آسیا
روزنامه اقتصادی
۶
سه شنبه
۱۴ تیر ماه
۱۳۸۴
۵ جولای ۲۰۰۵
شماره ۷۷ +(۹+۱+۴۱۹)

«مپتا» به یاری مبادلات تجاری ایران می‌آید

مرکز پیشگام تجارت الکترونیکی که به‌عنوان نخستین مرکز مبادلات اینترنتی اواخر ماه جاری به‌بهره‌برداری می‌رسد، امیدهای بخش‌های بازرگانی کشور را برای ورود به دنیای تجارت الکترونیک در کشور تقویت کرده است.

به گزارش میراث خبر، مرکز پیشگام تجارت الکترونیکی که اواخر ماه جاری به بهره‌برداری می‌رسد، امیدهای بخش‌های بازرگانی کشور را برای ورود به دنیای تجارت الکترونیک در کشور تقویت کرده است .

در این محیط مجازی صاحبان صنایع و کالا می‌توانند محصولات خود را عرضه کرده و بازار فروش خود را در سطح کشور و سایر کشورهای جهان توسعه بخشند .

برای تامین امنیت این محیط، مرکز صدور گواهی دیجیتال وزارت بازرگانی نیز به‌صورت همزمان به‌بهره‌برداری می‌رسد. بانک‌های ملی، سپه و سامان نیز کار نقل و انتقال داده‌ها و وجوه الکترونیکی را در این محیط به‌عهده خواهند داشت .

طرح تاسیس مرکز پیشگام تجارت الکترونیکی (مپتا) در برنامه سوم در دستور کار وزارت بازرگانی قرار گرفت و نخستین مرکز مبادلات اینترنتی در ایران به‌شمار می‌رود.

به‌موجب بند (ب) ماده ۱۱۶ قانون برنامه سوم توسعه کشور، وزارت بازرگانی موظف به راه اندازی شبکه جامع اطلاع رسانی بازرگانی کشور تا پایان سال دوم برنامه سوم توسعه کشور شد .

با این حال بودجه اختصاصی این مرکز در زمان تعیین شده در اختیار وزارت بازرگانی تحقق نیافت و در سال ۸۱ با تصویب بودجه خاص بر اساس تبصره ۱۳ قانون بودجه آن سال، زمینه اجرایی این طرح و سایر فعالیت‌های مرتبط با تجارت الکترونیک در کشور مهیا شد .

آیین نامه اجرایی این مصوبه نیز آذرماه ۸۱ آماده و بر این اساس زمینه برای تخصیص اعتبار و پرداخت آن در ماه‌های پایانی آن سال در وزارت بازرگانی امکان‌پذیر شد و در مجموع در سال ۸۱ حدود ۶۲/۵ میلیارد ریال برای اجرای این پروژه اختصاص یافت . برای اجرایی شدن این طرح وزارت بازرگانی هفت پروژه تجارت الکترونیک را در کشور اجرا کرد تا زیرساخت‌های آن مهیا شود .

ایجاد و استقرار شبکه جامع اطلاع رسانی بازرگانی کشور، توسعه و تکمیل نقطه تجاری ایران، مطالعه امکان سنجی تجارت الکترونیکی (متا)، ایجاد مرکز صدور گواهی دیجیتال، سیستم کدگذاری یکنواخت و هماهنگ و ایجاد مرکز پیشگام تجارت الکترونیکی (مپتا) طرح‌های عمده وزارت بازرگانی در طول دو سال گذشته در حوزه تجارت الکترونیک در کشور بوده است .

در مجموع این مرکز قرارداد فعالیت خود را در اواخر تیرماه ۸۲ با شرکت «داده سیستم‌های ایران» با همکاری شرکت زیمنس هند که به‌عنوان مجری طرح که از طریق مناقصه انتخاب شده بود، آغاز کرد.

کاربردی کردن فناوری ارتباطات و اطلاعات در بازرگانی کشور، فرهنگ‌سازی و به‌روز رسانی و تنظیم زیرساخت‌های قانونی مورد نیاز در قالب ساختارهای ملی تجارت الکترونیکی با توجه به قابلیت‌های توسعه تا مرحله تجارت الکترونیکی، طرح ایجاد مرکز پیشگام تجارت الکترونیکی (مپتا) تبیین شده است .

سهم ریالی اختصاص‌یافته به این طرح به‌میزان ۱۳ درصد نسبت به‌مجموع مبالغ ریالی کل طرح‌های توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات در وزارت بازرگانی است .

