به دنبال دماغ خیس

سایر محمدی

«به‌دنبال دماغ خیس» نوشته «شهرام شفیعی» از مجموعه کتاب‌های «غرب وحشی» با تصویرگری «رضا مکتبی» توسط انتشارات سوره مهر منتشر شد.

شهرام شفیعی یکی از نویسندگان فعال در عرصه طنز کودک و نوجوان است که برای کسانی که در این حوزه فعالیت دارند، چهره‌ای کاملاً شناخته‌شده است. قصه‌های «غرب وحشی» یک مجموعه پنج جلدی است که «به دنبال دماغ خیس» اولین جلد از این مجموعه را تشکیل می‌دهد. این کتاب یک طنز فانتزی است که شخصیت‌های آن تعدادی گربه هستند که در فضای وسترن ماجراهایی را می‌آفرینند که برای مخاطب نوجوان تازه و غیرمنتظره هستند.

شفیعی با تاکید بر مشکل کتابخوانی در حوزه ادبیات کودک و نوجوان اظهار می‌دارد: کتابخوانی در حال حاضر مهمترین مساله موجود در این حوزه است و متاسفانه ما به‌دلیل محدودیت زبانی که تا کنون فرصت مقایسه و رقابت در سطح بین‌المللی را نیز دارا نبوده‌ایم؛ هرچند که حرف‌های زیادی برای گفتن داریم.

وی می‌گوید: «قصه‌های غرب وحشی» صرفاً یک انتخاب است؛ انتخاب یک فضای نسبتاً تازه برای انجام یک کار تازه و گفتن قصه و چرا فضا به این نحو است به علاقه من برمی‌گردد. شفیعی طنز را یک نوع برداشت از زندگی می‌داند و معتقد است یک جنبه هنر سرگرمی آن است و طنز هم به‌عنوان یک هنر باید از این ویژگی برخوردار باشد.

قابل ذکر است از شفیعی تا کنون بالغ بر ۳۰ عنوان کتاب چاپ و منتشر شده است که از این جمله‌اند: «در نوجوانی»، «چرا کچل‌ها عاقبت به‌خیر می‌شوند؟» «ماجراهای ساطان و آقا کچول»، «عشق خامه‌ای»، «داستان‌های پاشنه‌طلا» «هزار پا هزار کفش» و... ایشان همچنین در عرصه مطبوعات فعالیت داشته و در کنار آن دوره‌های مختلف آموزش داستان نویسی نیز برگزار می‌کند.

در قسمتی از کتاب می‌خوانیم: ... باشنیدن این حرف فرفره با تمام سرعت حرکت کرد (یعنی با بالاترین شتاب ممکن شلیک شد) آنها دیوار چوبی هتل را سوراخ کرده بودند و از آن رد شده بودند... و حالا درست جلوی پیشخوان قرار داشتند. آقای هتلدار که سرش روی دفتر صورتحساب‌ها بود گفت: «هی پسربیا چمدونای آقا رابگیر... به شهر ما خوش اومدین... اگه امکان داره اسبتون چند لحظه بیرون منتظر باشه...»

این کتاب در ۸۰ صفحه، به شمارگان ۳۳۰۰ نسخه و با قیمت ۱۰۰۰ تومان به بازار کتاب عرضه شده که به کودکان و نوجوانان عزیز تقدیم می‌شود.

محل تهیه: رسانه‌سرای پروچیستا
تلفن: ۶۶۶۱۹۲۳۲

رسانه سرای پروچیستا

پنجشنبه ۸ دی ماه ۱۳۸۴   ۲۹ دسامبر ۲۰۰۵

بیوگرافی دن براون هم پر سر و صدا شد

نویسنده کتاب رمز داوینچی از ترانه‌خوانی شروع کرد و سرانجام به نویسندگی رسید

دن براون، سوپر استار دنیای ادبیات و نویسنده کتاب بحث‌انگیز "رمز داوینچی" پیش از اینکه نویسندگی را به‌عنوان پیشه اصلی خود انتخاب کند و صاحب شهرت و ثروت شود، چندین شغل متفاوت را آزمود.

این جملات در بیوگرافی که اخیرا درباره دن براون منتشر شده آمده است. این کتاب که "مرد پشت رمان رمز داوینچی: بیوگرافی غیرمجاز دن براون" نام دارد را "لیزا روگاک"، نویسنده بیوگرافی افراد مشهور نوشته است. روگاک کتاب معروف "هوارد دین از زبان خودش" را نیز نوشته است.

