ویندوز ویستا و بی‌رغبتی شرکت‌ها به ارتقای سیستم عامل

به عقیده محققان بسیاری از شرکت‌ها نیازی برای ارتقای سیستم عامل خود نمی‌بینند.

به گزارش ایلنا، به گفته کارشناسان، در سال ۲۰۰۶ بزرگ‌ترین چالش پیش روی مایکروسافت توجیه شرکت‌ها برای ارتقای سیستم‌های خود به ویندوز ویستا خواهد بود.

ویندوز ویستا، اواخر سال آینده میلادی وارد بازار خواهد شد و هرچند نسخه‌های آزمایشی این سیستم عامل در دست تکمیل حاکی از ارتقای کیفیت گرافیکی و افزوده شدن بعضی مشخصه‌های مفید برای کاربران است. طبق شواهد، شرکت‌ها تمایل چندانی به جایگزین کردن آن به جای ویندوز XP ندارند. به عقیده محققان برای مایکروسافت بسیار دشوار خواهد بود که شرکت‌ها و سازمان‌ها را به ارتقای سیستم عامل‌هایشان ترغیب کند.

بسیاری از حقایق در این باره در ماه‌های ژانویه و فوریه سال آینده میلادی روشن خواهد شد؛ چرا که در فصل اول ۲۰۰۶ مایکروسافت جزییات مربوط به مشخصات ویستا را منتشر خواهد کرد. در این فصل این شرکت می‌تواند نهایت تلاش خود را برای توجیه کردن ارتقای ویندوز به نسل جدید به کار بگیرد.

به گفته محققان بخش ویندوز کلاینت مایکروسافت، باید به شرکت‌ها بگوید که واقعاً به ویستا نیاز دارند و نباید برای به کارگیری آن منتظر خرید سخت‌افزار جدید باشند.

محققان در تحلیل استراتژی‌های اخیر این شرکت نظیر پروژه‌های آنلاین می‌گویند مایکروسافت در پروژه‌های اخیر خود همواره تلاش کرده از طرفداران گوگل بکاهد و این تمرکز به گوگل حاصل چندانی برای این غول نرم‌افزار در برنداشته است.

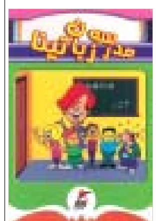
آسیا ICT

۷
شنبه
۳ دی‌ماه
۱۳۸۴
۲۴ دسامبر ۲۰۰۵
شماره ۲۱۹+(۹+۱+۹+۴۱۹)

۱۰ نکته

جواد لگزیان

۱۰ نکته که باید در آموزش زبان به یادداشت



۱- با این پولی که به آموزش زبان دادی می‌توانستی برج میلاد را تکمیل کنی.

۲- ای بابا کلاسی که تو با کلاس رفتن انگلیسی گذاشتی!

۳- حرفه‌ای‌ها می‌گویند یک سیب‌زمینی پخته بگذار توی دهانت تا زبانت بچرخد و بهتر انگلیسی صحبت کنی.

۴- کلاس‌های غم‌انگیز و خسته‌کننده آموزش زبان را فراموش کن.

۵- دو ساعت با دوستانت می‌نشینی سر کوچه بنشین ۱۰ دقیقه انگلیسی صحبت کن.

۶- با موسیقی روز، کارتون‌های زیبا و فیلم‌های روز راهی برای یادگیری زبان پیدا کن بلکه شد!

۷- لغت به لغت اول راه، بعد جمله به جمله برو جلو! نترس!

۸- جوک انگلیسی SMS کن!

۹- یک چند تا دوست خوب انگلیسی پیدا کن! سلام ما را هم برسان!

۱۰- بچه‌های گروه نرم‌افزاری تینا یک بسته نرم‌افزاری به نام مدرسه زبان تینا برای بچه‌ها زده‌اند که مطمئن باش به دردت می‌خورد! می‌توانی یک روز بروی پاساژ فروزنده پلاک ۳۲۱ بلکه از مدرسه زبان تینا کاری بربیاید!

