکل گرفته و جامه عمل بپوشد که خوشبختانه، ساختار شرکت و گزینش عوامل انسانی و مدیران برنامه‌ریز خود را به‌طور کاملاً پویا منطبق با ویژگی‌های اهداف بزرگمان طرح‌ریزی کرده و هدایت می‌کنیم که امیدواریم در عرصه عمل همچنانکه در چند سال گذشته در حوزه خدمات دسترسی به اینترنت و تلفن بین‌المللی نظرات کمی و کیفی کاربران و مشتریان خود را تامین کرده‌ایم در عرصه ارایه راه‌حل های نوین ارتباطی تامین عرض باند ارتباطی و بسترسازی شبکه‌های امن و اینترنت پرسرعت هم سازمان‌ها و مخاطبین عزیزمان نسبت به رضایت خود در مورد جایگاه خدمات شاتل قضاوت کنند.

درصورت امکان، مختصری هم در زمینه معرفی خدمات جدید شاتل بفرمایید.

شاتل بیش از یک سال گذشته و حتی قبل از آنکه نسبت به اخذ مجوز PAP اقدام کند، تفکر استخدام تکنولوژی‌های پرسرعت را مبتنی بر جدیدترین استانداردهای جهانی در سر می‌پروراند و همین که افتخار دارد تا پس از یک سال و موفقیت در نصب و عملیاتی کردن بیش از ۲۰/۰۰۰ پورت فعال در کشور با به‌کارگیری تکنولوژی برتر Paradyne ادعا کند تنها شرکت ارایه‌دهنده +ADSL2 در ایران است که ویژگی‌های خاصی را برای ارایه خدمات به مشتریان خود نسبت به ADSL دارد. به‌همین منظور شاتل +ADSL2 را با شعار StayConnect وارد بازار اینترنت پرسرعت کرده و کلیه راهکارهای ICT شاتل با ویژگی ارتباط هوشمند به‌جامعه معرفی خواهد شد.

یکی دیگر از مهمترین سرویس‌های شاتل سرویس VPN است که موسوم به SecureConnect یا ارتباط امن می‌باشد و به‌طور خلاصه، در این فاز از حضور خود در بازار ICT با خدمات شاخص زیر و در غالب شاتل ارتباط هوشمند به جامعه اطلاعاتی کشور خدمتگزاری خواهیم کرد.

- ADSL2+ Stay Connect
- Reach DSL So far Connect
- VPN Secure Connect

لطفاً کمی هم درخصوص برنامه‌های بازاریابی و واحد تخصصی فروش شاتل بگویید.

از آنجا که موفقیت ویژه هر سازمان خدماتی و تخصصی ICT در بازار رقابتی، بر پایه اصول بازاریابی نوین و برخورداری سیستم توانمند فروش و خدمات پشتیبانی مشتریان استوار است، شاتل در راهکار بازاریابی و فروش خود برای اولین بار اقدام به طراحی و فعال سازی یک واحد متمرکز تخصصی در زمینه توسعه بازار، فروش و برنامه ریزی بازاریابی با نگرش تقسیمات صحیح حوزه‌های بازار ICT کشور کرده است. مفهوم ارتباط هوشمند به نوعی بیانگر همین نگرش نوین در ارایه خدمات مبتنی بر فناوری‌های جدید است که استخدام عوامل حرفه‌ای، مطالعات عمیق روز بازار بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌ها و بومی سازی راه‌حل‌های مورد نیاز مشتریان در کنار به‌کارگیری متدولوژی‌های نوین مدیریت بازار و ساختار آن (SCM, ERP,eCRM و...) محصول استراتژی نوین شاتل در رویکرد به بازار تخصصی و رو به رشد ICT کشور است.

چنانچه در پایان مطلبی در نظر داشته باشید به خوانندگان ویژه اعلام فرمایید.

آنچه مسلم است در فضای حاکم بر پیشرفت و توسعه ملی کشور، نقش دیدگاه‌های روشن مدیران ارشد و تصمیم‌گیری‌های حساس ایشان در این مقطع تحولات تکنولوژیکی در صنعت ارتباطات و اطلاع‌رسانی را نمی‌توان از نظر دور داشت. بر همین اساس می‌توان اقدامات اخیر مدیریت شرکت مخابرات تهران مبنی بر کاهش هزینه‌های انتقال و همچنین ایجاد تسهیلات مالی برای شرکت‌های PAP توسط شرکت زیرساخت و توسعه مخابرات و سایر مساعدت‌های مدیران محترم و کارشناسان دلسوز مراکز مخابراتی سطح کشور در فعال سازی پورت‌های تعهد شده شرکت‌های همکار ما در زمینه PAP که در نوع خود یک حرکت تعاملی بخش خصوصی و دولتی در تاریخ مخابرات بوده است، همه و همه نقش به‌سزایی در آبادی و توسعه کلان کشور خواهد داشت.

شرکت ماناکویر

در نمایشگاه الکامپ تیرماه ۱۳۸۴ که در آن گروه‌های مختلفی از واحدهای دولتی و خصوصی جهت عرضه سیستم‌های مختلف مرتبط با علم کامپیوتر، ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت کرده بودند، یکی از غرفه‌ها توجه خبرنگار ما را به خود جلب کرد.

این غرفه، غرفه شرکت ماناکویر بود که در آن دستگاه‌های سمعی و بصری مدرن از سه شرکتی عرضه شده که این شرکت نمایندگی انحصاری آنها را در ایران برعهده دارد.

Mitsubishi، BenQ و IntmarkDistribution شرکت‌های مزبور هستند که هریک در عرصه فعالیت خود نام‌آور می‌باشند.

دستگاه‌های مزبور برای ما و نیز برای بسیاری از شرکت‌کنندگان جاذبه‌های خاص خود را داشت. کارشناسان این شرکت سعی داشتند تا از طریق نشان دادن کار آیی دستگاه‌های مختلف و مدرن سمعی و بصری بتوانند علاقه‌مندان را به سوی غرفه خود جلب کنند.

الکامپ نمایشگاهی بود با آتراکسیونی از رنگ و نور و جاذبه‌های صوتی و تصویری که جدا از مخاطبان اصلی خود حتی می‌توانست برای روز تعطیل دانشجویان و هنرجویان فنی، باروری کافی به همراه داشته باشد.