تجارت الکترونیک موبایلی می شود

گروه بزرگی متشکل از شرکت های مهم مخابراتی و موسسات معتبر مالی واعتباری با یکدیگر متحد شده اند تا فناوری موسوم به NFC یا NearFieldCommunication را مورد آزمایش قرار دهند.

با استفاده از این فناوری تحولی عمده در دسترسی به خدمات تجارت الکترونیک با استفاده از تلفن همراه ونیز پرداخت الکترونیک به کمک موبایل ایجاد خواهد شد.

به‌گزارش تالیانیوز، غول هایی مانند نوکیا، ViVOtech Cingular Wireless, Philips, Chase, Visa USA, و Sprint در این پروژه مشارکت کرده اند.

طی دوره ای که این طرح به صورت آزمایشی اجرا می‌شود، افرادی که مجهز به‌تلفن های همراه تحت پوشش Cingular و کارت های اعتباری Visa باشند می‌توانند با استفاده از تلفن همراهشان هزینه استفاده از خدمات مختلف و خرید کالاهای گوناگون را در بخشی خاص از شهر آتلانتای آمریکا پرداخت کنند و از برخی سرویس های آنلاین تجارت الکترونیک هم بهره مند شوند.

آنان همچنین به برخی سرویس های ارزش افزوده برای خرید و بارگذاری موبایلی فایل های صوتی و تصویری زنگ گوشی، screensaver و غیره دسترسی خواهند داشت.

پس از آزمایش این سرویس و رفع نقاط ضعف آن ارایه آن به صورت عمومی آغاز می شود، البته هنوز زمانی برای این کار مشخص نشده است.

آسیا ICT

۷
پنجشنبه
اول دی‌ماه
۱۳۸۴
۲۲ دسامبر ۲۰۰۵
شماره ۲۱۸+(۹+۱+۴۱۹)

هتل بزرگ فردوسی، متروکه‌ای که ۴ ستاره شد

ندا ریحانی

از خیابان فردوسی به‌سمت‌میدان توپخانه که می‌روی هتلی با۴ستاره بر پیشانی، نبش خیابان جا خوش کرده‌است؛ هتل بزرگ تهران با۵طبقه و ۲۰۰اتاق که از قبل از انقلاب به‌جامانده و بعد از آن تا سال ۶۵ تبدیل به‌هتل متروکه‌ای شده بود تا پورعزیز تصمیم می‌گیرد آن را ساخته و یک طبقه آن را به‌بهره‌برداری برساند. اگر چه در سال ۷۶ اجلاس سران کشورهای اسلامی به‌دادش رسید و ۵۰۰ میلیون تومان وام گرفت تا ۴ طبقه دیگر بر روی آن بسازد و با افزایش کیفیت بر ستاره‌های هتل بیفزاید.

نما، آجری است با کاشی کاری‌های سنتی. وارد که‌می شوی پیشخدمتی ورودت را خوش آمد می‌گوید اگر چه به‌نظر می‌آید برای این کار آموزش لازم را ندیده‌است.

بیشتر میهمانان این هتل را توریست‌های بازنشسته اروپایی و تجار سن و سال داری تشکیل می دهند که برای خرید به ایران سفر می‌کنند جانشینان اتباع کشورهای استقلال یافته‌روسیه مانند آذربایجان که‌تقریبا دیگر توریستی را روانه ایران نمی‌کنند و مالزیایی هایی که زائر خانه خدا بودند. در پذیرش هتل دو خانم که لباسی شبیه میهمانداران هواپیمایی به‌تن دارند با سرعت بالا و بدون لبخندی بر لب به‌میهمانان خدمت‌می دهند.

لابی هتل که قرار است جای آرامی برای استراحت و گپ میهمانان باشد با مبل های نارنجی کرم و مشکی تزیین شده و بر روی تمامی میزهای آن گل های میخک نشسته‌است. سالنی بسیار تمیز با آیینه‌های سراسری بزرگ تا سالن را چند برابر آنچه هست بنمایاند.

صاحب هتل معتقداست که‌چنین لابی در کمتر هتلی دیده می‌شود. البته من که تازه هتل نوردی را آغاز کرده‌ام چنین اعتقادی ندارم.

