۸ دوشنبه ۱۳ تیرماه ۱۳۸۴ ■ ۴ جولای ۲۰۰۵ ■ شماره ۷۶+(۹+۱+۴۱۹)

P E O P L E

باب گلدف (۲۰)

امروز برخلاف روزهای قبل است، چون به‌جای معرفی سه‌تا از چهره‌های روز، قرار گذاشتیم فقط به یک نفر بپردازیم. کار بزرگی که «باب گلدف» به‌سرانجام رساند، خیلی بیش از این حرف‌ها ارزش دارد، اما ما هم به‌قدر جایی که در اختیارمان هست قدر کارش را به‌جا می‌آوریم. شنبه‌شب گذشته بزرگترین رویداد موسیقایی و تلویزیونی تاریخ با نام «لایو۸» به‌همت «باب گلدف» برپا شد و صدها هزار نفر در ۱۰ شهر بزرگ جهان با نیرو و اعجاز موسیقی برای مبارزه با فقر کنار هم ایستادند و آواز خواندند. این بزرگترین مجموعه از ستارگان امروز و دیروز عرصه موسیقی است که تاکنون یک جا یا در یک زمان برای هدف مشترکی جمع شده‌اند و خیلی‌ها از همین حالا «لایو۸» را با کنسرت «وود استاک» مقایسه می‌کنند. کنسرت‌های «لایو۸» در آستانه نشست رهبران ۸ کشور صنعتی موسوم به گروه ۸ که این هفته در اسکاتلند دیدار می‌کنند در هشت شهر بزرگ این کشورها از جمله لندن، فیلادلفیا، پاریس، برلین، رم، توکیو، مسکو و ژوهانسبورگ همزمان انجام شد و هدف آن جلب توجه و افزایش آگاهی درباره بحران فقر به‌ویژه در کشورهای آفریقایی بود. «باب گلدف» ایرلندی خودش خواننده و آهنگساز است و در فیلم «دیوار» براساس آلبوم معروف گروه «پینک‌فلوید» هم نقش اول را بازی کرده است. قبول که «گلدف» هیچ‌وقت در عرصه موسیقی نمره بالایی نیاورد، اما برگزاری همین مجموعه کنسرت‌ها با شعار «فقر را به تاریخ بسپاریم» کافی است تا نامش در موسیقی جاودانه شود. «گلدف» ۲۰ سال پیش هم در اقدام مشابهی به‌نام «لایواید» با کمک موسیقی به‌جنگ فقر رفت.

کنسرت قبلی گروه خیریه گلدف در ۱۳ ژوئیه ۱۹۸۵ در استادیوم «ویمبلی» لندن و ورزشگاه «جان اف کندی» فیلادلفیا برگزار شد و ۴۰ میلیون دلار برای کمک به‌قحطی‌زدگان آفریقا جمع آوری کرد. (دختر جوان و زیبایی که موقع ورود «مدونا» روی صحنه کنار او بود، یکی از کسانی است که با کمک همین کنسرت از مرگ بر اثر فقر و گرسنگی نجات یافته و حضور نمادینش در «لایو۸» از لحظه‌های تاثیرگذار برنامه بود.) فهرست کردن نام‌های بزرگ موسیقی که در این کنسرت‌ها برنامه اجرا کردند قطعاً همه این ستون را خواهد گرفت، اما نمی‌شود از حضور تاریخی اعضای ۴ نفره «پینک‌فلوید» در کنار هم بعد از حدود ربع قرن به‌آسانی گذشت؛ شک نکنید که در میان هیاهو و هیجان هفت هشت ساعته شنبه‌شب، این حضور بیست و چند دقیقه‌ای مهمترین اتفاق بود. «باب گلدف» علاوه بر هنرمندان موسیقی و ستاره‌های سینما (از جمله براد پیت و آنجلینا جولی) «نلسون ماندلا» و «کوفی عنان» و «بیل گیتس» را هم به‌صحنه بزرگ «لایو۸» کشاند تا صدای این اقدامش چنان بلند و گوش‌نواز شود که به‌قول خودش پس از این اقدام «اگر رهبران جهان بر سر چگونگی پایان دادن به فقر به‌توافق نرسند به‌میلیون‌ها فرد فقیر و آسیب‌پذیر خیانت کرده‌اند. شرکت‌کنندگان میلیونی این رویدادها "بزرگترین حجت تاریخ" برای پایان دادن به‌فقری هستند که روزانه جان ۵۰ هزار نفر را می‌گیرد.» دو تا اظهار نظر تکان‌دهنده دیگر این کنسرت‌ها را برایتان نقل می‌کنیم تا ارزش کار بزرگ «باب گلدف» را بیش‌تر بدانید؛ «براد پیت» در میان حرف‌هایش روی صحنه «لایو۸» گفت:

