صفحه کلیدی جدید برای ویندوز مدیاسنتر

صفحه کلید جدید، کار با مدیاسنتر را تا حد زیادی آسان می‌کند.

شرکت مایکروسافت صفحه کلید جدیدی را طراحی کرده که تا حد زیادی با سیستم عامل مدیاسنتر این شرکت سازگار است.

صفحه کلید جدید قابلیت های لازم برای کار با این سیستم عامل را در خود جا داده است. در این ابزار جدید مایکروسافت شمار زیادی از کلیدها را با طراحی خوش دست در بدنه های کوچک جا داده است.

در هرطرف صفحه کلید جدید مجموعه‌ای از کنترل ها برای کاربرهای رسانه‌ای ارایه‌شده است. در طرف چپ دکمه های کنترل پلی بک، پلی، پاوز و استوپ به همراه دکمه های تغییر کانال، صدا و قطع صدا گنجانده شده است.

در طرف راست دست هایی از میانبرها به قابلیت های مختلف ویندوز MCE مانند EPG و RECORDEDTV قرار دارد.

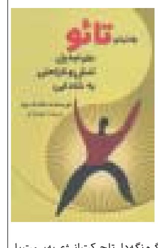
علاوه بر اینها شمار دیگری از دکمه ها و میانبرها در کنار آرایش QWERTY این صفحه کلید قرار گرفته است.

همچنین؛ در این صفحه کلید دکمه هایی قرار دارد که عملا کار ماوس را انجام می دهد. البته ممکن است برای افرادی که به ماوس های عادی عادت کرده اند کار با این دکمه ها چندان آسان نباشد.

۱۰ نکته

جواد لگزیان

۱۰ نکته برای تبدیل تنش و ناراحتی به شادابی



۱- سکوت کنید و به درونتان لبخند بزنید! برون که با این وضعیت لبخند ندارد!

۲- کم حرف بزن و انرژی حرف زدن را ذخیره کن برای فردا کافی شاپ!

۳- از ذهن برو به طرف قلب! چون قلب مرکز است!

۴- گذشته‌ها که گذشت آینده هم که دست من و تو نیست تا چه پیش آید! چایی‌ات را بخور!

۵- به چیزی تمرکز کن که به درد بخورد. به کتاب مراجعه کن می فهمی!

۶- سرت را خنک و پایت را گرم نگه‌دار تا حرکت انرژی به سمت پا تعادل فشار خون را برقرار کند!

۷- گردن را گرم نگه‌دار! حوصله‌ات سر رفت خوب ناراحت باش!

۸- غذای کم در دفعات متعدد!

۹- زیاد از احساسات مایه نگذار! و آنها را خوب استفاده کن! بالاخص احساس خوشبختی!

۱۰- روش‌های تائو برای تبدیل تنش و ناراحتی به شادابی اثر «مانتاک چیا» با ترجمه «مهناز آو» منتشر شده است.

کتاب جالبی است پیشنهاد می‌کنم اگر چیا بیکار می‌شد بیاید توی ستون ما!

آگراند یسمان

نیما گودرزی

دنیای وبلاگ‌ها

گلدکوئیست بازان وبلاگ دار ، ایرانی‌ها همچنان پیشتاز

این روزها اگر کلمه " گلدکوئیست " Goldquest, را در موتورهای جست‌وجوگر مانند گوگل و یاهو جست‌وجو کنید با تعداد زیادی از وبلاگ‌ها و سایت‌های ایرانی مواجه می‌شوید که به این موضوع پرداخته‌اند.

"گلدکوئیست" یا "کوئیست اینترنشنال" Quest International," یکی از بزرگترین شرکت‌های تجاری شبکه‌ای Marketing, Network است که دفتر اصلی آن در هنگ کنگ واقع شده است.

این شرکت به بازاریابی شبکه‌ای به شکل هرمی و زنجیره‌ای پرداخته و یکی از بازارهای اصلی آن منطقه خاورمیانه است.

مطابق با نتایج جست‌وجوی موتورهای جست‌وجوگر، وبلاگ‌های ایرانی گلدکوئیستی هم ردیف سایت‌های اصلی شرکت گلدکوئیست و در رتبه‌های برتر قرار می‌گیرند.

وبلاگ‌های فارسی زبان مربوط به گلدکوئیست را می‌توان به دو دسته موافقان و مخالفان این شبکه تقسیم‌بندی کرد که هر یک از آنها به تبلیغ عقاید و نظرات خود پرداخته‌اند. تعداد بالای بازدیدکنندگان و وبلاگ‌های طرفدار گلدکوئیست نشان دهنده موفقیت این ابزار در ساماندهی اعضای شبکه و ارتباط آنها با یکدیگر است.