سازمان میراث فرهنگی و گردشگری هزینه حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌های بین المللی را می‌دهد

"مهدی جهانگیری" مدیر عامل شرکت توسعه گردشگری گفت: در سال جاری سعی شده که برای تامین هزینه‌های فضای نمایشگاهی، از بخش خصوصی حمایت شود و بخش قابل توجهی از هزینه‌های غرفه توسط سازمان میراث فرهنگی و گردشگری تامین خواهد شد.

وی ادامه داد: قبلا هزینه اجاره غرفه از نمایشگاه توسط سازمان میراث فرهنگی و گردشگری پرداخت می‌شد و بخش خصوصی باید هزینه‌های طراحی دکوراسیون و تبلیغات را می‌پرداخت که این هزینه برای هر متر بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ یورو تمام می‌شد. اما امسال تمامی هزینه حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌های بین المللی گردشگری را سازمان میراث فرهنگی و گردشگری پرداخت می‌کند و در مجموع تنها ۵۰۰ یورو از شرکت‌های خصوصی دریافت می‌شود.

وی با بیان اینکه سه نمایشگاه گردشگری هلسینکی فنلاند، BIT میلان و ITB برلین تا پایان سال جاری برگزار می‌شود، به خبرنگار آسیا گفت: ایران در نمایشگاه فنلاند ۲۹ دی ماه در یک فضای ۵۴ متری، در میلان از ۲۹ بهمن ماه در فضای ۱۰۰ متری و در نمایشگاه برلین که ۱۷ اسفند برگزار می‌شود در فضای بیش از هزار متر مربع حضور خواهد داشت.

وی تاکید کرد: برای اولین بار سه اقدام اساسی برای شرکت در نمایشگاه بین المللی گردشگری انجام شده است که این اقدامات شامل ارایه طراحی ایرانی برای غرفه‌های ایران با طرح سفال و شیشه به صورت باز، دوم طراحی لوگوی نمایشگاهی شامل پرچم ایران با پس زمینه مراکز دیدنی و گردشگری ایران وسوم تعیین شعار گردشگری با عنوان ایران سرزمین دوستی و تمدن است. به گفته جهانگیری، برای اولین بار است که شعار گردشگری ایران تعیین شده و شرکت توسعه گردشگری برای طراحی این شعار پیشگام بوده است و در صورتی که فردی انتقاد به این شعار دارد می‌تواند شعار پیشنهادی خود را اعلام کرده تا این شعار بررسی شود.

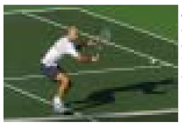
وی در رابطه با نمایشگاه گردشگری برلین که در اسفندماه برگزار می‌شود، اظهار داشت: در حاشیه نمایشگاه برلین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و معرفی سیاست‌های سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و ارایه خدمات گردشگری ایران به توریست‌ها برگزار می‌شود.

وی تصریح کرد: گروه‌های موسیقی زنده، ارایه صنایع دستی کشور به صورت اجرای کار در محل چایخانه سنتی و رستوران ایرانی از برنامه‌های غرفه ایران در نمایشگاه برلین خواهد بود و پیش بینی می‌شود که ۳۵ شرکت خصوصی ایرانی برای معرفی خود به دنیا در این نمایشگاه حضور فعال پیدا کنند.

به گفته مدیر عامل شرکت توسعه گردشگری ایران، حضور در سه نمایشگاه شانگهای، عربستان و امارات برای سال ۸۵ در دستور کار شرکت توسعه گردشگری قرار دارد.