«تا این کنسرت به‌پایان برسد، ۳۰ هزار نفر در آفریقا جان باخته‌اند... و ما به‌همین دلیل امشب به‌این‌جا آمده‌ایم.» و «ویل اسمیت»، ستاره موسیقی و بازیگر محبوب هالیوودی، هم قبل از اجرای ترانه‌هایش از همه شرکت‌کنندگان در کنسرت خواست که به‌طور همزمان هر سه ثانیه یک بار بشکن بزنند، چون طبق آمار در فاصله هر سه ثانیه یک کودک آفریقایی از فقر و گرسنگی می‌میرد؛ و این پیام کوتاه و موجز «ویل اسمیت» دنیا را تکان داد... دوست داشتیم فرصت و جای کافی داشتیم تا از همه کسانی که باعث شدند این شب بزرگ به‌تاریخ بپیوندد، یاد کنیم و نامشان را ببریم و بهشان ۲۰ بدهیم. چه ده‌ها خواننده و گروه موسیقی که روی صحنه بودند و چه صدها هزار انسانی که مقابلشان ایستادند و گوش دادند و بغض کردند و هلهله کشیدند یا میلیون‌ها نفری که پخش زنده مراسم را در خانه‌هاشان تماشا کردند... به‌احترام همه آنها و به نمایندگی از تمامشان ستون امروز را به «باب گلدف» اختصاص دادیم که ایده‌اش فوق‌العاده بود و اجرایش از این ایده اعجاب‌آور. تصور اجرای تمام و کمال برنامه‌ای با این وسعت و عظمت در ۱۰ کشور جهان و هماهنگی و برنامه‌ریزی برای حضور همه ستارگان موسیقی در یک شب بدون کوچکترین اشتباه و خرابکاری حیرت‌انگیز است؛ آن هم برای ما که عادت کرده‌ایم در جمع‌های بالای ۱۰ نفر صد جور خرابکاری ببینیم؛ اگر بخواهیم کمی احساساتی شویم می‌گوییم که همه اینها معجزه موسیقی بود... مگر غیر از این هم ممکن است؟

محسن مهرعلیزاده، معاون رییس جمهوری:

کمک یک میلیارد تومانی به استقلال جواب نداد

با هیچ کس تعارف ندارم و مسایل سیاسی و ارتباط های ویژه را در تصمیم گیری هایم دخالت نمی دهم.

"محسن مهرعلیزاده"، معاون رییس جمهوری و رییس سازمان تربیت بدنی، ضمن بیان مطلب فوق افزود: مدیریت باشگاه استقلال به‌رغم کمک یک میلیارد تومانی سازمان به‌این باشگاه هنوز نتیجه مورد نظر را نگرفته است؛ در واقع تمام توان و هم و غم مدیر عامل باشگاه به‌این معطوف شده که به‌سازمان تربیت بدنی مراجعه و درخواست کمک کند!