صبحانه‌خوری هنوز باز است و میهمانان هتل در حال صرف صبحانه‌ای از آب میوه، انواع تخم‌مرغ، کمپوت، پنیر و کره و مربا والبته لبو. رنگ آمیزی صبحانه‌خوری، منظور رومیزی و پرده و رنگ دیوار و... کمتر روی اصول رنگ‌شناسی طراحی شده‌است.

رستوران اما در طبقه همکف هتل پذیرای مشتریانی به‌غیر از میهمانان هتل است. میزهای سبز در موقع نهار از انبوه مشتری پر می‌شود. اغلب بازاریانی که‌در این محدوده فعالیت دارند برای صرف نهار به‌این رستوران می‌آیند. رستوران مجلل نیست و میزهای ساده و وسایل ساده‌ای دارد ولی گویا سرو ۱۸ نوع اردور بر روی میز و دو نوع سوپ و غذای ایتالیایی و اسپانیایی مشتری‌پسند است. اگرچه مزه و تزیین غذاهای ایتالیایی و اسپانیایی آن هم خیلی اروپایی نیست.

راهرویی که‌رستوران را به آشپزخانه‌وصل می‌کند پر است از بوی شیرینی دانمارکی.

هتل، قنادی هم دارد به‌همین دلیل است که‌در منوی دسر آن انواع شیرینی خشک و تر هم دیده می‌شود. این اجازه را پیدا می کنم که سری به آشپزخانه بزنم. در وسط آشپزخانه تمیز دیگ‌های غذا به‌ترتیب چیده‌شده‌اند. دیگ‌های اول خورشت‌های ایرانی را در خود جای داده‌اند و در یک دیگ نیز دانه‌های قد کشیده برنج در حال دم کشیدن است. هر روز ۶ دیگ خورشت و یک دیگ برنج پخته‌می شود.

غذاهایی که‌هر روز ۸ آشپز این هتل باید طبخ کنند استیک میگو، شنیسل گوشت و مرغ، تورنادو، یک غذای اسپانیایی که‌در واقع املت میگو با سس مخصوص است، غذای ایتالیایی که‌فیله مرغ با سس مخصوص ایتالیایی است و دو نوع سوپ است که‌نوع این سوپ‌ها در منوی هر روز عوض می‌شود. سرآشپز که مرد جوان علاقه مندی است مواد اولیه دورچین هایی را که‌برای تزیین غذای میهمانان استفاده‌می شود نشان می دهد؛ کدو آب پز، قارچ، هویج آب پز و کرفس آب پز شده‌سرخ شده با برنجی که‌با ادویه‌هایی تند مخلوط شده است.

وقتی از غذای وی‌ژه هتل سراغ می‌گیرم طبق معمول نام کباب را می‌شنوم. ضعف عمده رستوران هتل مانند بسیاری از هتل‌ها نبود تنوع غذایی برای ذائقه‌های مختلف خارجی و استفاده از غذاهای گیاهی و متنوع در منوست.

اتاقی در انتهای آشپزخانه‌هتل وجود دارد که در آن چهار نفر مشغول تکه‌کردن مرغ‌ها و گوشت قرمز هستند و سیخ‌های کباب‌برگ مخصوص که گوشت‌های قرمز و ترد در آن به‌سیخ کشیده‌شده است؛ کباب بلغاری، بختیاری و بالاخره کوبیده معروف و جوجه‌هایی که‌طول کباب آن بلند است و در کمتر رستورانی می شود کباب به‌این بلندی را پیدا کرد شاید نظرم در مورد خوردن کباب در این رستوران با دیدن این سیخ‌ها عوض شود. نگارنده بدغذا است و گوشت قرمز نمی‌ خورد!

از آشپزخانه وارد تالار هتل و سالن کنفرانس می‌شویم. زمانی یک‌رستوران فرانسوی با آشپز خوش دستی از این کشور در کنار تالار این هتل فعال بوده که‌غذا را جلوی روی مشتری آماده می‌کرده است به‌همین دلیل مشتریان زیادی از سفارت داشته است ولی گویا با رفتن او، چراغ این رستوران که چیدمان میزهای آن مجلل است و سقف‌بلند و لوستر آن بسیار شبیه‌اتاق‌های مهمان کاخ نیاوران است را خاموش کرده‌است.