تنیس، ورزش پرطرفدار تورهای خارجی در ایران جایگاهی ندارد

در حالی که ورزش تنیس در برنامه‌تور بسیاری از کشورها جای دارد و عاملی برای جذب در آمد است ایران به دلیل نداشتن امکانات کافی از این در آمد بی‌نصیب‌مانده است



"احمد بزرگ زاده" مربی بین المللی تنیس به خبرنگار آسیا گفت: گردشگرانی که به کشورهای مختلف سفر می‌کنند علاقه به انجام ورزش تنیس در محل اقامت خود دارند و همچنین اگر مسافر تنیس باز باشد علاقه دارد که زمینی در اختیار وی قرار گیرد تا به ورزش خود بپردازد ولی در ایران امکانات برای گردشگران در زمینه تنیس بسیار کم است.

وی با تاکید بر اینکه بسیاری از گردشگران به دنبال هتلی هستند که زمین تنیس داشته باشد، افزود: یکی از هتل‌های امارات زمین‌های مجهزی آماده کرده است تا تورهای تنیس برای تمرین و آموزش به این هتل بیایند و قرار است بزودی چندین تور از ایران به این هتل بروند و این در حالی است که به دلیل نبود امکانات ایران فاقد چنین قابلیتی است.

به گفته وی، در تهران چندین هتل هستند که زمین تنیس دارند ولی بهره‌برداری مطلوبی از این زمین‌ها صورت نمی‌گیرد و باید این ورزش به تمامی هتل‌ها راه یابد.

وی اظهار داشت: بر خلاف اینکه تصور می‌شود تنیس ورزشی اشرافی است، با هزینه‌های کم نیز می‌شود این ورزش را انجام داد و تنیس به دلیل ویژگی‌های خود علاوه بر اینکه در آن هیچ صدمه‌ای وجود ندارد باعث تقویت جسم و شخصیت و روح فرد می‌شود.

"امیرحسین جعفری"، مدیر تورهای آژانس آسیا ۲۰۰۰ در این رابطه گفت: مسافران در زمان اقامت خود در هتل‌ها نیاز به برنامه‌های متنوع تفریحی دارند که تنیس می‌تواند جزء یکی از این برنامه‌ها باشد ولی در ایران تنها بین ۱۰ تا ۱۲ هتل امکانات تنیس دارند.

وی اظهار داشت: در اغلب تورهای خارجی برنامه تنیس جزو برنامه تور است و در آمد خوبی نیز از این طریق نصیب هتل‌ها می‌شود.

وی تاکید کرد: تنیس ورزشی توریستی است که می‌تواند همانند ورزش اسکی و کوهنوردی گردشگران بسیاری را جذب ایران کند.

سرمایه‌گذاران بندرگز ۵ ماه در انتظار

شهرداری طرح دهکده گردشگری بندرگز را متوقف کرده است

باوجود توافقات انجام شده و انعقاد قراردادهای قانونی، عملیات اجرایی دهکده گردشگری بندرگز با تصمیم شهرداری بندرگز از ۵ ماه پیش متوقف شده است.

«سهراب بلبلیان» مدیر امور اجرایی سازمان مناطق گردشگری با بیان این مطلب افزود: مجوز طرح ایجاد دهکده گردشگری در اسکله بندرگز از سوی استانداری و سازمان همیاری شهرداری‌های گلستان صادر و بر مبنای قرارداد، زمین‌های اسکله به مدت ۱۸ سال با اجاره ماهانه یک میلیون و چهارصد هزار تومان به سازمان مناطق گردشگری واگذار شد.

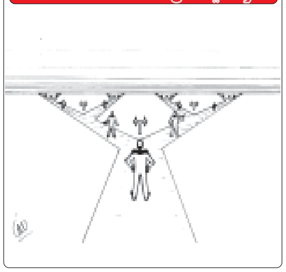
وی خاطرنشان ساخت: البته پس از انعقاد قرارداد با استانداری گلستان، شورای شهر بندرگز نیز از این طرح حمایت کرد و قرار شد با موافقت سازمان بنادر و کشتیرانی کشور مالکیت این زمین‌ها با هدف توجیه اقتصادی طرح‌های گردشگری به سازمان مناطق گردشگری واگذار شود.