وی تصریح کرد: این بدترین نوع اعتیاد یعنی وابستگی به‌کمک دولتی بود در حالتی که تمام تلاش سازمان تزریق فکر مدیریتی در این دو باشگاه و نیز استفاده از مدیرانی است که به‌شیوه مدیریت منابع عمل کنند نه مدیریت هزینه، بنابراین احساس کردم این شیوه در هیات مدیره باشگاه استقلال کمتر وجود دارد، بنابراین آقای فتح‌ا... زاده که در زمان مدیریت در

این باشگاه موفقیت های بزرگی در این شیوه به دست آورده بود را به جمع هیات مدیره باشگاه اضافه کردیم.

مهرعلیزاده در خصوص برنامه‌های سال آینده باشگاه پرسپولیس تصریح کرد: آقای خطیب برنامه‌های جدید باشگاه را به‌معاونت ورزش قهرمانی سازمان ارایه داده است که بودجه سال آینده، جذب منابع مالی و حمایت کننده‌ها تشریح شده که مورد تایید سازمان قرار گرفت.

وی در خصوص تغییر احتمالی در ترکیب هیات مدیره باشگاه پرسپولیس گفت: در مقطع کنونی این نیاز احساس نمی‌شود.

جرایم رانندگان تهرانی
۴۳۰ میلیارد ریال در آمد، نصیب خزانه کرد

در آمد دولت از محل جریمه رانندگان تهرانی در سال ۸۳ به حدود ۴۳۰ میلیارد ریال رسید.

به‌گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری مهر، براساس بودجه سال گذشته در آمدی در حدود ۸۴۰ میلیارد ریال از این محل پیش بینی شده بود که به‌این ترتیب تنها ۵۱ درصد آن محقق شد. این گزارش حاکی است در آمد خزانه از محل جرایم رانندگی در سال ۸۲ ۱۸۰ میلیارد ریال بوده‌است.

همچنین جرایم رانندگی کل شهرهای کشور در سال ۸۳ برابر ۵۱۵ میلیارد ریال بوده است. براساس این گزارش رانندگان در خارج از شهرها نیز در سال گذشته ۲۹۱ میلیارد ریال جریمه شده‌اند.

نمایشگاه
فرش دستباف در تبریز بر پا شد

پنجمین نمایشگاه سراسری فرش دستباف ایران ۱۳ تا ۱۷ تیرماه جاری در نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار می شود.

در این نمایشگاه ۶۳ واحد از استان های خراسان، سیستان و بلوچستان، تهران اصفهان، اردبیل، آذربایجان غربی و شرقی مشارکت دارند.

این نمایشگاه به‌طور مستقیم در زمینه فرش های دستباف در رج های مختلف، تابلو فرش های هنری، آموزش و طراحی فرش، رنگرزی و طراحی کامپیوتری تشکیل شده است.

این نمایشگاه از ساعت ۱۷ الی ۲۲ برای بازدید متخصصان و خریداران و عموم علاقه‌مندان دایر است.

دکتر نیکلای، عضو انجمن علمی جیاموس در گفت‌وگو با «آسیا» مطرح کرد:

دعوت از تجار برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های پزشکی

عضو انجمن علمی جیاموس گفت: هدف از تاسیس این انجمن تبادل اطلاعات پزشکی بین ایران و آلمان است.

دکتر نیکلای، یکی از جراحان ارتوپد آلمان و عضو انجمن جیاموس در حاشیه مراسم افتتاحیه انجمن علمی جیاموس در گفت‌وگو با خبرنگار آسیا اظهار داشت: ما طرح هایی را در دست داریم که آخرین تکنولوژی و تجهیزاتی که در آلمان به‌کار گرفته می‌شود به‌ایران منتقل کنیم.