این وبلاگ‌ها که بیشتر روی سرویس‌های وبلاگ "پرشین بلاگ" و "بلاگفا" قرار دارند مطالب آموزشی و آخرین اخبار مربوط به فعالیت شبکه گلدکوئیست را بین اعضا، زیرمجموعه‌ها و گروه‌های خود در شهرها و دانشگاه‌های مختلف کشور منتشر می کنند.

سایت‌های "ب - تیم" به آدرس b-team.blogfa.com و " فول ساپورت " به آدرس goldquest-ltd.persianblog.com از جمله فعالترین وبلاگ‌های گلدکوئیستی هستند که لینک تعداد زیادی از سایت‌ها و وبلاگ‌های فعال بازاریابی شبکه‌ای در آنها موجود است.

در این میان برخی وبلاگ‌های پربیننده وجود دارد که به مخالفت با شبکه‌های هرمی و ارایه دلایل و شواهد خود در این زمینه پرداخته‌اند. وبلاگ "بازاریابی چندسطحی" فعالترین وبلاگ مخالف گلدکوئیست به شمار می آید که در آن یک کارشناس که دارای مدرک دکتری در رشته ریاضی است به بررسی علمی فعالیت شرکت‌های هرمی بخصوص گلدکوئیست پرداخته است. در این وبلاگ به‌آدرس antigq.persianblog.com باانواع مقالات و استدلال های علمی و ریاضی مواجه می‌شوید که وجود شبکه‌های زنجیره‌ای و واردشدن به آنها را زیر سوال برده‌است.

"میدنقشینه ارجمند"، نویسنده وبلاگ "بازاریابی چندسطحی" "با درج کاریکاتور مربوط به گلدکوئیست مخالفت خود را با فعالیت چنین شبکه‌هایی اعلام و آنها را به مثابه "کلاه‌برداران زنجیره‌ای" معرفی کرده‌است.

در کاریکاتور گلدکوئیست که دارای شهرت خاصی است تصویر مربوط به کارتون داستان "پینوکیو" وجود دارد که در آن دوشخصیت دیگر این داستان یعنی "روباه‌مکار" و "گربه نره" در حال فریب دادن پینوکیو برای وارد شدن به شبکه گلدکوئیست هستند.

یکی از نقاط قابل توجه در این وبلاگ بررسی وضعیت قانونی بازاریابی شبکه‌ای در کشورهای دیگر است به‌طوری‌که در یکی از این مقاله‌ها می خوانیم که در دو کشور آمریکا و کانادا نه‌تنها از این فعالیت‌ها حمایت نمی شود بلکه به‌شدت جلوی رشد این قبیل شبکه‌های اقتصادی ناسالم گرفته می‌شود.

استفتاء از مراجع تقلید در مورد مشروعیت فعالیت شبکه‌های هرمی نیز از جمله پربیننده‌ترین صفحات اینترنتی به‌دست آمده در نتایج جست‌وجواست.

سایت مربوط به پایگاه اطلاع رسانی دفتر " آیت‌الله صانعی " یکی از این صفحات پربیننده است که در آن آیت‌الله صانعی فعالیت چنین شبکه‌هایی را حرام دانسته و اظهار داشته‌است: این قبیل فعالیت‌ها موجب عدم رشد استعدادها است و باید به دنبال تلاش و فعالیت های اقتصادی از راه‌های مشروع رفت. باوجودی که شرکت مخابرات ایران به دستور قوه قضاییه سایت شرکت گلدکوئیست و سایر سایت‌های وابسته به آن را فیلتر کرده اما هنوز این دستور درباره وبلاگ‌ها و سایت‌های ایرانی مروج گلدکوئیست اجرا نشده است.

یک کارشناس موتورهای جست‌وجوگر اینترنتی در این زمینه به ایرنا گفت: وجود وبلاگ‌ها و سایت‌های ایرانی در نتایج حاصل از جست‌وجوی عباراتی مانند" ×" Goldquest, "یا "×" Network Marketing, گویای توجه زیاد ایرانیان به این قبیل موضوعات است. "مهدی رودکی" افزود: وجود لینک‌های متعدد به سایت‌ها و پربیننده بودن آنها از جمله دلایل بالا بودن رتبه سایت‌ها در نتایج موتورهای جست‌وجوگر است.

وی تصریح کرد: وجود وبلاگ‌ها و سایت‌های ایرانی در نتایج برتر جست‌وجو نشان می دهد که فقط در کشور ما موضوع گلدکوئیست تا این حد جدی گرفته شده است در حالیکه در کشورهای دیگر اعتبار چندانی برای آن قایل نیستند.