مدیر هتل می‌گوید که هتل‌ها در تمام‌دنیا ۱۷ نوع در آمد دارند ولی در ایران این در آمدها تنها محدود به‌اجاره اتاق‌ها و رستوران است

هتل، تالار پذیرایی هم دارد و اتاق عقد و سالن کنفرانس و فروشگاه و کافی شاپ. پس برای جشن عروسی و کنفرانس و جلسه می توانید سری به‌این هتل بزنید

هتل، سالن بیلیارد هم دارد که‌انگار میهمانان خیلی حوصله‌این ورزش را ندارند و فقط بازاری‌ها در مواقع غروب برای بازی به آنجا می‌روند.

مدیر هتل می گوید که‌هتل ها در تمام دنیا ۱۷ نوع در آمد دارند ولی در ایران این در آمدها تنها محدود به‌اجاره اتاق‌ها و رستوران است.

دو آسانسور میهمانان را به‌طبقات می‌برد. از آسانسور که‌وارد راهرو می‌شوی ساعتی روی دیوار نصب شده که‌زمانی وقت را به‌زمان سنگاپور لندن نیویورک، سیدنی، توکیو و تهران نشان می‌داده است. پیشخدمتان هتل در حال نظافت اتاق‌ها هستند. روزی دو مرتبه‌نظافت و بازبینی انجام می‌شود. راهروها رنگ آبی خورده‌اند و در وسط راهرو فرش قرمز رنگی انداخته شده است با پنجره‌های بزرگ و پرده‌های حریر سفید.

به‌اتاقی در طبقه‌پنجم هتل می‌روم؛ سه‌تخت با موکت، پرده و روتختی آبی تیره‌ای، اتاق را تا حدی تاریک کرده‌است. سه‌عدد مبلمان راحتی یخچالی کوچک با یک تلویزیون. داخل یخچال دو لیوان و دو بطری آب‌معدنی با یک نوشابه‌شیشه‌ای گذاشته‌شده‌است.

میز دو کاره‌ای هم با یک آیینه بزرگ بر روی دیوار در اتاق وجود دارد؛ آرایش و کار با یک‌بسته‌چرمی که‌در آن دو عدد پاکت با تعدادی کاغذ و قلم و یک بسته کوچک خیاطی وجود دارد و این یعنی این که‌میهمانان این هتل بیشتر برای کار به تهران می‌آیند. سرویس بهداشتی خوبی دارد اگر چه داخل حمام فقط دو عدد شامپوی کوچک و حوله گذاشته‌شده و یک‌ریش تراش برقی اما خبری از صابون و لوسیون بدن شامپوی دوش و مسواک و خمیر دندان نیست. دو سوئیت سه‌تخته در هر طبقه‌هتل و بقیه یک‌تخته و دوتخته‌هستند که‌مبلمان ندارند.

رنگ اتاق‌های هر طبقه‌متفاوت است؛ طبقه چهارم صورتی، سوم سبز و اول و دوم کرم.

هتل تالار پذیرایی هم دارد و اتاق عقد و سالن کنفرانس و فروشگاه و کافی شاپ. پس برای جشن عروسی و کنفرانس و جلسه یا برای یک فنجان قهوه‌داغ می‌توانید سری به‌این هتل بزنید.

قیمت برای این هتل ۴ ستاره و شما بخوانید سه‌ستاره (البته با توجه‌به‌وضعیت مشابه‌هتل‌های کشور) برای یک تخته ۴۰ هزار تومان و دو تخته ۴۸ هزار تومان است و البته‌خارجی‌ها باید برای یک‌شب ماندن در آن ۷۵ دلار بپردازند. اما پورعزیز در پی افزایش امکانات دیگر به‌هتل است تا سطح کیفیت آن را بالاتر ببرد به‌همین دلیل اصرار دارد که وقتی هتلش کامل شد به سراغش برویم و ما قول می‌دهیم که‌برویم برای همین نگذاشتند عکس بگیریم تا ظاهر هتلشان آن چیزی بشود که‌باید. قرار است به‌این هتل استخر و سونا و مجموعه‌ورزشی اضافه‌شود و تالار و آمفی تئاتر و ۴ طبقه‌پارکینگ.

۱۰ نکته

جواد لگزیان

۱۰ نکته که در افسردگی باید به یاد داشت

۱- خاطرات خوش زندگی را مرور کن اگر هم چیزی یادت نیامد تازه شده‌ای مثل ما!