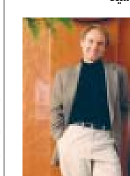
در این کتاب آمده است؛ "دن براون" به‌عنوان اولین حرفه به سراغ موسیقی و آواز رفت و سعی کرد توانایی خود را به‌عنوان یک ترانه‌نویس و خواننده بیازماید.

دن براون بعد از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه به هالیوود رفت تا در زمینه موسیقی به موفقیت دست یابد و در این راه یک سی دی نیز منتشر کرد.

براون در جست‌وجوی شغل مناسب مدتی در یک مدرسه که مخصوص بچه‌های شخصیت‌های مشهور بود زبان اسپانیایی درس می‌داد. براون سرانجام به نویسندگی رو آورد و ابتدا به نوشتن کتاب‌های طنز پرداخت.

این بیوگرافی را انتشارات "اندروز مکمیل" منتشر کرده است.

بخش‌هایی از این کتاب به علاوه ترانه‌هایی از سی دی دن براون در وب‌سایت www.danbrownbio.com قابل دسترسی است.



اشتیاق فراوان چینی‌ها برای آشنایی با ادبیات ایران

آشنایی با ادبیات کلاسیک ایران در مقایسه با ادبیات معاصر این کشور برای استادان و دانشجویان چینی کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی از طرفداران بیشتری برخوردار است.

اغلب کارشناسان و استادان زبان و ادبیات فارسی که یک دوره کوتاه‌مدت یا بلندمدت برای آموزش ادبیات ایرانی به استادان کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی به دانشگاه‌های خارجی اعزام شده‌اند بر این باورند که بیشتر استادان و متخصصان چینی کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی تمایل دارند با ادبیات کلاسیک ایرانی آشنا شوند.

به گزارش سایت کتاب "محمود عابدی"، عضو هیات علمی و مدرس زبان و ادبیات فارسی که یک دوره کوتاه‌مدت به کشور چین اعزام شده بود، گفت: «از آنجا که همه دانشجویان این دوره، دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته زبان و ادبیات فارسی بودند و آشنایی نسبتا" پیشرفته‌ای با این زبان داشتند تمایل بیشتری برای آموزش ادبیات فارسی از خودنشان دادند.»

عابدی افزود: «در کشور چین آشنایی با ادبیات معاصر ایران برای کسانی جالب توجه است که می‌خواهند با زبان فارسی آشنا شوند و بتوانند به واسطه آن وارد بازار کار شده و یا ارتباطاتی را برقرار کنند.»

این استاد دانشگاه معتقد است که ادبیات معاصر برای چینی‌ها به منزله آموزش زبان فارسی است بنابراین در این کشور افرادی که با زبان فارسی آشنایی نسبتا" خوبی دارند، نسبت به آموزش و آشنایی ادبیات کلاسیک ایرانی رغبت و اشتیاق فراوانتری از خودنشان می‌دهند.

همایش "اسطوره‌های ایرانی و ادبیات کودک" برگزار می‌شود

همزمان با نمایشگاه ایران‌شناسی، همایش سه‌روزه «اسطوره‌های ایرانی و ادبیات کودک» در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

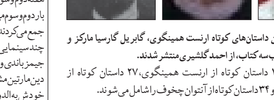
علاقه‌مندان به حضور در این همایش می‌توانند مقالات خود را درباره موضوع‌هایی چون ویژگی‌های بارز اسطوره‌های ایرانی از حیث رویکرد کیهان‌شناختی و انسان‌شناختی، اندیشه‌های محوری اسطوره‌های ایرانی، ویژگی‌های قومی اسطوره‌های ایرانی و مقایسه آنها با اسطوره‌های سایر تمدن‌های باستانی همچون تمدن‌های بین‌النهرین، یونان، هند و چین و همچنین ویژگی‌های ادبی اسطوره‌های ایرانی با توجه به وجوه داستان‌پردازی، اسطوره‌ها و تداوم مضمونی آنها در قصه‌های فرهنگ عامه، نمادپردازی در فرهنگ تصویری ایران و ظرفیت استفاده از اسطوره‌ها در کتاب‌های کودک و نوجوانان، ارایه کنند.