این پروژه برای ایجاد بازار نمونه داد و ستد الکترونیکی و به‌کارگیری فناوری‌های مبتنی بر تجارت الکترونیکی در فعالیت‌های اقتصادی کشور تعریف شده است .

مسایلی چون بسترسازی برای پیاده کردن تجارت الکترونیکی در ایران، ایجاد تسهیلات پایه و فضاسازی فرهنگی در کشور، تنظیم زیرساخت‌های قانونی، ایجاد مرکز نمونه برای انجام فعالیت‌های تجارت الکترونیکی، از جمله ضرورت‌های راه اندازی این مرکز بود .

مسوولان وزارت بازرگانی بر این باورند که با افتتاح رسمی این طرح، زمینه برای ایجاد بستر مناسب برای توسعه فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیکی، تامین بستر ایمن برای مبادلات الکترونیکی داخلی و خارجی، اجرای عملیات واقعی تجارت الکترونیکی در محدوده کوچک خرید تحقق می‌یابد.

انتظار می‌رود که با راه‌اندازی مپتا اهداف تجارت الکترونیکی دولت چون ایجاد پایگاه اینترنتی تجارت الکترونیکی، ارایه خدمات میزبانی تجارت الکترونیکی در سطح میزبانی مانند اطلاعات مشارکت کنندگان، عملیات فروش و پرداخت الکترونیکی، تدوین و ایجاد مجموعه قوانین حقوقی، جزایی و قضایی تجارت الکترونیکی، ایجاد سازگاری و ارتباط بین کلیه عملیات تجاری اعم از بانکی، گمرکی، حمل و نقل و بیمه محقق شود .

توافق این مرکز برای آغاز فعالیت با ایران خودرو و شرکت پتروشیمی برای انجام عملیات تجاری در محیط الکترونیکی انجام شده و مذاکرات برای مشارکت آنها و سایر شرکت‌های بزرگ در حال انجام است . این پروژه به عنوان پایه تجارت الکترونیکی کشور است که با راه اندازی آن مورد استفاده بنگاه‌های دولتی و خصوصی در معاملات B2B و B2C قرار می گیرد. در مجموع ۱۹ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار در قالب طرح تکفا و بودجه سازمانی به این طرح اختصاص داده شده است که در روزهای پایانی ماه جاری به‌بهره‌برداری می‌رسد.

ICT دستان ما را در عصر مجازی صمیمانه می‌فشارد (۴)

پیشخوان دولت

دولت الکترونیکی در ایران در حال توسعه است و به‌زودی خدمات خود را از طریق پیشخوان دولت ارایه می دهد. در این واحد خدمات مورد نیاز روستاییان که معمولا برای دریافت آن به‌شهرها مراجعه می کردند قابل ارایه است. خدماتی مانند گذرنامه، شناسنامه رای‌گیری و سایر خدمات دولتی در این بخش ارایه می گردد.

آموزش الکترونیکی

کلیه امکانات آموزش مجازی و دسترسی روستاییان به کتاب های دیجیتالی و به‌طور کلی، کلیه امکاناتی که از طریق آموزش مجازی بر روی شبکه جهانی در دسترس می باشد از طریق این مرکز نیز قابل دسترسی می باشد.

تجارت الکترونیکی

تجارت سنتی در حال جایگزینی با تجارت الکترونیک می باشد. در این مرکز امکانات لازم برای فروش بی‌واسطه تولیدات روستاییان و همینطور خریدهای مناسب برای آنها فراهم می‌شود.

اجاره سالن و آمفی تئاتر

سالن و آمفی تئاتر این مرکز می تواند در برنامه‌های آموزشی تفریحی و به‌عنوان کلاس های ترویج کشاورزی، آموزش بانوان و بسیاری از امور دیگر کاربری داشته‌باشد. خدمات این سالن می تواند بصورت اجاره‌ای در خدمت سازمان های مختلف قرار گیرد.

سایر خدمات

علاوه بر موارد ذکر شده این مرکز می تواند پایگاهی برای سرگرمی نوجوانان روستایی از طریق برگزاری مسابقات رایانه‌ای و بازی های کامپیوتری باشد.

پایان

آموزش

سیستم عامل windows

قسمت هفتم

مهندس فرید صبح روان

در جلسه قبل راجع به ویژگی‌های درایوها صحبت کردیم و تا حدودی با امکانات properties در درایوها آشنا شدید. در این قسمت علاوه بر آشنایی کامل با مباحث قبل و اتمام آن به‌سایر توانایی‌های ویندوز می‌پردازیم.