۲- شکلات بخور! ای بابا! از آن قندان یک قند بردار!

۳- یک بلیت برای یک سفر هوایی تهیه کن! بله سفر! پاریس چطور است؟! باز هم که با افسردگی داری نگاه می‌کنی حداقل از زیر لحاف بیا بیرون مسافرت نمی‌خواهد بروی.

۴- لبخند بزن! آخر این چه قیافه‌ای است. ترا به خدا به آیینه نگاه کن! هه‌هه‌هه‌هه!

۵- سربازی یادت هست! زنده ماندن در شرایط سخت! اگر هم این دوره را نگذراندی عیبی ندارد چون بعداً یک عمر می‌گذرانی! ۶- به دوستت زنگ بزن! به دشمنت هم همین طور! انگیزه بخش‌تر است!

۷- مشترک مورد نظر در دسترس نمی‌باشد! همیشه همین طور است!

۸- بی‌خیال! یک دوش بگیر و برای خودت قهوه درست کن اگر با او هم بودی باز هم جهان دلتنگی‌های دیگری داشت.

۹- عینک بدبینی را بده شیشه‌هایش را آبی کنند!

۱۰- احساس پرواز و رهایی! آبی آبی! یک موسیقی شادی بخش! یک نقاشی با رنگ‌های شاد! اگر هیچکدام جواب نداد راه بیفت یک کار خوب برای یک نفر انجام بده! از من و تو و ما که گذشت.

سامسونگ به ونزوئلا تجهیزات اینترنتی ارایه می‌دهد

تحت این قرارداد سامسونگ با هدف تجاری کردن خدمات همراه اینترنتی WiBro در فصل سوم سال آینده به اپراتور تلویزیونی Omnivision هندست های WiBro و دیگر تجهیزات ارایه می دهد.

WiBro فناوری مشترک ساخته شده از سوی سامسونگ الکترونیک و موسسه تحقیقاتی ارتباطات از راه دور مبنی‌بر استانداردهای اینترنتی پرسرعت ویمکس شرکت اینتل در کره جنوبی است.

کارشناسان بیان داشتند، این فناوری می‌تواند به انتقال داده ها در حالی که کاربر در حال حرکت است با سرعت حدود یک مگابایت در ثانیه بپردازد.

سامسونگ اعلام کرد: این قرارداد اولین اقدام شرکت برای تجاری کردن WiBro در بازار بین المللی است. این شرکت قراردادهایی را با کشورهای ژاپن، ایالات متحده آمریکا، ایتالیا، انگلستان و برزیل برای عرضه این خدمات به امضا رسانده است.

شبکه های بی سیم جدید با توان انتقال ۲۰۰برابر

فناوری بی‌سیم جدید امکان دانلود یک فیلم DVD دو ساعته‌را در کمتر از ۳۰ ثانیه فراهم می‌کند.

محققان استرالیایی سرگرم طراحی یک فناوری بی‌سیم هستند که بنا به ادعای آنها سرعت انتقال داده را در مقایسه با فناوری‌های کنونی ۲۰۰ برابر افزایش می دهد.

این فناوری در حال حاضر در بخش مطالعات بی‌سیم آزمایشگاه تحقیقاتی ویکتوریا در استرالیا در دست توسعه است.

به‌گفته کارشناسان این مرکز تحقیقاتی، این فناوری بی‌سیم نیمه‌رسانا می‌تواند در الگوهای تجاری صنایع مختلف تحول اساسی ایجاد کند. به‌کمک این فناوری می‌توان یک‌فیلم DVD ۲ ساعته‌را در کمتر از ۳۰ ثانیه دانلود کرد. محققان می‌گویند: با توجه‌به‌هزینه‌پایین این فناوری می‌توان به پوشش چند مگابیتی به‌کمک آن در آینده‌نه‌چندان دور امیدوار بود.

نرم افزار ثبت برنامه‌های تلویزیونی برای pc ها منتشر شد

شرکت ReplayTV روز دوشنبه ۱۹ دسامبر فروش نرم افزار جدید خود را آغاز خواهد کرد. کامپیوترهای شخصی با استفاده از این نرم افزار می توانند برنامه‌های تلویزیونی زنده را ضبط کنند.