بر اساس این خبر، مقالات برگزیده این همایش به‌صورت سخنرانی توسط نویسندگان آنها در طی همایش قرائت خواهد شد و سایر مقالات فرصت این را خواهند داشت که در کتاب همایش درج شوند.

مهلت ارسال مقالات، ۱۵ بهمن سال جاری عنوان شده است.

ترجمه بهترین داستان‌های کوتاه توسط احمد گلشیری

مارکز، چخوف و همینگوی در یک کتاب



ترجمه بهترین داستان‌های کوتاه ارنست همینگوی، گابریل گارسیا مارکز و آنتوان چخوف، در قالب سه کتاب، از احمد گلشیری منتشر شدند.

این کتاب‌ها ۱۹ داستان کوتاه از ارنست همینگوی، ۲۷ داستان کوتاه از گابریل گارسیا مارکز و ۳۴ داستان کوتاه از آنتوان چخوف را شامل می‌شوند.

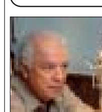
در هر کدام از این آثار که توسط انتشارات نگاه به چاپ رسیده، مقدمه‌ای مفصل درباره نویسنده اثر و داستان‌ها به قلم احمد گلشیری نوشته شده است. از این میان، مجموعه بهترین داستان‌های کوتاه چخوف با استقبال بیشتری مواجه شده است.

آقای صدا (۴۴)

زندگینامه چنگیز جلیلوند

ایرج بابا حاجی

جماعت سینما روی آن زمان پانصد هزار نفر بودند که تا ۳ بار فیلمی را می‌دیدند



چنگیز جلیلوند به فیلم هاشم خان بهروز وثوقی نیز اشاره می‌کند. فیلمی که دو هنرپیشه ناصر ملک‌مطیعی و بهروز وثوقی به همراه فروزان در آن بازی می‌کنند. فیلم محصول استودیو مولن روژ و ساخته محمد زرین دست است. زرین دست جزو تحصیل کردگان سینما در آمریکا بود که برای فیلم‌سازی به ایران آمده بود. هاشم خان با داستانی شبیه فیلم‌های جیمز باندی اولین تجربه او بود. فیلم به صورت رنگی فیلمبرداری می‌شود. منوچهر زمانی از گویندگان آن زمان به جای بهروز وثوقی صحبت می‌کند. منوچهر زمانی در چند فیلم دیگر هم مانند دالاهو به جای وثوقی صحبت می‌کند تا اینکه جلیلوند در لیلی و مجنون نقش مجنون را به جای بهروز حرف می‌زند و بعد این گویندگی در فیلم‌های کندو، طوقی، همسفر، ممل آمریکایی به اوج می‌رسد.

