سایت Apple سریع‌ترین رشد جهانی تعداد بازدید کنندگان را به خود اختصاص داد

تحقیقات Nielsen / Net Rating نشان داد با توجه به محبوبیت فوق العاده سرویس موسیقی iTunes، در طول یک ماه گذشته، و ب سایت شرکت Apple سریع ترین رشد جهانی را داشته است.

این وب سایت در ماه نوامبر ۲۰۰۵ نزدیک به ۳۰/۸ میلیون بازدیدکننده داشته است که نسبت به آمار ۱۹/۶ میلیونی به دوره‌مشابه سال قبل ۵۷ درصد رشد داشته است.

این در حالی است که رشد بازدید کنندگان گوگل ۲۹ درصد و آمازون ۱۶ درصد بوده است.

شرکت یاهو نیز با ۱۰۴ میلیون بازدیدکننده همچنان به‌عنوان پربیننده‌ترین سایت جهان باقی ماند که این تعداد ۱۰ درصد بیشتر از بازدید کنندگان نوامبر ۲۰۰۴ است.

همچنین در مقایسه سایت‌هایی که در ماه نوامبر حداقل یک میلیون بازدید کننده داشته اند، سایت Photo Bucket Photo Sharing با به ۱۶ برابر رساندن بازدید کنندگان خود، بیشترین رشد جهانی را به خود اختصاص داد.

این سایت در نوامبر سال گذشته ۹۸۳ هزار بازدید کننده و در نوامبر سال جاری ۱۵/۶ میلیون بازدید کننده داشته است.

آسیا ICT

۷
یکشنبه
۴ دی‌ماه
۱۳۸۴
۲۵ دسامبر ۲۰۰۵
شماره ۲۲۰+(۹+۱۰۹+۴۱۹)

۱۰ نکته

جواد لگزیان

۱۰ نکته که در بانک باید به یادداشت

۱- اول جیب!
۲- یک یعنی مواظب باش جیبت رانزنند!
۳- دوم بیب!
۴- دو یعنی ماشین ات را جای خوب پارک کن بعد از برگشت از بانک جریمه‌نگیری! بگویی امان از بدبیاری!
۵- سرصف بانک وایستا! هی سلام نکن به کارمند بانک! ترادیده! بقیه هم آدمند صبر کن!
۶- با خودت به بانک خودکار ببر! اینقدر این کش خودکار بانک رانکش!
۷- خودکار ببر! توی صف خودکار بانک نه ایست!
۸- کارمند بانک روبات نیست! کارمند بانک است!
۹- نگو ۵ دقیقه می‌روم بانک! طول می‌کشد از ما گفتن!
۱۰- زودتر این بانک الکترونیکی راه بیفتد! راحت شویم!

کرم سانتا در شبکه‌های IM

کرم جدید یک روت کیت است که اطلاعات کاربر را برای پخش در شبکه اینترنت جمع آوری می‌کند.

شرکت آی ام لاجیک هشدار داده که یک کرم جدید مخصوص سیستم پیام فوری (IM) در شبکه پخش شده است. این کرم که به IM.GIFT.COM.ALL معروف است در شبکه‌های پیام فوری آئول، MSN و یاهو در حال پخش است. این کرم در صدد است کاربران را به بازدید از وب سایتی ترغیب کند که به ظاهر یک وب سایت بی خطر در مورد بابانوئل است؛ اما در حقیقت یک روت کیت است. روت کیت غالباً GIFT.COM نامیده می‌شود و هنگامی که اجرا می‌شود در سیستم کاربر پنهان می‌شود. سپس تلاش می‌کند نرم افزار ضد ویروس را از کار بیندازد و اطلاعات کاربر را برای پخش در شبکه اینترنت جمع آوری می‌کند. کاربرانی که سیستم آنها آلوده است ممکن است از طریق پخش URL وب سایت برای دوستان خود نیز به پخش این کرم در شبکه کمک کنند.