وی افزود: برای رسیدن به‌اهداف این انجمن درصدد هستیم دو مرکز فیزیوتراپی در تهران راه‌اندازی کنیم و با اعزام پزشکان ایران به‌آلمان و آموزش سه‌ماهه پزشکان ایرانی، استانداردهای جهانی پزشکی را در ایران برقرار کنیم. عضو انجمن علمی جیاموس اضافه کرد: برای پروژه مذکور ۵ هزار یورو در ایران هزینه خواهیم کرد و امیدواریم پس از گذشت یک سال تجار ایرانی

مشتاق به سرمایه‌گذاری در این زمینه شوند. نیکلای با اشاره به‌اینکه بسیاری از بیماران پس از عمل جراحی با شیوه‌های درمان آشنا می‌شوند، گفت: ما سعی داریم با راه‌اندازی کلینیک‌های پزشکی بهترین خدمات را به ایرانیان ارایه دهیم. موسس انجمن علمی جیاموس نیز گفت: برای نخستین بار در کشور با مشارکت مراکز ایران، عمل پیوند غضروف انجام خواهد شد. دکتر فرهادفرید، در آیین گشایش انجمن علمی ارتوپدی ایران و آلمان افزود: در روش پیوند غضروف، غضروف خود فرد در محیط خارج بدن کشت داده و مجددا برای ترمیم عضو آسیب‌دیده به‌کار گرفته می‌شود.

امیر قادری

شور فراموشی

پشت چراغ قرمز

برای برگزاری « Live۸ » همه جمع بودند. اغلب گروه هایی که فکرش را می‌کردیم؛ از سطح بالا تا پیش پا افتاده، از معترض تا خوش بین. «باب گلدف» به‌عنوان سازمان دهنده مراسم، روی شرکت همه در ۸ شهر بزرگ جهان حساب کرده بود. به‌نظر نمی‌آمد برای شرکت در این مراسم ویژه کمک جمع کردن برای آفریقایی‌های بینوا، کسی از قلم افتاده باشد. این یکی از گردهمایی‌های بزرگ تاریخ موسیقی بود. گیرم از هر چند تا گروهی که روی صحنه آمدند، یکی Muse می‌شد. به‌هر حال این هم یک جورش است. مراسمی که تماشاگرانش از خوشحالی از سر و کول هم بالا می‌رفتند و قرار بود که در آن برای چند تا فقیر آفریقایی، پول و کمک جمع شود. ذات همه این بگیر و ببندها که این شب تاریخی را ساخت، شبیه پول خرد دادن به‌یک فقیر پشت چراغ قرمز بود. وقتی یکی آمده پشت پنجره ماشین و شما باید آتش وجدان‌تان را با دراز کردن یک سکه حداکثر ۲۵ تومانی خاموش کنید.

جمع جور ؟

این البته بدبینانه‌اش است. می‌شود یک جور دیگر نگاه کرد و به‌این نتیجه رسید که به‌هر حال موسیقی توانسته این همه آدم در ۵ قاره جهان را دور هم جمع کند و لذت مشترکی برایشان فراهم آورد و آن‌ها را برای رسیدن به‌یک هدف مشترک، یعنی کمک به‌فقرا، بسیج کند. این آدم ها همراه هم بودند. از سر شب تا خود صبح؛ حدود ۱۰ ساعت. گردهمایی که جز در عصر رسانه ها نمی‌توانست اتفاق بیفتد.

رسانه‌ها

پس گردهمایی پریشب، فقط و فقط در عصر قدرت‌نمایی رسانه‌ها ممکن می‌شد. تمام مردم جهان از طریق ماهواره با هم در ارتباط بودند و دور بین‌ها سر چند ثانیه، ملت را از این قاره به آن قاره می‌بردند. فقط یک تصویر کامپیوتری چند ثانیه‌ای برای شناخت مکان جدید لازم بود تا مثلا از «توکیو» به «ژوهانسبورگ» برویم، یا از «فیلادلفیا» به «رم». فرهنگ‌ها دیگر بیش از حد به هم نزدیک شده‌اند. فکر کنید « Audioslave » و شاهکارش Likea Stone کجا و ترانه‌های در پیت فلان خواننده پاپ کجا. ولی فاصله مکانی و سبکی بین همه این‌ها قدر یک مو بود. زندگی در چنین جهانی ذهن تربیت شده می‌خواهد و گرنه مغزت شبیه آشغالدانی می‌شود که یکی با پادرش را باز می‌کند و هر چه هست و نیست را خالی می‌کند تویش.