حکایت قیصر و کیمیایی که هم قبلا مشخص شده اما جلیلوند به نکته‌ای دیگر از تب قیصر اشاره می‌کند. می‌گوید با موج قیصر و قیصرسازی مد شد که هنرپیشه نقش اول فیلم را HAPPY END تمام نکند و در آخر فیلم بمیرد. در اکثر فیلم‌های ایرانی نقش اول در آخر فیلم کشته می‌شد و یا به قولی همه آرتیست‌ها می‌مردند. مثل طوقی فرار از تله، رضا موتوری، رشید، ذبیح و خیلی فیلم‌های دیگر که هنرپیشه نقش اول در آخر فیلم کشته می‌شد. چنگیز جلیلوند با اشاره به هنرپیشگانی چون منوچهر وثوق ایرج قادری ادامه می‌دهد که در اکثر بهترین فیلم‌های این هنرپیشگان نیز صحبت می‌کردم. خاطره‌ای دارم راجع به فیلم کاکو که زمانی که دوبله می‌شد گفتم این فیلم به سختی شکست می‌خورد. در آنجا به جای ناصر ملک‌مطیعی و منوچهر وثوق صحبت می‌کردم. یادم می‌گفتند این فیلم راجع به اجرای قانون است. ناصر ملک‌مطیعی می‌ایستاد چک می‌خورد بعد می‌رفت به آژان شکایت می‌کرد. در حالی که همه تماشاگران از او توقع بزن و بهادری داشتند. همانطور هم شد و فیلم در گیشه موفق نشد. ناصر ملک‌مطیعی در خاطراتش در زمان صحبت با نگارنده به فیلم کاکو اشاره می‌کند و می‌گوید: شنیدم در زمان اکران فیلم در شیراز تماشاگران با پرتاب لنگه کفش به سوی پرده سینما اعتراض خود را از نحوه برخورد و رل من در فیلم بیان کرده‌اند آنها باور نمی‌کردند ناصر ملک‌مطیعی به پلیس یا آژان‌های آن زمان پناه برد. از چنگیز جلیلوند درباره سینماها و نحوه اکران آنها سوال می‌کنم. آن زمان فیلم فارسی خوب کار می‌کرد و مشتریان فراوانی داشت. پنجاه سینما به اکران فیلم‌های فارسی اختصاص داشتند و یادم می‌گفتند پانصد هزار نفر مشتری فیلم فارسی وجود دارد. وضعیت هر فیلم در هفته اول اکران مشخص می‌شد و با فروش پانصد هزار تومانی (بلیط یک تومانی) به هفته دوم و سوم هم می‌کشید. یعنی همان تماشاچی هفته اول در هفته دوم و سوم برای بار دوم و سوم می‌رفت فیلم را می‌دید. اگر فیلمی هم بد از کار درمی‌آمد در همان هفته اول جمع می‌کردند یعنی از روز چهارم افت مشخص می‌شد و به هفته دوم و سوم نمی‌رسید. چند سینمایی هم به فیلم وسترن و خارجی اختصاص داشت که یادم سر فیلم‌های جیمز باندی و وسترن همیشه جلوی سینماها صف می‌بستند. جیمز باند و وسترن و دین مارتین مشتریان خاص خود را داشتند. جلیلوند درباره فیلم‌های خارجی با صدای خودش به الدورادو (جان وین) فیلم معروف هندی شعله اشاره می‌کند که با بیشترین استقبال روبه‌رو شدند.

در مورد جان وین می‌گوید ایرج دوستدار با آن لحن مخصوص تمام رل‌های جان وین را گفته بود اما در الدورادو من حرف زدم که با فروش دو میلیون تومانی روبه‌رو و جزو پرفروش‌ها شد.

خبرهای نشر

در کانون ادبیات ایران «صندلی لهستانی» نقد می‌شود

یک صد و چهل و یکمین نشست هفته کانون ادبیات ایران به نقد و بررسی مجموعه داستان صندلی لهستانی نوشته مهناز رونقی اختصاص دارد.

حسن اصغری و بهناز علیپور گسکری این مجموعه داستان را نقد می‌کنند.

مهناز رونقی استاد ارتباطات دانشگاه و منتقد ادبی مجموعه داستان "صندلی لهستانی" را که شامل ۲۲ داستان کوتاه است، با نگاهی شاعرانه نوشته است.

این نشست روز شنبه ۱۰ دی ماه در محل کانون ادبیات ایران واقع در تهران، خیابان مفتح، روبه‌روی مجموعه ورزشی شیرودی، خیابان اردلان، شماره ۳۱ برگزار می‌شود.

دومین دوشنبه بازار کتاب کودکان و نوجوانان برگزار شد

دومین دوشنبه بازار کتاب انجمن نویسندگان کودک و نوجوان در محل این تشکل غیر دولتی برگزار شد.

در این دوشنبه بازار حدود ۲۰۰ عنوان کتاب در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت. معصومه انصاری - دبیر انجمن نویسندگان کودک و نوجوان - هدف از برپایی این دوشنبه بازارها را تامل بیشتر نویسندگان با مخاطبان اعلام کرد. او تاکید کرد: برپایی چنین برنامه‌هایی بخشی از مصوبات هیات مدیره انجمن نویسندگان کودک و نوجوان است. در دومین دوشنبه بازار کتاب، جمعی از دانش‌آموزان ضمن خرید کتاب‌های مورد علاقه‌شان توانستند با تعدادی از خالقان ادبی خود از نزدیک آشنا شوند.

قصه‌گویی و معرفی کتاب از دیگر بخش‌های دومین دوشنبه بازار کتاب کودکان و نوجوانان بود.

ترابران

ماهنامه اقتصاد ترابری ایران (ترابران) در شماره ۵۸ خود مطالبی چون دیوار کوتاه شرکت‌های ترانزیت کننده، یکی بود یکی نبود حکم، وقتی که خوابیدیم، دنیا را آب نمی‌برد، پاییز سرد و طولانی مداخله‌گران ناکارآمد مشتریان بی‌طاقت، تصویرهایی از مناطق آزاد و... را به چاپ رسانده است.