بلبلیان افزود: اما پس از شروع عملیات اجرایی، شهرداری بندرگز با اعلام اینکه عملیات ساختمانی و تاسیساتی در این منطقه به مجوزها و پروانه‌های شهرداری نیاز دارد از خرداد ماه ۸۴ تاکنون، طرح را متوقف کرده و موجبات نارضایتی سرمایه‌گذاران را فراهم آورده است. اکنون پس از گذشت ۵ ماه و با وجود معرفی سرمایه‌گذاران به شهرداری بندرگز، همچنان طرح احداث دهکده گردشگری متوقف و معطل مانده است. از سوی دیگر، شهرداری اخیرا اعلام کرده که تنها به مالک زمین‌ها پروانه ساخت می‌دهد.

مدیر امور اجرایی سازمان مناطق گردشگری درباره نتایج پیگیری‌ها گفت: موضوع در استانداری گلستان مطرح شده و منتظریم که مشکل با نظر سازمان همیاری شهرداری‌های استان گلستان حل شود و مساله اساسی این است که نباید سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، اینگونه تحت فشار قرار گیرند.

آگراند پسمان

نیما گودرزی



شرکت‌های برتر

مجید مبلغی

شرکت SUEZ (سوئز)

این شرکت که مخفف آن SZE است، یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های چندملیتی در جهان به شمار می‌رود. سوئز از سال ۱۸۲۲ یعنی نخستین روزهای فعالیت تاکنون همیشه جزو فعال‌ترین شرکت‌های سرتاسر جهان بوده است.

در سال ۱۸۵۸ گام‌های آغازین فعالیت در کشور فرانسه با تاسیس رسمی این شرکت در پاریس توسط WILLIAM GERARD MESTRALLET برداشته شد. در حال حاضر نیز مدیریت عاملی دفتر مرکزی SZE را در پاریس عهده‌دار است.

بعد از معرفی خلاصه شرکت و موقعیت جغرافیایی آن نوبت می‌رسد به تولیدات اصلی شرکت سوئز که عبارتند از انرژی و گاز طبیعی، آب‌های نوشیدنی بسته‌بندی شده (آب‌های معدنی) خدمات متنوع بازیافت و خدمات گوناگون زیست محیطی

SZE با به کارگیری بیش از ۱۶۰۷۰۰ نفر پرسنل در حال حاضر در آمد خود را در سال ۲۰۰۴ به ۵۵/۲ میلیارد دلار رساند که رقم بسیار قابل توجهی می‌باشد.

لازم به یادآوری است که این شرکت در سال ۲۰۰۰ میلادی شبکه رسانه‌ای TELECOM را خریداری کرد که بعدها به دلایلی دست از این کار کشید.

نکته قابل توجه و جالب در مورد شرکت سوئز مربوط، به تولیدات آب آشامیدنی آن است. در حال حاضر در سرتاسر جهان بالغ بر ۱۱۷/۴ میلیون نفر از این آب می‌نوشند و در تمام نقاط کشورهای اروپایی و آمریکایی کاملا شناخته شده است.

از دلایل اصلی موفقیت آب‌های آشامیدنی سوئز به طرز تهیه و فرآوری آن اشاره کرده‌اند که به گفته مسوولین این شرکت کاملا بر اساس طرز تهیه آب مقدسی است که چگونگی آن در کتاب مقدس آمده است.

در حال حاضر مدیران موفق بسیاری در کشورهای گوناگونی مدیریت SZE را به عهده دارند که از میان آنها به برخی اشاره می‌شود.