گذری در وبلاگ‌ها

نام وبلاگ: مثل هیچکس، آدرس وبلاگ: www.mamikhargosheh.blogfa.com

شبی از پشت یک تنهایی نمناک وبارانی، تو را با لهجه گل های نیلوفر صدا کردم
تمام شب برای با طراوت ماندن باغ قشنگ آرزوهایت دعا کردم
پس از یک جست‌وجوی نقره‌ای در کوچه‌های آبی احساس، تو را از بین گل هایی که در تنهاییم رویید با حسرت جدا کردم
و تو در پاسخ آبی‌ترین موج تمنای دلم گفتی، دلم حیران و سرگردان چشمانیست رویایی
و من تنها برای دیدن آن چشم، تو را در دشت تنهایی و حسرت رها کردم
همین بود آخرین حرفت و من بعد از عبور تلخ و غمگینت حریم چشم‌هایم را
به‌روی اشکی از جنس غروب ساکت و نارنجی خورشید وا کردم
نمیدانم چرا رفتی ؟ نمی دانم چرا؟ شاید خطا کردم
ولی رفتی و بعد از رفتنت باران چه معصومانه می بارید و بعد از رفتنت یک قلب دریایی ترک برداشت
و بعد از رفتنت رسم نوازش در غمی خاکستری گم شد و گنجشکی که هر روز از کنار پنجره با مهربانی دانه برمی داشت، تمام بال هایش غرق در اندوه غربت شد و بعد از رفتنت آسمان چشم‌هایم خیس باران شد
و بعد از رفتنت انگار کسی حس کرد، من بی تو تمام هستی ام از دست خواهد رفت
کسی حس کرد من بی تو هزاران بار در هر لحظه خواهم مرد، کسی فهمید تو نام مرا از یاد خواهی برد
و من با آنکه می دانم تو هرگز یاد من را با خود نخواهی برد، هنوز آشفته چشمان زیبای توام برگرد
ببین که سرنوشت انتظار من چه خواهد شد؟ و بعد از رفتنت از این همه توفان و وهم و پرسش و تردید کسی از پشت قاب پنجره آرام و زیبا گفت
تو هم در پاسخ این بی وفایی ها بگو، در راه عشق و انتخاب آن خطا کردم و من در حالتی مابین اشک و حسرت و تردید، کنار انتظاری که بدون پاسخ و حرف است و من در اوج پاییزی‌ترین ویرانی یک دل
میان غصه‌ای از جنس بغض کوچک یک ابر ...
نمی دانم چرا؟
شاید به‌رسم عادت پروانگیمان باز برای شادی باغ قشنگ آرزوهایت دعا کردم...

آسیا ICT

۷
دوشنبه
۱۲ دی‌ماه
۱۳۸۴
۲ ژانویه ۲۰۰۶
شماره ۲۲۷+(۱+۹)۴۱۹

شرکت های برتر

مجید مبلغی

In-N-Out Burger

۲۲ اکتبر سال ۱۹۴۸ EstherSnyder Harry در مرکز شمال غربی لس آنجلس و در کنار پارک معروف Baldwin ایالت کالیفرنیا، یک مجموعه Fastfood را تاسیس کردند که این مجموعه بعدها به‌صورت زنجیره‌ای به‌فعالیت خود ادامه‌داد.

۲۶ سال بعد و در سال ۱۹۸۴ این دو برادر در همان چهارراه معرف و باهدف آموزش مدیریت برای تمام کارمندان در سطوح مختلف کالجی با عنوان In-N-Out را تاسیس کردند که در آن کالج نیز رستورانی با خدمات مشابه کامل‌تر و بزرگتر از رستوران قبلی را به‌وجود آوردند.

در سال ۲۰۰۴، این دانشگاه به ۷۵ سالن غذاخوری مجزا تغییر کاربری داده و صرفا به‌یک رستوران بسیار بزرگ تبدیل شد به‌طوری که بیشتر سالن‌های غذاخوری آن از ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه صبح تا یک بامداد آماده پذیرایی به مشتریان خود هستند.

In-N-OutBurger با منوی بسیار سبک و ساده و با برگرهای خاص خود از سویی و از سویی دیگر با پراکندگی منظم و پیوسته فروشگاه‌های خود در سراسر آمریکا توانسته است مشتریان بسیار زیادی را در ایالت متحده به‌سمت خود جذب کند.