در بخشی از مطلبی به نام شرکت‌های هواپیمایی ارزان قیمت و مدیریت ایمنی چنین آمده است: «هنگام برگزاری همایش تخصصی صنعت حمل و نقل هوایی به دلیل اجرای آن به زبان انگلیسی و تلاش بدون نتیجه خبرنگار ترابران جهت دسترسی به متن فارسی سخنرانی‌ها، نتوانستیم گزارشی تقدیم خوانندگان کنیم اما در عوض بعد از این همایش، با دو تن از برگزارکنندگان آن در خصوص اهداف و نتایج آن گفت‌وگویی داشتیم که در مطلب حاضر خواهید خواند.»

در این مطلب که یکی از خواندنی‌ترین مطالب ترابران است بازگشایی بخشی از علت‌های حادثه سقوط هواپیمایی حامل خبرنگاران و نظامیان مورد کنکاش قرار گرفته است.

ماهنامه سینما تئاتر

هفتاد و پنجمین شماره ماهنامه سینما تئاتر با مطالب تازه و متنوع در حوزه سینما، تئاتر نقد و بررسی منتشر شد.

در شماره جدید این ماهنامه اخبار تازه‌ای از فیلم‌های در دست تولید می‌خوانیم. گفت‌وگو با عسل بدیعی بازیگر سینما، نقد و بررسی فیلم حکم جدیدترین اثر کیمیایی از منظر بازیگرانی چون عزت‌اله انتظامی، خسرو شکیبایی، لیلا حاتمی، از دیگر بخش‌های این ماهنامه است. صفحه «از گوشه و کنار سینمای جهان» اختصاص به اخبار و رویدادهایی از زندگی و هنر تام کروز، آل پاچینو رابرت دنیرو، جیم کری، کوین کاستنر، جولیا رابرتز و... دارد.

در صفحات راهنمای سینمای جهان، معرفی فیلم‌های روز جهان آمده است که در میان این آثار «هری پاتر و جام آتشین» جایگاه ویژه‌ای دارد. در بخش تئاتر، نمایش‌های روی صحنه معرفی شده‌اند که تئاتر بی‌حیوان به کارگردانی محمود عزیزی، «حقیقت اینه که خورشید...» به کارگردانی سیامک احصایی، خواستگاری و خرس، کبوتری ناگهان، خانم و آقای X یا زن نیک ایالت سچوان اثر چخوف و... از آن جمله‌اند.

محل تهیه: رسانه‌سرای پروچیستا
تلفن: ۶۶۶۱۹۲۳۲

تبسم آتشین جان مدیر حوض نقره می‌گوید:

در آشفته بازار نشر ایران حرف نو خریدار دارد

لیلا موسوی زاده

نشر حوض نقره از سال ۱۳۷۹ توسط تبسم آتشین جان کارش را شروع کرده است. مهمترین ویژگی این انتشارات شکل و شمایل متفاوت کتاب‌ها، نوع خط، کاغذ و تصویرگری آن... است.

برای ناشر حوض نقره، نوآوری در ارایه و اجرای سبک نوین در صفحه‌آرایی، رنگ‌آمیزی و طراحی اهمیت زیادی دارد. تبسم آتشین جان دارای مدرک کارشناسی ارشد ادبیات انگلیسی است و از سال ۱۳۷۲ به عنوان مترجم فعالیت می‌کند، همچنین او در دانشگاه رشته زبان هم تدریس می‌کند.

● نشر حوض نقره ابتدا فعالیت خود را برای چه رده سنی آغاز کرد؟

حوض نقره کارش با ادبیات کودک، ادبیات خاص کودک شروع شد. یک سری حکمت‌های خیلی ظریف سرخپوستی که مجموعه کار یک نویسنده سرخپوست بود، از کارهای اولیه حوض نقره بود. ۳ کتابی که از این نویسنده در حوض نقره منتشر شد خیلی مورد توجه شورای کتاب کودک و مجموعه‌ای که دغدغه کار کتاب کودک را دارند، قرار گرفت. هر کدام از این کتاب‌ها جایزه‌ای در تصویرگری یا ترجمه به دست آورده‌اند.