حفره امنیتی در کلیک ماوس در مرورگر اپرا

حفره جدید، دیالوگ باکس FILEDOWNLOAD را در زیر پنجره مرورگر پنهان می‌کند.

به گزارش ایلنا، کارشناسان امنیتی می‌گویند: یک حفره امنیتی در مرورگر شبکه اپرا شناسایی کرده‌اند که تا حد زیادی شبیه به حفره‌ای که چند روز پیش در IE مایکروسافت وصله شده، دارد و کاربران را به اجرای کد مخرب ترغیب می‌کند.

به گفته کارشناسان امنیتی شرکت سکیونا، این ضعف امنیتی به علت نحوه پردازش کلیک‌های موس توسط اپرا در پنجره‌های جدید مرورگر ایجاد شده است.

هکر می‌تواند از این ضعف در کلیک ماوس برای پنهان کردن دیالوگ باکس FILEDOWNLOAD در زیر یک پنجره جدید مرورگر استفاده کند. باکس پنهان به‌رغم پیدا نبودن به کلیک ماوس پاسخ می‌دهد و از آنجایی که کد کمه RUN دیالوگ باکس در جایی قابل پیش بینی ظاهر می‌شود، هکر می‌تواند کاربر را به فعال کردن آن از طریق کلیک کردن در نقطه خاصی از پنجره جدید مرورگر ترغیب کند. این حفره امنیتی نسخه ۸/۰۲ اپرا وصله شده و از سایت اپرا قابل دانلود است. نسخه ۸/۰۱ و نسخه‌های ماقبل آن در برابر این حفره آسیب‌پذیر هستند.

گفت‌وگو با سرمایه‌گذار هتلی در شهرک میامی بیچ آمریکا

تسهیل شرایط، سرمایه‌ها را روانه کشور می‌کند

تجربه بازسازی و راه‌اندازی هتلی به سبک جدید با طراحی ویژه با رنگ و نور در میامی بیچ آمریکا که هم اکنون یکی از شهرک‌های ساحلی توریستی بزرگ دنیاست از آن یک سرمایه‌گذار ایرانی است که تفکر ایجاد نمونه‌ای دیگر را در سر می‌پروراند. سرمایه خود را به ایران آورده است و تجربه بین‌المللی در مدیریت مراکز توریستی. همان آیتم‌هایی که کارشناسان معتقدند گره صنعت توریست ایران با آنها گشوده می‌شود.

نمایی از هتل درنای رشت

"عطاالله کهریزی" را در دفتر کارمجلل او می‌بینیم. ساختمانی مانده از تهران قدیم با حیاطی مشجر و مستخدمی که به استقبالم می‌آید و تا اتاق مدیر مشایعتم می‌کند. مردی میانسال با چهره‌ای شاداب و شیک. چندان دل خوشی از مصاحبه با روزنامه‌نگاران ندارد. چندی پیش خبرنگاری از یک خبرگزاری در خبری او را به نقل از خودش طراح میامی بیچ آمریکا معرفی می‌کند. عنوانی که سخت او را عصبانی کرده: "میامی بیچ یعنی ساحل میامی، من چطور می‌توانم یک ساحل را طراحی کنم در حالی که به خبرنگار گفته بودم طراحی شهرکی در این ساحل کار من است و خبرنگار برای بزرگ جلوه دادن خبر خود چنین عنوانی را استفاده کرده و این از نظر حرفه‌ای کار درستی نبود."

"عطاالله کهریزی" هم اکنون بر روی پروژه هتلی ۵ ستاره در رشت کار می‌کند که رقم سرمایه‌گذاری این پروژه ۱۰ میلیارد تومان خواهد بود. وی معتقد است که هتل ساخته شده در نوع خود در ایران اولین است و ظرفیت این هتل به روش تایم شرینگ یا مالکیت زمانی به فروش خواهد رسید.