برگرهای مخصوص ما در دنیا بی‌نظیر هستند، شما می‌توانید تازگی و خوشمزگی را با محصولات ما تست کنید و تازگی و طراوت را در هر توقفی که می‌کنید با برگرهای ما به دست آورید از معروف‌ترین شعارهای این رستوران زنجیره‌ای مطرح آمریکایی باشد.

حفره امنیتی جدید در نرم‌افزار ضد ویروس نورتون

کارشناسان امنیتی از شناسایی یک حفره امنیتی خطرناک در نرم‌افزار ضد ویروس نورتون شرکت سیمانتک خبر می دهند که کدهای مخرب کامپیوتری می توانند با استفاده از آن به کامپیوتر های کاربران نفوذ کنند. حفره امنیتی یاد شده که توسط محققی به نام الکس ویلر شناسایی شده، در بسیاری از محصولات شرکت سیمانتک، از جمله نگارش های خانگی و تجاری نرم‌افزارهای ضد ویروس نورتون SystemWorks ، NortonInternetSecurityProfessional ، Norton NortonPersonalFirewall و همچنین نرم‌افزارهای ضدویروس سیستم عامل کامپیوتر های اپل و همچنین انواع کامپیوتر های جیبی، وجود دارد.

این نقص امنیتی به نحوه مدیریت فایل های کامپیوتری فشرده با فرمت RAR توسط نرم‌افزارهای سیمانتک مربوط می‌شود به‌طوری که هکرها می توانند با استفاده از این نقص امنیتی و یک فایل فشرده RAR آلوده، کدهای مخرب خود را در کامپیوتر کاربر اجرا کرده و کنترل کامل کامپیوتر را از راه دور در اختیار خود بگیرند. به گفته کارشناسان، نحوه واکنش شرکت سیمانتک به شناسایی این حفره امنیتی خطرناک در محصولات خود بسیار مهم است زیرا عدم انتشار به‌موقع patch های اصلاحی از سوی سیمانتک می تواند به جایگاه ویژه این شرکت به‌عنوان پرفروش‌ترین تولیدکننده نرم‌افزارهای امنیتی در جهان، ضربه سنگینی وارد کند. از سوی دیگر، مایکروسافت نیز چندی پیش نسخه آزمایشی نخستین نرم‌افزار ضدویروس خود را عرضه کرده است. شناسایی این قبیل نقص‌های امنیتی در محصولات شرکت‌هایی نظیر سیمانتک می‌تواند احتمال موفقیت مایکروسافت را در زمینه ورود به بازار نرم‌افزارهای امنیتی تقویت کند.

با این وجود، شرکت سیمانتک هم اکنون دارای یک برنامه به‌روز رسانی اینترنتی خودکار محصولات خود به‌نام LiveUpdate است که کارشناسان عقیده دارند این شرکت در صورت آماده‌سازی سریع patch اصلاحی حفره امنیتی تازه شناسایی شده می‌تواند از LiveUpdate برای ایمن سازی سریع و به‌موقع کاربران محصولات خود در سرتاسر جهان، استفاده کند.

جامعه مجازی ایرانیان

www.cloob.com

پروفایل کلوب:
نام کلوب: موفقیت
طبقه‌بندی کلوب: متفرقه
تاریخ تاسیس: ۸۳/۱۰/۲۵
تعداد اعضاء: ۹۳۵
تعداد بحث‌های انجام شده: ۹۶
تعداد پیغام‌های پست شده: ۵۰۷
آدرس کلوب:
www.cloob.com/club.php?id=470

گزیده‌ای از کلوب:

انسان‌های برتر، راه ثابتی برای موفقیت در پیش گرفته‌اند. در این راه اولین قدم آن است که نتیجه دلخواه را بدانید یعنی دقیقا مشخص کنید که چه می‌خواهید. قدم دوم انجام عمل است و گرنه خواسته شما به‌صورت رویا باقی خواهد ماند. قدم سوم یافتن راهی برای کنترل است که بازتاب‌ها و نتایج اقدامات کار خود را بررسی کنیم....

عمده بحث‌های انجام‌شده:

- رموز موفقیت
- معرفی انسان‌های موفق
- معرفی بهترین کتاب‌های روانشناسی در رابطه با موفقیت
- فرمول نهایی موفقیت
- تعریف موفقیت و خوشبختی
- جملاتی که در موفقیت افراد موثر خواهد بود
- معرفی سمینارها و برنامه‌های مربوط به موفقیت
- رموز موفقیت مایکروسافت
- موفقیت در دقیقه نود
....
- کلوب‌های مشابه:

مجله موفقیت، مدیران موفق، ایرانیان موفق ، کی از همه خوشبخت تر است ؟، هدف....