فراموشی

آن وسط چند دقیقه‌ای هم تصاویر گرسنه‌های آفریقایی پخش شد. چند لحظه کوتاه قرار بود به آدم‌هایی فکر کنیم که اصلا کل مراسم به‌خاطر آن‌ها برگزار شده بود. درست مثل بحث های انسان دوستانه‌ای که گاهی وقت‌ها، وسط بحث های روزمره می‌کنیم و شدت و عمق اش همین قدر است و خیلی هم زود فراموشش می‌کنیم. بحث هایی که بیشتر به درد نچ نچ کردن های بین وقت‌گذرانی های همیشگی می‌خورد.

...وبالاخره

می‌ماند اجرای «پینک فلوید» همراه «راجر واترز» بعد از ۲۱ سال که صحبت درباره‌اش بماند برای فردا.

اردشیر رستمی

خواب گران

ما، در جهانی زندگی می‌کنیم که سرشار از جهان‌هاست. جهان، به‌اندازه تمام مردمانش و ساکنان دیگرش، جهان دارد. اما به‌اهمیت این موضوع پی نبرده‌ایم زیرا سراغ خودمان نرفته‌ایم. هر کس و هر پدیده‌ای برای خودش جهانی دارد. برای اینکه جهان از تکرار و خستگی و یکنواختی بیرون بیاید، باید جهان‌های جدیدش کشف شود.

شاید یک نویسنده بزرگ یا یک بازیگر، یک دکتر، یک مهندس، یک شاعر یک متخصص بزرگ، یک قهرمان و یا انسانی که هیچگاه قبل از این در جهان نبوده، در درون شما نهفته باشد که ما با اهمیت ندادن به‌او و ترس از تاریخ، او را هرگز به‌دنیا نمی‌آوریم.

ماسراغ همه چیز و همه کس می‌رویم جز خودمان. حکیم اقبال لاهوری می‌فرمایند:

«ای بنده خاکی تو زمینی و زمانی
صهبای یقین درکش و از دیر گمان خیز
از خواب‌گران، خواب‌گران، خواب‌گران خیز»

خاطرات «کمال تعجب!»

برنامه‌بهداشتی

حسن توفیق (صاحب امتیاز و مدیر روزنامه توفیق) در عمرش دنبال هیچگونه برنامه غیر بهداشتی نرفته است. دوستانش لطیفه‌ای ساخته بودند و می‌گفتند: حسن آقا دیشب رفته الواطی دو تا چایی پررنگ خورده!

تاریخ‌طبری

محمدعلی فرزانه(ادیب و مترجم و محقق آذربایجانی) زمانی که انتشاراتی داشت، می‌گفت: یک روز مامورانی آمدند و دوره‌های تاریخ طبری را از کتاب فروشی ما جمع کردند و بردند. بعد از دو ساعت کتاب ها را پس آوردند و گفتند: «می‌بخشید، ما فکر کردیم کتاب‌های احسان طبری است.»

اشتباه

یک‌بار «مفتون امینی» می‌خواست بگوید این آقای درویشیان آدم شریفی است، اشتباهاً گفت: «این آقای شریفیان آدم درویشی است!»