شرکت ReplayTV طی توافقنامه‌ای که‌با شرکت Computerwork hauppauge امضا کرده‌است می‌تواند این امکان را در اختیار pc ها بگذارد تا آنها بتوانند برنامه‌های تلویزیونی را ضبط کنند. کارت رمزگذار میزان کننده WinTV-PVR شرکت Hauppauge که‌به pc ها اجازه تنظیم و ضبط برنامه‌های زنده‌تلویزیونی را می دهد همراه‌با نرم افزار RepleyTV فروخته‌می شود. فروش این نرم‌افزار سال آینده‌در آمریکای شمالی آغاز می شود.

شرکت ReplayTV گفت، آنها سال گذشته‌به‌طور موفقیت آمیزی شرکت خود را بازسازی کردند و تجارت ضبط کننده‌های تصاویر دیجیتالی این شرکت بسیار سود آور است.

سخنگوی این شرکت خاطر نشان کرد که ReplayTV تا اواخر سال ۲۰۰۵ از تولید سخت‌افزار به‌تولید نرم‌افزار DVR روی خواهد آورد. شرکت Replay TV و Tivo جزو اولین شرکت‌هایی هستند که وارد بازار دستگاه‌های تصاویر دیجیتالی شدند. این دستگاه‌به‌بینندگان اجازه‌می دهد برنامه‌زنده‌تلویزیونی را دوباره برگردانند، متوقف کنند یا از اول تماشا کنند. این نرم افزار در سال ۲۰۰۶ در اختیار کاربران قرار می گیرد.

مایکروسافت به مرورگر Mac اینترنت اکسپلورر پایان می‌دهد

مایکروسافت به کاربران مک (Mac) اینترنت اکسپلورر (IE) توصیه کرده است از مرورگرهای رقیب این شرکت مانند safari تولید شرکت اپل استفاده کنند.

به گزارش پایگاه اینترنتی بی بی سی نیوز، این توصیه بعد از آنکه مایکروسافت پایان اینترنت اکسپلورر را برای مک (Mac) اپل اعلام کرد، ارایه شده است.

مایکروسافت پیش‌تر اعلام کرده بود از ژوئن سال ۲۰۰۳ کار روی این مرورگر را متوقف می‌کند.

مایکروسافت از سال جدید برنامه امنیتی روز آمد برای این مرورگر ارایه نخواهد کرد و خود مرورگر از پایگاه Matopia مایکروسافت حذف می‌شود و دیگر برای دانلود در دسترس نخواهد بود.

نسخه کنونی اینترنت اکسپلورر برای مک (Mac) متعلق به‌سه‌سال پیش است که‌در مقایسه‌با خود ویندوز قدیمی محسوب می‌شود.

مایکروسافت در سال ۲۰۰۳ اعلام کرد کار بر روی این مرورگر را متوقف می‌کند.

مایکروسافت در پایگاه اینترنتی خود به کاربران مک توصیه کرده است به‌فناوری‌های جدیدتر مرورگر وب مانند safari اپل روی آورند.

دیگر مرورگرها شامل Firefox و opcra است. تنها مشکل بالقوه برای کاربران مک، پایگاه هایی است که‌فقط برای کار با اینترنت اکسپلورر طراحی شده‌اند.

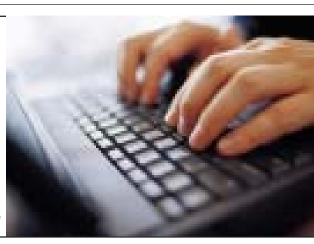
در ماه ژوئن شرکت SciVisum 100 پایگاه اینترنتی انگلیس را بررسی کرد و دریافت از هر ۱۰ پایگاه‌یک پایگاه‌در کار با مرورگر Firefox دچار مشکل شده است.

دنیای وبلاگ‌ها

ارتباط ابزاری - ارتباط در خود و وبلاگستان فارسی

(۲)

نویسنده: رضا کلاهی



دررویکرد «درخود» (ارتباط برای ارتباط) نمی‌توان از دوقطبی «فرستنده - گیرنده» سخن گفت. در این رویکرد، هیچ‌کس تولیدکننده صرف و هیچ کس مصرف کننده صرف نیست. نه هدف فرستنده اعمال تاثیر یا ایجاد تغییری در مخاطب است نه هدف مخاطب بردن استفاده‌ای خاص از آن چه که فرستاده شده‌است. در این رویکرد، هدف همان حضور در فرآیند ارتباط و برقراری رابطه است.