این سرمایه‌گذار که پس از سال‌ها به ایران بازگشته است برای احداث هتلی ۵ ستاره با ۱۲ رستوران مختلف، مرکز خرید، چهار سالن جشن و پذیرایی، کلوپ‌های ورزشی مجهز به کلیه نیازهای توریستی، سالن کنفرانس ۴۰۰ نفره سرمایه‌گذاری می‌کند. این هتل برخوردار از ۵۰ سوییت یک خوابه و دو خوابه با حداقل مساحت ۷۰ متر و حداکثر ۱۳۰ متر و همچنین ۱۷۶ اتاق در بال دیگر خود است.

هتل درنا با بهره‌گیری از طراحان و مشاوران داخلی کار خود را آغاز کرده و در حال حاضر اسکلت سازه تمام شده است و هتل آماده آغاز کارهای تاسیساتی و به گفته مدیر آن تا نوروز سال ۸۶ به بهره‌برداری می‌رسد. برای مدیریت هتل، یکی از برندهای بین‌المللی مدنظر سرمایه‌گذار است و مذاکره با یکی از هتل‌های زنجیره‌ای موفق سوییسی آغاز شده است.

با توجه به اینکه یکی از مشکلات اصلی هتل‌ها بهره از تنوع غذایی است، سرمایه‌گذار هتل در صدد است که در هتل ۷ رستوران بین‌المللی ایجاد کند. یک رستوران ایتالیایی با مدیریت ایتالیایی‌ها، رستوران سنتی ایرانی، رستوران فست‌فود، رستوران‌های لبنانی، مصری، سوری، مدیترانه‌ای و هندی از ویژگی‌های هتل است.

یک بال هتل که شامل واحدهای یک خوابه و دو خوابه است به صورت مالکیت زمانی به فروش می‌رسد که خود باعث حضور دایمی توریست در هتل می‌شود. سرمایه‌گذار هتل در حال مذاکره برای اتصال هتل خود به سیستم تایم شرینگ بین‌المللی است تا صاحب یک سوییت در هتل درنا بتواند در مدت زمان مالکیت سوییت خود را با سوییت هتلی در کشور دیگر تعویض کند و صاحب سوییت هتلی در خارج شود.

عطاالله کهریزی در نظر دارد تا ۲۰ هتل در سطح کشور ظرف ۱۰ سال آینده احداث کند که مکان‌یابی ۵ هتل در نقاط زاینده‌رود باغ‌های چای لاهیجان در نزدیکی تله‌کابین و شهر تاریخی شیراز انجام شده است.

این سرمایه‌گذار در مورد وضعیت صنعت گردشگری ایران می‌گوید: ایران در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری عظیمی در زمینه توسعه صنعت انجام داده است که متاسفانه به جز صنایع نفت و پتروشیمی در سایر رشته‌ها موفقیت چندانی نداشته است و با توجه به رقابت شدید در بازار کنونی جهان، ایران مجبور است سایر آلترناتیوهای اقتصادی را به درستی بررسی و رشته اقتصادی را انتخاب کند که از رقابت جهانی کمتری برخوردار باشد.

او می‌گوید: ایران با دارا بودن تاریخ بسیار غنی و تنوع در شرایط اقلیمی و همچنین با بهره‌گیری از سابقه مهمان‌پذیری می‌تواند سرمایه‌گذاری را بر روی توسعه گردشگری متمرکز کند. ایران با برخورداری از ۷۰ میلیون جمعیت و تنوع اقلیمی در سراسر کشور خود برای جمعیت ایران یک کشور توریستی است چرا که هم اکنون در تابستان میلیون‌ها نفر به اقصی نقاط کشور سفر می‌کنند.