دنیای ماشین

تلفن : ۸۹۱۰۳۱۶
فکس : ۸۹۱۰۳۱۲

در مصرف سوخت صرفه‌جویی کنیم

مهندس محمدرضا زرین

تفاوت و هنر اشخاص فرهیخته در صرفه‌جویی و درست استفاده کردن از آن منابعی است که بقیه افراد جامعه آنها را به هدر می‌دهند. یکی از این منابع پایان‌یافتنی نفت است. متاسفانه در کشور ما، نفتی که می‌تواند به‌ده‌ها و صدها ماده ارزشمند و سودآور تبدیل شود، بیهوده صرف سوختن در خودروهایی می‌شود که به‌دلیل فناوری پایین و یا فرهنگ غلط استفاده از خودروها و ناآگاهی مردم هدر می‌رود در صورتی که می‌توان با به‌کار بستن و رعایت نکاتی کوچک اما مفید و موثر، میزان آن را کاهش داد. یکی از این مهمترین عوامل تاثیرگذار در افزایش میزان مصرف سوخت خودروها استفاده از وسایل برقی جانبی و تهویه مطبوع است. برای مثال استفاده از کولر در تابستان می‌تواند تا میزان ۲۰ درصد مصرف سوخت یک خودرو را افزایش دهد که رقم قابل توجه و بالایی است. بنابراین بهتر است تا چنانچه هوا زیاد گرم نیست از کولر اتومبیل استفاده ننمود. ضمناً بسیار دیده شده که برخی در فصول گرما برای خنک ماندن محیط و داخل خودرو، کولر و در نتیجه موتور خودرو را روشن نگه می‌دارند. از دیدگاه علمی و اقتصادی این عمل اشتباه‌ترین کار برای خنک شدن است چرا که فقط درصد کمی از انرژی شیمیایی آزاد شده در سوخت، صرف انتقال گرما از داخل اتاق خودرو به‌بیرون شده و بقیه آن صرف غلبه بر اصطکاک اجزای مکانیکی موتور و ... شده و به‌صورت حرارت و گرما تلف می‌شود. اما از آن بدتر عده‌ای هستند که خودروی خود را در هنگام انتظار یا صحبت کردن با یک دوست و ... بی هیچ دلیلی روشن نگه می‌دارند. برطبق برآورد دپارتمان انرژی آمریکا اگر ۱۴۵ میلیون خودرو در این کشور هر یک فقط پنج دقیقه در طول روز در جا کار کنند، در حدود ۱۵ میلیون لیتر در روز بنزین به‌هدر می‌رود.

حال به‌همان ترتیب اگر تعداد خودروهای سواری موجود در کشور خود را سه و نیم میلیون دستگاه فرض کرده و تصور نماییم که هر کدام از این خودروها در طول روز فقط مدت پنج دقیقه در جا کار کنند، چیزی در حدود ۳۶۰/۰۰۰ لیتر بنزین کاملاً بیهوده بابت در جا کار کردن موتور خودروها در کشور تلف شده است ضمن آنکه سوختن این میزان بنزین سبب آلودگی هوا نیز می‌گردد. حال بهتر می‌توان متوجه شد که چرا در کشوری مثل آلمان روشن نگاه داشتن خودرو برای رانندگان جریمه در بردارد! البته در کشور خود ما نیز براساس آیین نامه راهنمایی و رانندگی، روشن نگاه داشتن خودرو جریمه در بر دارد اما تصور نمی‌کنیم که کسی از وجود چنین قانونی آگاه بوده و یا به آن عمل کند!

یک کارشناس خودرو:

PK زمینه‌ای برای ارزان‌سازی ندارد

شرکت پارس خودرو اعلام کرده است که قصد ارزان سازی خودرو PK را دارد.

یک کارشناس خودرو در این باره به خبرنگار ما گفت: خودروی PK که در حال حاضر ارزان‌ترین، خودرو کشور است زمینه‌ای برای ارزان‌سازی ندارد.

وی افزود: این خودرو برای ارتقا نیاز به هزینه‌های جدید دارد چرا که در زمینه اتاق و سیستم سوخت رسانی (کاربراتور) دارای مشکلات عدیده‌ای است. به گفته وی بسیاری از خریداران PK ، در تعمیرگاه‌های مجاز، ناچار به تعویض کاربراتور و خرید نوع کره‌ای آن هستند.

ایران خودرو

خودروی پنج میلیون تومانی وارد بازار می‌کند

شرایط ساخت و ورود خودروی ۵ میلیون تومانی ایران خودرو به زودی اعلام می شود.

منوچهر منطقی مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این مطلب گفت: ایران خودرو درصدد تولید یک خودروی ارزان قیمت چینی با قیمتی حدود ۵۰ میلیون ریال است که نتایج نهایی در مورد این خودرو تا اوایل ماه جاری اعلام خواهد شد.