در واقعیت، در اکثر (و شاید تمام) موارد ممکن است نتوان «وجه ابزاری» و «وجه در خود» ارتباط را از یکدیگر تفکیک کرد. در اکثر ارتباط‌ها، این دو وجه همزمان حضور دارند. با این حال در هر ارتباطی می‌توان از شدت بیشتر یکی از این وجوه سخن گفت.

بر این مبنا شاید بتوان وبلاگ‌ها را به دو دسته کلی تقسیم کرد: وبلاگ‌هایی که وجه ابزاری ارتباط در آنها غالب است و وبلاگ‌هایی که وجه در خود ارتباط در آنها غالب است.

احتمالاً کلیه وبلاگ‌های تخصصی یا وبلاگ‌هایی که در موضوع و حوزه تعریف‌شده و معینی فعالیت می‌کنند، باید جزو وبلاگ‌های ابزاری دسته‌بندی شوند چرا که در این وبلاگ‌ها همان موضوعی که به آن پرداخته شده‌است، خود هدفی است که خارج از خود وبلاگ‌نویسی مطرح است.

وبلاگ‌های علمی، خبری، هنری، تحلیلی و مانند اینها از این دسته هستند. این دسته از وبلاگ‌ها در الگوی نظریه‌های ارتباطات می‌گنجند. الگویی که دوقطبی «فرستنده - گیرنده» یا «کارورز - مخاطب» بر آنها حاکم است.

در این وبلاگ‌ها، نویسنده وبلاگ مخاطبان را در نظر دارد و هدف اش از نوشتن ایجاد تغییری در مخاطبان خود است. این تغییر در بهترین حالت افزایش دانش و اطلاعات مخاطبان است.

گروه بزرگی از وبلاگ‌ها موضوع ثابتی ندارند. وبلاگ‌هایی با محتوایی مانند درد دل‌ها، رنج و شادی‌ها، پستی و بلندی‌های زندگی روزمره و اتفاقات بسیار عادی که به‌نظر می‌رسد ارزش خواندن و دانسته‌شدن ندارند و معمولاً کمترین اطلاعاتی برای خواننده در بر ندارند، شاید نمونه‌های نابی باشند از وبلاگ‌های «درخود». در این وبلاگ‌ها اثرگذاری بر مخاطب چندان مورد نظر نیست بلکه نفس ایجاد رابطه و وارد شدن در یک شبکه ارتباطات مدنظر است.

صرف نظر از این دسته‌بندی، شاید اگر بخواهیم محیط این وبلاگستان را به عنوان کلیتی واحد مطالعه کنیم، رویکرد «در خود» مناسب‌تر از رویکردهای مبتنی بر نظریه‌های ارتباطات باشد.

صرف‌نظر از انواع و اقسام بسیار متعدد وبلاگ‌های موجود در وبلاگستان فارسی که استثنائات متعددی را ممکن است پدید آورد، به‌نظر می‌رسد که مجموعه این وبلاگستان (بدون آن که بخواهم کارکردهای رسانه‌ای آن را نفی کنم، اما) بیش از آن که «رسانه»‌ای باشد برای انتقال پیام میان افراد و گروه‌ها، یک «کامیونیتی» (یک گروه، یک اجتماع) است که افراد در آن حضور می‌یابند.

شاید با اغماض و مسامحه وبلاگستان فارسی را (یا دست کم بخش‌های مهمی از آن را) بتوان با چیزی شبیه «پاتوق» در دنیای واقعی شبیه کرد.

وبلاگستان فارسی بیشتر از آن که یک رسانه، یک ابزار باشد، یک «محیط»، یک «مکان» است. «جایی» که افراد در آن حضور می‌یابند تا با هم باشند.

نه ابزاری که از آن برای اثرگذاری بر هم استفاده کنند. وبلاگ حداقل چنان که در ایران رواج یافته بیش از آن که یک امکان ارتباط ابزاری باشد، یک امکان ارتباط در خود است.

توضیح اضافه آنکه منظور از این دسته‌بندی تخطئه گروهی از وبلاگ‌ها یا تبرئه گروهی دیگر نبود. این دسته‌بندی در راستای تلاش در جهت نزدیک شدن به فهم پدیده وبلاگ‌نویسی، دست‌کم آنچنان که در ایران رواج یافته است، انجام شد.