GROMME JEAN PEYRELEVADE LAUVERGEEN-JACQUESLA-GERHARD -EDMOND ALPHONDERY -ANNE RENECARRON

مایکروسافت در طراحی ظاهر "اکسپلورر ۷" از فایرفاکس "تقلید می‌کند

"مایکروسافت" اعلام کرد این شرکت برای طراحی "آیکون" فناوری "RSS" در نگارش هفتم مرورگر اینترنت اکسپلورر، از آیکون مورد استفاده برای این فناوری در مرورگر دارای کدباز "فایرفاکس" تقلید خواهد کرد.

به گزارش سایت اینترنتی "پی‌سی‌ورلد"، "جین کیم" مسوول فناوری RSS در مرورگر اینترنت اکسپلورر اعلام کرد شرکت مایکروسافت در نگارش هفتم این مرورگر اینترنتی که سال میلادی آینده منتشر خواهد شد از نماد (آیکون) نارجی رنگی که "فایرفاکس" مدت‌هاست برای معرفی این فناوری استفاده کرده، بهره خواهد گرفت. "RSS" فناوری نسبتا جدیدی است که کاربران با استفاده از آن می‌توانند به سادگی از به روز شدن وب سایت‌ها، وب در لاگ‌ها و به ویژه سایت‌های خبری مطلع شده و اطلاعات جدید آنها را دریافت کنند. اداره‌کنندگان سایت‌های خبری و یا برخی انواع وبلاگ‌ها می‌توانند با "RSS" کاربران را از به روز شدن سایت خود مطلع کنند و به طور مثال سایت‌های فروش موسیقی می‌توانند کاربران خود را از ترانه‌های جدید قابل فروش آگاه کرده و یا پایگاه‌های حراج اینترنتی، کاربران را بدون نیاز آنها به باز کردن سایت‌های مذکور، از پرفروش ترین کالاهای اینترنتی مطلع سازند.

مسوولان مایکروسافت اعلام کرده‌اند در صورتی که یک وب‌سایت به "RSS" مجهز باشد، مرورگر اینترنت اکسپلورر ۷ "یک نشان نارنجی رنگ کوچک در کنار نوار دستورات پنجره مرورگر به نمایش در آورده و کاربر را از وجود قابلیت "RSS" در آن سایت مطلع می‌کند.

به گفته "کیم"، این نخستین باری نیست که مایکروسافت و بنیاد "موزیلا" (گروه طراحی کننده مرورگر دارای کد باز "فایرفاکس") همکاری می‌کنند و قطعا آخرین مورد کار مشترک این دو مجموعه نیز نخواهد بود.

جامعه مجازی ایرانیان

www.cloob.com

پروفایل کلوب:
نام کلوب: دکتر الهی قمشه‌ای
طبقه‌بندی کلوب: اشخاص و شخصیت‌ها
تاریخ تاسیس: ۸۴/۰۴/۱۷
تعداد اعضا: ۵۰۹
تعداد بحث‌های انجام شده: ۲۲
تعداد پیغام‌های پست شده: ۳۴۰
آدرس کلوب:
http://www.cloob.com/club.php?id=9430
گزیده‌ای از کلوب:

در این کلوب علاقه‌مندان به دکتر حسین الهی قمشه‌ای و آثار ایشان گرد هم آمده‌اند و به شناخت بیشتر ایشان پرداخته و درباره کتاب‌ها و جملاتی را که از ایشان خوانده و شنیده‌اند و در زندگی آنها تاثیر داشته با یکدیگر به بحث و گفت‌وگو می‌پردازند.

حسین محی الدین الهی قمشه‌ای فرزند چهارم استاد فقید مهدی الهی قمشه‌ای و خانم طیبه تربتی در دی ماه ۱۳۱۸ (ژانویه ۱۹۴۰) در قمشه به دنیا آمد. تحصیلات ابتدایی، متوسطه و دانشگاهی را به ترتیب در دبستان دانش، دبیرستان مروی و دانشکده الهیات و معارف اسلامی دانشگاه تهران تا درجه دکتری به پایان برد و نیز تحصیلات حوزوی و سنتی را نزد پدر، و استادان دیگر دنبال کرد.