وی در پاسخ به‌این سوال که چنانچه وعده ورود این خودروی ارزان قیمت به‌بازار محقق شود استقبال از خودروهایی نظیر لوگان کمتر می شود، اظهار داشت: هر خودرویی جای خود را دارد و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

شرکت خودروسازی نیسان اخیرا مدل «سرنا» را در ژاپن معرفی کرده است. طراحی خارجی این خودرو با دو هدف پویایی و چابکی و همچنین بزرگ و جادار بودن صورت گرفته است. به همین دلیل دارای یکی از جادارترین اتاق‌ها در میان سایر خودروهای هم رده خویش می باشد. سرنا در ژاپن با سیستم‌های راحتی و رفاهی همچون تلفن درون خودرو و صفحه نمایش ۹ اینچی بازی‌های کامپیوتری برای سرگرمی سرنشینان عقب ارایه می‌شود!

شرکت فورد به هر کارمندش هزار دلار پاداش می‌دهد

✓ **بیشترین فروش جنرال موتورز در نوزده سال اخیر**

فورد اعلام کرد که شاهد رشد هفت دهم درصدی فروش بوده و بدین ترتیب افت ۱۲ ماهه آن متوقف شده است .

جنرال موتورز، بزرگترین خودروساز جهان خبرداد که ابتکارش برای ارایه تخفیف‌های قابل ملاحظه به‌مشتریان سبب شد در ماه گذشته میلادی فروش این شرکت ۴۱ درصد رشد کند و به بالاترین رقم ماهیانه در طی ۱۹ سال اخیر برسد.

این شرکت به‌مشتریان امکان داده بود از همان تخفیف‌های اختصاصی کارکنانش برخوردار شوند. در نتیجه فروش ماه ژوئن جنرال موتورز به بیش از ۵۵۸ هزار دستگاه رسید.

فورد نیز اعلام کرد که شاهد رشد هفت دهم درصدی فروش بوده و بدین ترتیب افت ۱۲ ماهه آن متوقف شده است. این شرکت در ماه گذشته توانست حدود ۲۹۰ هزار دستگاه اتومبیل بفروشد.

اخیرا رقبای آسیایی سهم بیشتری از بازار خودرو آمریکا را به‌چنگ آورده‌اند و خودروسازان این کشور ناگزیر به کاهش تولید، پرسنل و قیمت شده‌اند. شرکت‌های آسیایی همچنان به‌نبرد خود ادامه می دهند.

با وجود رشد خیره کننده جنرال موتورز تحلیلگران هشدار دادند که شاید این خودروساز نتواند به همین رویه ادامه دهد زیرا برای خالی کردن انبارهای خودرو، ناگزیر به فدا کردن سود خود شده است.

رادلاچ، کارشناس خودرو در دویچ بانک اعلام کرد: "ما معتقدیم این پرهزینه ترین کار بازاریابی برای جنرال موتورز خواهد بود."

در ماه ژوئن این شرکت حدود ۱۵۰ هزار مشتری جدید جذب کرد، ولی با این تفاوت که آنها نسبت به مشتریان پیشین بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ دلار برای هر خودرو کمتر پرداختند.

بدین ترتیب فروش جنرال موتورز در شش ماه نخست سال جاری میلادی ۲/۷ درصد فزونی یافت. اما فروش فورد در همین مدت درصد افت داشته است.

جورج پیپاس، تحلیلگر ارشد فروش فورد اعلام کرد که دومین خودروساز بزرگ آمریکا در ابتدای ژوئن قصد داشت استراتژی جنرال موتورز را در پیش گیرد ولی سپس منصرف شد. فورد از ماه پیش به هر کارمندش که بتواند دوستان و بستگان خود را به خرید یک دستگاه از محصولات این شرکت متقاعد کند، هزار دلار پاداش می دهد. این برنامه تا ۳۰ سپتامبر ادامه خواهد داشت.

آقای پیپاس اذعان کرد که برنامه جنرال موتورز موفقیت بزرگی را به ارمغان آورده است ولی جذب مشتریان بعد از اتمام دوره ارایه تخفیف، امری دشوار خواهد بود.