مدیریت لینک‌های وبلاگ با بلاگ گرد

یکی از اصلی ترین قسمت‌های هر وبلاگ قسمت لینک‌های مورد علاقه است. هر وبلاگ نویس با توجه به علاقه و موضوع وبلاگ خود به وبلاگ‌ها و وب سایت‌های مورد علاقه و مرتبط با وبلاگ خود لینک می‌دهد.

به گزارش «آسیا» با رواج گرفتن لینک دادن درمیان وبلاگ‌ها سرویس‌هایی منحصراً برای خدمات در این زمینه به وجود آمدند که ازجمله می‌توان به معروف‌ترین آنها بلاگ‌رولینگ اشاره کرد که با توجه به خدمات خوب و کارکرد نسبتاً آسان آن به‌سرعت در میان وبلاگ‌نویسان ایرانی رواج پیدا کرد.

اما بلاگ‌رولینگ مشکلاتی هم از قبیل فارسی نبودن و هماهنگ‌نبودن با یونیکد و نبودن امکان اضافه کردن بیش از یک لینک در هر بار (که این موضوع وقت بسیار زیادی رو از کسانی که می‌خواستند تعداد زیادی لینک بدهند می‌گرفت) و.... داشت اما چون هیچ خدمات مشابه‌ای به خوبی و کاملی بلاگ‌رولینگ تا آن زمان توسط هیچ سرویس دهنده فارسی و ایرانی ارایه نشده بود بلاگ رولینگ همچنان یکه تاز بود و به همین دلیل بعد از فیلتر شدن بلاگ‌رولینگ به‌خاطر نبود سرویس مشابه‌ای خیلی از وبلاگ‌نویسان با مشکل مواجه شدند...

بلاگ‌گرد با این هدف پا به عرصه گذاشته، بلاگ‌گرد یک ابزار قدرتمند برای مدیریت لینک‌ها با امکانات منحصر به‌فرد است و به‌شما کمک می‌کند تا با سرعت و سهولت لینک‌های خود را به‌بهترین نحو مدیریت کنید. سایت بلاگ‌گرد برای کاربران خود امکانات جالبی را به‌صورت رایگان و در محیطی فارسی فراهم می‌سازد. کاربران جهت ثبت‌نام می‌توانند به آدرس www.blogard.com مراجعه کنند.

اخبار گیم

میثم لطفی

در آمد بازی‌های آنلاین تا سال ۲۰۰۰ به ۳/۵ میلیارد دلار می‌رسد

به‌نظر می‌رسد که‌صنعت‌بازی‌های آنلاین در حال ورود به‌دوره‌ای از رشد پایدار است، زیرا گزارش جدیدی که توسط موسسه parksassociates منتشر شده نشان می‌دهد که‌در آمد دست‌اندرکاران این صنعت تا سال ۲۰۰۹، ۳ برابر خواهد بود.

در گزارش این موسسه با عنوان بازی‌های شبکه‌ای حرکت به‌سوی آینده‌پیش بینی شده که‌در آمد حاصل از بازی‌های آنلاین از ۱/۱ میلیارد دلار در سال جاری میلادی به‌بیش از ۳/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۹ برسد.

علت این رشد پیشرفت فناوری‌های مربوط به‌بازی‌های شبکه‌ای عنوان شده‌است. انتظار می‌رود که‌در سال ۲۰۰۹ بیش از نیمی از در آمد حاصل از بازی‌های ویدیویی مربوط به‌بازی‌های شبکه‌ای باشد که‌از طریق اینترنت اجرا می‌شود. همچنین بازی‌های موبایلی شبکه‌ای و انفرادی هم با اقبال فراوانی مواجه خواهند شد. علاوه‌بر این بارگذاری بازی‌هم ۲۳ درصد از در آمد یادشده را به‌خود اختصاص خواهد داد.