از سوی دیگر با توجه به شرایط اقلیمی کشورهای حوزه خلیج فارس که سالانه به مدت ۴ تا ۵ ماه با جهنمی سوزان، گرد و غبار، عدم برخورداری از طبیعت و رطوبت غیر قابل تحمل مواجه هستند ایران با برخورداری از ویژگی‌های طبیعی که مناسب حال ساکنان حوزه منطقه است یکی از اصلح‌ترین انتخاب‌ها برای مسافرت آنان خواهد بود.

درحالی که بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در زمینه مراکز توریستی هستند متاسفانه سازمان‌های دولتی مختلف آنها را به صورت طعمه‌های چربی می‌بینند که در همان آغاز می‌خواهند با اخذ عوارض سنگین به وضع اقتصادی خود بهبود ببخشند

اضافه می‌کند: با وجود این قابلیت‌ها ایران سهم اندکی از توریست جهانی را در مقایسه با کشورهایی مثل ترکیه مالزی، امارات و لبنان دارد و نه تنها قابلیت جذب توریست‌های منطقه‌ای و بین‌المللی را از دست داده بلکه توان جذب توریست داخلی را هم به دلیل عدم تامین خواسته‌های آنان از دست داده است. به همین دلیل سالیانه صدها هزار ایرانی به سایر کشورها مسافرت می‌کنند.

به گفته کهریزی مشکل نبود توانایی در جذب توریست مربوط به نظام اجتماعی و سیاسی در ایران نیست.

وی می‌گوید: با توجه به پتانسیل هایی که ایران در زمینه توریسم دارد باید با یک برنامه‌ریزی حساب شده و حذف مقررات دست و پاگیر در زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌ها، قوانین دست و پاگیر شهرداری‌ها و سایر ادارات دولتی زمینه توسعه گردشگری را فراهم کرد. اگر به این واقعیت پی ببریم که هم سرمایه سیار است و هم کشورها سیار هستند راحت‌تر می‌توانیم در زمینه روان کردن این سرمایه سیار به کشور کمک کنیم.

اگر چه سیار بودن کشور نه به معنای سیار بودن خاک، بلکه سیار بودن قوانین است. کشورهای موفق توریستی جهان ساده‌ترین شرایط را برای جذب سرمایه‌های سیار جهان به کار می‌گیرند.

وی ادامه می‌دهد: در حالی که بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در زمینه مراکز توریستی هستند متاسفانه سازمان‌های دولتی مختلف آنها را به صورت طعمه‌های چربی می‌بینند که در همان آغاز می‌خواهند با اخذ عوارض سنگین به وضع اقتصادی خود بهبود ببخشند. در حالی که دولت باید کلیه عوارض سرمایه‌گذاری در زمینه توریسم را حذف کند و بهره‌های تسهیلاتی در این زمینه به حداقل رسیده و مدت بازپرداخت نیز به حداقل ۸ سال تعیین شود. زیرا ساخت مجموعه توریستی سال‌ها به طول می‌انجامد و درآمد حاصله پس از بازگشایی اندک اندک به صورت تصاعدی بالا می‌رود و به همین دلیل سرمایه‌گذاران باید امنیت خاطر در زمینه حفظ سرمایه بازگشت آن و همچنین سود متعادل داشته باشند.

این سرمایه‌گذار در رابطه با بازده اقتصادی سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری معتقد است: مسلما سرمایه‌گذاری در این بخش بازده مناسب دارد. به طور نمونه شمال کشور ایران سالانه پذیرای میلیون‌ها توریست ایرانی است که در کنار پارک‌ها و خیابان‌ها بیتوته کرده‌اند که نشان از نبود مراکز مناسب با نیاز آنها دارد و در صورتی که مراکز اقامتی در سطوح مختلف و با توجه به بودجه‌های مختلف برای ایرانگردان احداث شود بازده اقتصادی خوبی خواهد داشت.