عمده بحث‌های انجام شده:
- زندگینامه دکتر حسین الهی قمشه‌ای و پدر بزرگوارشان
- معرفی کتاب‌های دکتر قمشه‌ای
- ترجمه آثار نویسندگان خارجی توسط استاد
- جدیدترین سخنرانی از ایشان
- بحث در مورد کتاب‌های خوانده شده
- نمایشگاه کتاب و آثار ایشان
- جملات قصار
- چگونگی برقراری ارتباط با استاد
- .....

کلوب‌های مشابه:
دکتر شریعتی، پروفسور محمود حسابی - امیرکبیر - جلال آل احمد - فردوسی - مولانا جلال الدین بلخی و ......

پرشین بلاگ فعلا پیشتاز است

پرشین بلاگ در بین سایت‌های ایرانی پیشتاز است.

به گزارش "آسیا" بالاترین آمار صفحه بازدید روزانه در ماه نوامبر به دو میلیون و سی و هشت هزار و نهصد و بیست و چهار رسید. همچنین نتایج جست و جوی persianblog در گوگل با افزایش فوق العاده و از ماه گذشته به بیش از ۳ میلیون رکورد می‌رسد. ۱۱ میلیون یادداشت و نظر و نزدیک به نیم میلیون کاربر از دیگر ویژگی‌های منحصر بفرد پرشین بلاگ (جامعه مجازی ایرانیان) است.

خانواده بزرگ پرشین بلاگ امیدوار است با کمک همه علاقه‌مندان به وب فارسی به شایستگی از اعتبار برترین سایت ایرانی در برابر سایت‌های برتر دیگر کشورها دفاع کند

اخبار گیم

میثم لطفی

بازی‌های رایانه‌ای بزرگ‌ترین رقیب سینما

بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند رز رو بلیت سینما و دیدن یک فیلم استثنایی را رها کرده و با خرید یکی از عنوان‌های داغ ماه پشت رایانه خود بنشینند و از بازی کردن لذت ببرند. در حال حاضر بازی‌های کامپیوتری بزرگ ترین رقیب برای صنعت سینما محسوب می‌شوند، به طوری که این امر بسیاری از فعالان عرصه سینما را واداشته تا برای فروش بیشتر فیلم‌های خود، بازی رایانه‌ای فیلم را نیز همزمان با اکران عمومی به بازار ارایه دهند.

آنها امیدوارند با این ترفند بتوانند افرادی را که بازی‌های رایانه‌ای را به فیلم‌های سینمایی که به مراتب هزینه بیشتری بر گردن تولید کنندگانش گذارده، وادار کنند برای اینکه از داستان بازی سر در بیاورند به سینما آمده و پس از مشاهده فیلم و خرید بازی مربوطه سود چشمگیری را به جیب‌های تهیه کنندگان سرازیر کند.

اما چرا بازی‌های رایانه‌ای امروزه تا این حد از اهمیت برخوردارند؟ چرا صنعت نو پایی مثل بازی‌های رایانه‌ای توانسته در مدت کوتاهی گوی رقابت را از صنعت به مراتب کهن سینما برباید؟ برای رسیدن به پاسخ مناسب پیرامون این بحث می‌بایست چندین موضوع را بررسی کنیم. در حدود ۲۰ سال پیش، زمانی که اولین بازی‌های رایانه‌ای پا به عرصه وجود نهادند، هیچ کس فکرش را نمی‌کرد که این بازی‌های دوبعدی ساده چنین پیشرفتی را در ۲۰ سال آینده داشته باشند که تشخیص آنها از واقعیت تا این اندازه مشکل باشد. بازی‌های رایانه‌ای با تکامل سیستم‌های کامپیوتری و امکانات جدیدی که به آنها اضافه شد به مرور رشد کردند و نمی‌توان گفت که بازی‌ها یک شبه و به راحتی به مکانی که هم اکنون قرار دارند رسیده‌اند.