بازیهای رایانه ای در دنیای دیگر

همه ما با کنسول های مختلف بازی آشنا هستیم و لااقل یکی دو تا از آنها را داشته‌ایم، اگر به‌بازی پرطرفدار (هواپیما) RiverRaider که‌مخصوص کنسول آتاری بود اشاره کنم، همه‌شما را به‌یاد خاطرات شیرین گذشته انداخته‌ام زمانی که‌ساعت‌های زیادی را به‌همراه دوستان خود مشغول بازی می‌شدیم و.... از آن زمان تا به‌حال بیش از ۱۵ سال گذشته و امروزه بازی‌های بسیار زیادی تولید می‌شوند، بازی‌هایی که‌هر روز بر کیفیت و رئالیسم آنها افزوده شده و ما را با دنیای حقیقی بیشتر و بیشتر درگیر می‌کنند.

بازی‌ها ممکن است، ما را به‌دنیای دیگری ببرند و مانند فیلمی که‌بازیگر نقش اول آن خود ما هستیم، مجذوب مان کند. اما چرا ما تا این اندازه دیر متوجه‌این صنعت پول ساز و پرطرفدار شدیم؟ قانونی که‌برای رشد و توسعه یک‌صنعت نو پا حیاتی است، شرکت‌های آمریکایی مبالغ هنگفتی را صرف ساخت و تولید یک بازی رایانه‌ای می‌کنند همانگونه که‌بازی HalfLife2 هزینه‌ای بالغ‌بر ۴۰ میلیون دلار برداشته‌است، حال تصور کنید که‌این بازی به‌قیمت کمتر از ۱ دلار در بازار به‌فروش برسد... چه بلائی ممکن است سر شرکت سازنده بیاید؟ یا بهتر است بگوییم چه چیزی از این صنعت باقی می‌ماند. اما باید بگوییم با توجه‌به‌این مسایل متاسفانه یا خوشبختانه این قانون در کشور ما رعایت نمی‌شود و همین مساله‌نیز باعث آن شده‌است که‌نه تنها صنعت بازی بلکه‌به طور کلی نرم افزار در ایران با رشد بسیار کمی ادامه‌مسیر می‌دهد.

جامعه مجازی ایرانیان

www.cloob.com

پروفایل کلوب:

نام کلوب: آشپزباشی

طبقه‌بندی کلوب: غذا، خانه‌و خانواده

تاریخ تاسیس: ۸۴/۰۷/۰۸

تعداد اعضا: ۳۱۸

تعداد بحث های انجام‌شده: ۲۳

تعداد پیغام‌های پست‌شده: ۲۳۲

آدرس کلوب: http://www.cloob.com/club.php ؟ id=11065

گزیده‌ای از کلوب:

عواملی باعث شده است که‌تمایل مردم کشورمان به‌غذاهای متنوع روز به‌روز افزایش‌یابد.

این کلوب به آموزش نمونه هایی از غذاهای ایرانی و فرنگی و انواع دسرها و یا غذاهای رژیمی پرداخته‌است. همچنین به‌ارزش تغذیه‌در سلامتی انسان‌ها با توجه‌به شرایط آب و هوایی می‌پردازد.

عمده‌بحث‌های انجام‌شده:

- آموزش غذاهای سریع (سرد و گرم)
- نکات آشپزی
- آموزش نوشیدنی‌ها و دسرهای خنک‌برای فصل گرما
- ساندویچ‌های سرد
- غذاهای رژیمی
- برگزاری جشنواره و مسابقات در زمینه آشپزی
- نکات خانه‌داری
- کلاس آشپزی
- خصوصیات اخلاقی شما مثل کدام میوه است؟
- آموزش انواع دلمه
- تغذیه‌مناسب
- آموزش غذاهای محلی
- .....

کلوب های مشابه:

پیتزا، ماکارونی، لازانیا، سیب زمینی سرخ کرده، آش‌رشته، همبرگر، دسر،....

خبرگزاری قرآنی برگزار کننده جشنواره بزرگ وبلاگ‌نویسی

به‌گزارش «آسیا» نخستین جشنواره‌بین‌المللی وبلاگ‌نویسی قرآنی با هدف آموزش برای گسترش پرداختن به‌قرآن در اینترنت توسط خبرگزاری قرآنی ایران سیمای قرآن و معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با نود جایزه‌شامل هجده‌لپ‌تاپ، هجده رایانه‌پنتیوم چهار، هجده‌دوربین دیجیتال، هجده‌سکه‌بهار آزادی و هجده‌نیم‌سکه‌بهار آزادی برگزار می‌شود.

نشانی این سایت www://iqna.ir است.