●اولین کتابی که حوض نقره منتشر کرد؟

"هر کسی باید سنگی داشته باشد" با ترجمهٔ لیدا کاووسی در سال ۱۳۸۱ ترجمهٔ برگزیده شورای کتاب کودک شد.

●کمی درباره ادبیات خاص کودک در نشرتان توضیح دهید.

کارهای کودک حوض نقره متفاوت است. عمده کتاب‌های کودک در بازار کتاب، دارای اندازه بزرگ و پر از تصاویر رنگی است. کاری که حوض نقره در ادبیات کودک انجام داد، یک جور ساختارشکنی است، که بیشتر به سلیقه مربوط می‌شود. اکثر کارهای کودک حوض نقره سیاه و سفید با تصویرگری‌های غیر متعارف است.

● با این روش کار در کتاب کودک، نویسندگان و تصویرگران خاصی به حوض نقره جذب شدند؟

دقیقاً همین طور است نویسندگان و تصویرگرانی که سبک کار متفاوتی داشتند. جذب حوض نقره شدند. مثل سولماز در یانیان که کتاب "شاید اسم من..." او برگزیده کتابخانه بین‌المللی مونیخ در سال ۲۰۰۳ شد. کتابخانه بین‌المللی مونیخ اعتبارش برای کتاب مثل جایزه اسکار برای فیلم است. برای کتاب برگزیده کتابخانه بین‌المللی مونیخ دور دنیا تور گذاشته می‌شود و برای بچه‌های کل دنیا به نمایش در می‌آید این جایزه فرهنگی برای نشر حوض نقره و نویسنده کتاب ارزش بسیاری دارد. "شاید اسم من..." در شورای کتاب کودک یکی از ۱۱۰ اثر برگزیده ۴۰ سال ادبیات کودک ایران نیز انتخاب شد.

● محتوای کلی کتاب چیست؟

نثری شعرگونه با زبان ساده، اما مفاهیم آن برای بچه‌ها در نظر گرفته نشده و کمترین رده سنی که با کتاب ارتباط برقرار می‌کنند نوجوانان و جوانان هستند. این کتاب در سال ۱۳۸۱ یک جور ساختارشکنی بود اصلاً روی فروش این سبک کتاب تأکید ندارم، چون این نوع ادبیات اصولاً پر فروش نیستند.

ترجیح می‌دهم از طریق کتاب‌های بزرگسال در آمد داشته باشیم و آن را صرف کتاب‌های کم در آمد کودک کنیم. در واقع کار کودک حوض نقره خیلی گزیده‌تر از کار بزرگسالان آن است. به هیچ قیمتی حاضر نیستم سبک کار حوض نقره را در کار کودک تغییر دهم. از نظر فرهنگی کتاب‌های کودک حوض نقره در قشر خاصی بسیار تاثیرگذار هستند. البته هر کسی به سبک کار کتاب‌های کودک حوض نقره علاقه‌مند نیست. به همین دلیل یازده کتاب‌های کودک ما شاید بیشتر از دو کتاب در سال نباشد. اما محال است که این کتاب بدون سروصدا باشد.

● از چه زمانی حوض نقره کار بزرگسال را منتشر کرد؟

اولین نمونه ادبیات بزرگسال سال ۱۳۸۲ منتشر شد. دلیل آن این بود که ادبیات کودک نمی‌تواند چرخ یک انتشارات را از نظر مالی بچرخاند.

● کتاب‌های بزرگسال حوض نقره بیشتر در چه زمینه‌هایی هستند.

در طیف بزرگسال بیشتر روی علوم معنوی تمرکز داریم.

● تالیف است یا ترجمه؟

بیشتر کتاب‌های ترجمه است. در کتاب‌هایی که به زبان فارسی درباره علوم معنوی البته خارج از حوزهٔ دین نوشته شده، خرافات دخیل است. هنوز متنی به من داده نشده، که خالی از خرافات باشد. یک مجموعه کار همراه تصویرگری با موضوع چاکرا، کارما و یوگا هم در دست انتشار داریم. چند مجموعه خودشناسی را هم آماده کرده‌ایم اما کتاب‌هایی در زمینهٔ فنگ شویی بخش عمده کار حوض نقره را به خود اختصاص داده است.