آقای پیپاس بر این باور است که تخفیف‌های جنرال موتورز با هدف خالی کردن انبار تا پاییز دنبال می شود و به جنگ قیمت میان خودروسازان منجر نخواهد شد.

گری دیلتس، معاون فروش کرایسلر نیز اعلام کرد که شرکتش از ترفند جنرال موتورز تقلید کرده زیرا مشتریان مجذوب سادگی پیام آن می شوند.

با این وجود، همچنان پیش بینی می شود خودروسازان آمریکایی سهم بیشتری از بازار را به رقبای آسیایی واگذار کنند. آمارهای نیسان و تویوتا موید این ادعاست.

جیم پرس، رییس تویوتا در آمریکا نیز اعلام کرد: «استراتژی ما برای عرضه خودروهایی با مصرف بهینه سوخت همچنان ثمربخش است.»

پیش بینی می شود امسال ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه اتومبیل در آمریکا به فروش رسد. سال گذشته ۱۷ میلیون دستگاه خودرو در این بازار فروخته شده بود.

قیمت فروش انواع لاستیک خودرو در تهران

✓ قیمت به تومان

ردیف	سایز	لایه	نوع گل	قیمت دنا	قیمت بارز
۱	۵۶۰-۱۳	۴		۳۷۰۰۰	۳۸۰۰۰
۲	۵۹۰-۱۳	۶		۳۹۰۰۰	۳۸۰۰۰
۳	۱۶۵-۱۳		رادیال	۳۷۰۰۰	-
۴	۶۵۰-۱۴	۸	MR	۳۷۵۰۰	۳۶۰۰۰
۵	۶۵۰-۱۶	۸	MR	۶۴۰۰۰	۶۱۰۰۰
۶	۷۰۰-۱۶	۱۰	MR	۷۵۰۰۰	۷۷۰۰۰
۷	۷۵۰-۱۶	۱۲	MR	۱۰۰۰۰۰	۹۲۰۰۰
۸	۷۵۰-۱۶	۱۴	UL	۱۱۴۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
۹	۸۲۵-۱۶	۱۴	MR	۱۱۴۰۰۰	۱۰۸۰۰۰
۱۰	۸۲۵-۱۶	۱۴	UL	۱۲۵۰۰۰	۱۱۷۰۰۰

مرجع: اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک و تعویض روغن

مرحله جدید فروش ویژه پراید به‌زودی آغاز می‌شود

مهندس حسن عموزاده، مدیر فروش سایپا گفت: اگرچه به‌علت استقبال گسترده هموطنان از فروش ویژه پراید، کلیه تولیدات این خودرو پرطرفدار وطنی تا پایان مهر ماه فروش رفته است.

وی افزود اما به‌جهت فراهم کردن امکان برای عده دیگری از هموطنان جهت بهره‌مندی از این خودروی اقتصادی، فروش ویژه با زمان تحویل در آبان ماه به‌زودی آغاز می‌گردد. وی با اشاره به‌فروش ۳۰ هزار پراید در مرحله نخست فروش ویژه گفت: «براساس برآوردهای انجام شده، خانواده‌های جوان ایرانی مشتری اصلی پراید می‌باشند و به‌عبارتی پراید اولین انتخاب هر خانواده جوان ایرانی است.

وی گفت: طی دو سال گذشته حدود ۵۰۰ هزار پراید به‌فروش رسیده که نشان می‌دهد این خودرو اولویت و انتخاب اصلی خانواده‌های ایرانی است.

به‌گفته مهندس عموزاده، سایپا اکنون در روز حدود ۱۳۰۰ دستگاه پراید و سایپا ۱۴۱ تولید می‌کند که کل تولید به‌طور روزانه تحویل مشتری می‌گردد. مهندس عموزاده، بهره‌مندی از کولرگازی مناسب را از دیگر علل اقبال مشتریان به خرید پراید ارزیابی کرد.