وی ادامه می‌دهد: حال اگر تنها یک کشور کویت را در نظر بگیریم که مردمش مجبورند در ۴ ماه از سال به نقاط خوش آب و هوا سفر کنند و با توجه به فاصله کم تا شمال ایران و مذهب تشیع اغلب آنان، می‌توانند بازار هدف خوبی برای ایران باشند که به دلیل ارزش پول کویت و اینکه اغلب مردمان ثروتمندی دارد می‌توانند ارز آوری خوبی را برای ایران به همراه داشته باشد و این در صورتی است که مراکز توریستی مناسب با نیاز آنان در کشور ایجاد شود.

شرکت های برتر

مجید مبلغی

1C

شرکت 1C یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نرم افزار در روسیه است که در سال ۱۹۹۱ در مسکو تاسیس شده است.

این شرکت که به نوعی رهبری و هدایت کننده بسیاری از فعالیت‌های نرم افزاری در روسیه را بر عهده دارد به عنوان یکی از برترین نرم افزار نویسان بازی‌های ویدیویی نیز در خارج از ایالات متحده شوروی سابق محسوب می‌شود.

1C فعالیت‌های نرم افزاری خود را با واحدی به نام 1CPedPriyatiye گسترش داد به طوری که توانست با قدرت و تلاش بسیار طی یک دهه اخیر سهم اعظم بازار روسیه را در

دست خود نگاه داشته و با ترجمه نرم افزارهای خود به زبان‌های مختلف، حضوری فعال در بازارهای بین المللی داشته باشد.

بسیاری از بازی‌های ویدیویی که در سرتاسر جهان به خصوص در کشورهای غربی ارایه شده است تحت لیسانس 1C است.

این شرکت در حال حاضر با بیش از ۴۰۰ کارمند، ۵ هزار و سیصد شریک تجاری، هزار و دویست مرکز آموزش، ۲۸۰ فروشگاه و ۳ هزار و سیصد خرده فروش در شهرهای مختلف جهان توسط Baris Nuralievr اداره می‌شود.

1C توانست در سال ۲۰۰۲ جایزه علمی سال را از دولت فدرال روسیه دریافت کند.

نرم افزارهای حسابداری، مدیریت قراردادها مدیریت سرمایه‌گذاری، مدیریت اسناد تحت وب و بازی‌های مختلف رایانه‌ای از مهمترین تولیدات این کمپانی محسوب می‌شود.

تهدید جدید مایکروسافت از سوی اتحادیه اروپا

اگر ملاحظه رقبا را نکنید روزانه ۲ میلیون یورو جریمه می‌شوید

اتحادیه اروپا تهدید کرد در صورتی که مایکروسافت به رقبای خود اجازه دسترسی بیشتر به سیستم‌هایش را ندهد، این شرکت را روزانه دو میلیون یورو جریمه خواهد کرد.

اتحادیه اروپا اعلام کرد که غول نرم افزاری دنیا، اطلاعات کافی در مورد برنامه‌های سرورش عرضه نکرده است.

مایکروسافت پنج هفته فرصت دارد تا اطلاعات جامع‌تری ارایه کند و در غیر این صورت جریمه روزانه، اعمال خواهد شد.

این در حالی است که مسوولان شرکت مایکروسافت شدیداً نسبت به این موضوع معترضند. آنها در مارس ۲۰۰۴، به اتهام اتخاذ سیاست‌های اقتصادی نامطلوب که موجب حذف شرکت‌های کوچک فناوری اطلاعات می‌شد، از سوی اتحادیه اروپا محکوم به پرداخت جریمه تاریخی ۵۸۹ میلیون دلاری شدند.

اتحادیه اروپا معتقد است که مایکروسافت باید تمامی جزییات لازم را ارایه کند.

این اتحادیه همچنین هشدار داده است در صورتی که مایکروسافت تا تاریخ ۲۵ ژانویه ۲۰۰۶ از ارایه اطلاعات لازم خودداری کند، جریمه روزانه دو میلیون یورویی از ۱۵ دسامبر ۲۰۰۵ محاسبه خواهد شد.