● کمی درباره فنگ شویی توضیح دهید؟

فنگ شویی خرد چهار هزار سالهٔ چینی دربارهٔ نحوهٔ چیدمان منزل محل کار است با استفاده از رنگ و جهت و چیدمان مناسب بالاترین میزان گردش انرژی مثبت را در اطراف خود داریم.

●در نمایشگاه کتاب امسال، حوض نقره چند کتاب جدید را ارایه می‌کند؟

امسال ۱۲ کتاب برای نمایشگاه آماده می‌کنیم. این تعداد شامل کتاب‌های کودک و بزرگسال است.

● بارزترین نکته روی نشر کتاب‌های شما فرم خاص و متفاوت کارهای حوض نقره است.

وقتی محتوای کتاب انتخاب شد. روی فرم و شکل کتاب خیلی کار می‌کنم. هیچ وقت محتوا یا فرم را به دیگری ترجیح ندادم اما در فرم و شکل کتاب حوض نقره یک نوع ساختارشکنی وجود دارد. ممکن است خیلی از مخاطبان کتاب‌های ما اسم مترجم یا نویسنده را ندانند اما از فرم کتاب تشخیص می‌دهند که متعلق به حوض نقره است.

●در کتاب کودک بیشتر به محتوا و فرم خاص تاکید داشتید، در کتاب بزرگسال چطور؟

در کتاب بزرگسال بیشتر به فروش تاکید داشتم و اصلا این نکته را کتمان نمی‌کنم به هر حال هر آشفته بازار نشر ایران، حرف نو خریدار دارد.

● در کتاب بزرگسال از چه شیوه‌هایی برای این کار استفاده کردید؟

در کار بزرگسال بیشتر به فرم اهمیت می‌دهم. محتوای کتاب‌ها عیناً ترجمه آثار است اما فرم و شکل کاملاً با اصل کتاب‌ها متفاوت است و تغییراتی در شکل کتاب‌ها ایجاد می‌کنم. همه کتاب‌های حوض نقره تصویرگری دارند. که توسط گروه تصویرساز حوض نقره صورت می‌گیرد.

● بدون تردید در دنیای امروزی فرم خیلی اهمیت دارد، کسی که کاری را ارایه می‌کند شکلش باید بتواند روی ذهن مخاطب تاثیر بگذارد؟

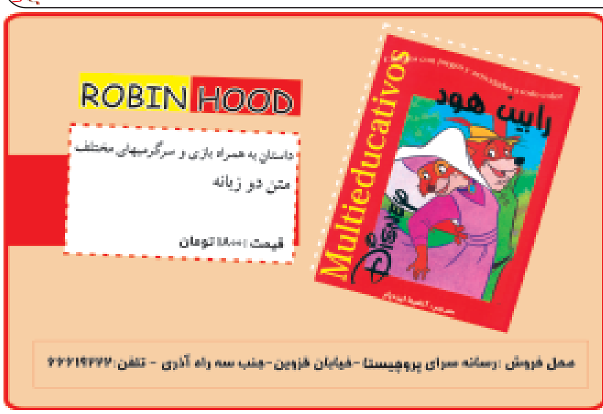
بله همین طور است یکی از انتقادهایی که به حوض نقره شده به فرم کتاب‌ها است. بعضی‌ها می‌گویند کتاب‌های حوض نقره شبیه اسباب بازی است.

●کتاب‌های حوض نقره تا به حال چند جایزه دریافت کرده‌اند؟

کتاب‌های بزرگسال هیچکدام جایزه‌ای نگرفته‌اند، اما تمام ۸ کتاب کودک حوض نقره جایزه گرفتند. آخرین جایزه‌ای که نشر حوض نقره گرفته برای "کتاب اسم من مانیاست" نوشته عذرا جوزدانی بود. این کتاب در شورای کتاب کودک در بخش تصویرگری و متن برگزیده شد. کتاب "بالای هر کوهی خدای ایستاده است." "برنده جایزه مترجم سال ۱۳۸۲ شورای کتاب کودک شد و کتاب سرگذشت خط در سال ۱۳۸۳ در جشنواره رشد برگزیده شد.

● به دلیل سبک خاص حوض نقره چقدر با تقلید مواجه شدید؟

خیلی زیاد، اما این به ما کمک می‌کند. تا بیشتر نوآوری داشته باشیم.

●کار جدید و خوب باعث توجه و تقلید دیگران می‌شود.

بله و این افراد، باعث رشد آدم می‌شوند.