اظهارات ضدبوش و ضد جنگ نظامیان آمریکایی در وبلاگ‌های شخصی‌شان

جنگ ویتنام اولین جنگی بود که تلویزیون‌های زیادی به آن پرداختند و جنگ در افغانستان و اکنون جنگ عراق تبدیل به یکی از اصلی‌ترین موضوعات وبلاگ‌ها به‌خصوص وبلاگ‌های سربازان آمریکایی شده است.

به‌گزارش ایسنا، اکنون بسیاری از سربازان و بلاگ‌نویس در آمریکا، موسوم به milblogger (وبلاگ‌نویسان نظامی)، خاطرات دوران جنگ خود را در وبلاگ خود به‌ثبت می رسانند.

گفتنی است که اولین milblog ها حدود اوایل سال ۲۰۰۲ پدید آمدند.

بنابراین گزارش، بسیاری از وبلاگ‌نویسان نظامی در وبلاگ‌های خود به‌بیان نظرات ضد جنگ و ضد بوش خود می‌پردازند.

اخبار گیم

صادرات قابل توجه بازی‌های رایانه‌ای کره‌جنوبی

دسترسی قابل توجه به فناوری پهن باند در کره جنوبی مناسب‌ترین زمینه را برای فعالیت طراحان بازی‌های آنلاین فراهم کرده است.

مقامات کره‌ای می‌گویند: صنعت بازی آنلاین این کشور که به‌سرعت در حال گسترش است، در سال جاری میلادی نیم میلیارد دلار بر در آمد صادرات این کشور افزوده است .

در حال حاضر بازی های رایانه‌ای بیش از ۴۰ درصد صادرات محصولات فرهنگی و سرگرمی کره جنوبی را تشکیل می‌دهند .

بیشتر این در آمد از بازی های عمده و چندنفره آنلاین MMORPGS تامین می‌شود، در این بازی ها هزاران بازیکن از سراسر جهان در یک دنیای مجازی با هم همکاری و رقابت می‌کنند .

صنعت بازی های رایانه‌ای کره جنوبی تا حد زیادی از تلاش های پیوسته دولت این کشور در راستای فراهم کردن امکان دسترسی همگانی به اینترنت پهن باند بهره گرفته است، دولت کره در اواخر دهه ۱۹۹۰ تقریباً امکان دسترسی تمامی مناطق شهری به پهن باند را فراهم کرد.

این تلاش کره جنوبی در نهایت به فراهم کردن زمینه دسترسی به پهن باند برای بیش از ۷۰ درصد جمعیت این کشور شد .

گسترش قابل توجه پهن باند در این کشور مناسب‌ترین زمینه را برای فعالیت طراحان بازی های آنلاین فراهم کرده است .

بر اساس آمار منتشر شده از سوی منابع کره‌ای، صنعت بازی های آنلاین این کشور از سال ۲۰۰۰ تاکنون سالیانه ۴۰ درصد رشد داشته است .

فروش کنسول بازی نینتندو در ژاپن به ۵ میلیون واحد رسید

شرکت نینتندو خاطر نشان کرد فروش ماشین بازی قابل حمل Nintendo DS در کمتر از ۱۳ ماه به ۵ میلیون واحد رسید.

این ماشین بازی اوایل دسامبر سال ۲۰۰۴ راه‌اندازی شد. فروش ۵ میلیون واحدی این ماشین سریع‌ترین روندی است که بازار بازی های ویدیو یی ژاپن تا به‌حال به‌خود دیده‌است.

این شرکت ژاپنی خاطر نشان کرد: فروش ماشین Game Boy Advance شرکت نینتندو بعد از ۱۴ ماه به ۵ میلیون واحد رسید و پلی استیشن ۲ سونی بعد از ۱۷ ماه به ۵ میلیون واحد رسید. فروش ۵ میلیون واحد در کمتر از ۱۴ ماه بدین معناست که DS پرفروش‌ترین ماشین بازی است که تاکنون در ژاپن راه‌اندازی شده‌است.

برای رسیدن به این رشد سریع، نه تنها از افرادی که این بازی ها را ترک کردند، پشتیبانی کردیم بلکه بازی های ویدیو یی را برای افرادیکه اصلا با این بازی ها سروکار نداشتند نیز لذت‌بخش کرده‌ایم. شرکت نینتندو برای افزایش جمعیت کل بازیکنان علاوه بر توسعه بازی های ویدیو یی با گرافیک های حرفه‌ای و حرکات واقعی بازی های مخصوص زنان، بزرگسالان و قدیمی ها را نیز طراحی کرده‌است.