Error checking (scan disk) یکی از دستورات کاربردی ویندوز می‌باشد که بدنیست گاهی مورد استفاده قرار گیرد. این دستور به‌بررسی وضعیت فیزیکی دیسک یا درایو مورد نظر شما می‌پردازد و چنانچه با ایراد یا اشکالی مواجه شود در حد امکان سعی در رفع آن می‌کند.

نکته: از این دستور می‌توانید جهت اطمینان حاصل کردن از سالم بودن دیسک نیز استفاده کرد.

Defragmentation: معمولاً از این دستور بعد از دستور scandisk استفاده می‌کنند. این دستور اطلاعات سطح درایو شما را منظم می‌کند و اطلاعاتی را که در جای خود قرار ندارند به‌جای اصلی خودشان بازمی‌گرداند. وقتی از کامپیوتر استفاده می‌کنید دایماً در حال جابه‌جایی اطلاعات می‌باشید و بعضاً به‌درستی اطلاعات را سر جای خود نمی‌گذارید این مهم باعث به‌وجود آمدن از هم‌گسستگی اطلاعات و باعث کند شدن سرعت کامپیوتر می‌شود. از این جهت خوب است از این دستور هر ماه یک‌بار استفاده کنید.

Backup: با استفاده از این گزینه می‌توانید نسخه پشتیبان از درایو مورد نظر تهیه نمایید. بهتر است فعلاً از این دستور استفاده نکنید.

گزینه Hardware

در صورت انتخاب این گزینه پنجره مربوط به آن فعال می‌شود. که اطلاعاتی راجع به کلیه درایوها در اختیارتان قرار خواهد داد.

گزینه sharing

با استفاده از این گزینه می‌توانید اطلاعات خود را با دیگران به‌اشتراک بگذارید البته این عمل شرایط خاصی را نیاز دارد که در صورت امکان در مباحث بعدی توضیح داده خواهد شد.

Display Properties

مطمئناً تا به حال به آن اندازه از درک ویندوز رسیده‌اید که بتوانید این درس کوچک اما لذت بخش را یاد بگیرید. تاکنون راجع به ویژگی‌ها یا Properties های پوشه‌ها، سطل بازیافت و درایوها صحبت کردیم حال می‌خواهیم ویژگی‌های خود صفحه نمایش را تشریح کنیم پس ابتدا طبق معمول بر روی ناحیه مورد نظر راست کلیک می‌کنیم و از فهرست باز شده گزینه Properties یا ویژگی‌ها را باز می‌کنیم.

ماوس را حرکت دهید در صفحه Desktop (ناحیه خالی صفحه) راست کلیک کنید تا فهرست باز شود، آخرین گزینه یا Properties را انتخاب نمایید تا پنجره **شکل ۲** نمایان شود.

در بالای این پنجره گزینه‌هایی مانند Desktop، Themes، ScreenSaver، Appearance، Setting، و وجود دارد که هر یک عملکرد خاص خود را دارند.

Themes: با انتخاب این گزینه و انتخاب یکی از فهرست‌های موجود در لیست Theme می‌توانید به‌یک‌بار شکل و قالب پنجره‌ها و حتی تصویر زمینه را تغییر دهید. لیست را باز کنید و یکی را انتخاب کنید تا نتیجه را ببینید.

Desktop: انتخاب این گزینه باعث می‌شود بتوانید تصویر زمینه را از لیست موجود در Background تغییر دهید. ویندوز خود تعدادی تصویر دارد اما اگر بخواهید تصویری را از جای دیگری به روی صفحه منتقل نمایید می‌توانید با استفاده از گزینه Browse در این پنجره و دادن آدرس تصویر مورد نظر آن را به روی صفحه فراخوانی نمایید.

در این قسمت یک ناحیه دیگری به‌نام Position وجود دارد که با استفاده از گزینه‌های موجود در آن می‌توانید موقعیت قرارگیری تصویر را روی صفحه مشخص کنید حالت stretch زمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد که تصویر شما کوچک باشد و کل زمینه را پر

نکند حالت center تصویر شما را در مرکز صفحه نمایش قرار می‌دهد و حالت tile تصویر شما را به‌صورت موزاییکی (کاشی) روی صفحه نمایان می‌سازد. به‌طور مثال اگر عکس شما کوچک باشد آنقدر از آن عکس در کنار هم قرار می‌دهد تا کل صفحه پر شود.

گزینه customize Desktop: برای سفارشی کردن Desktop شما مورد استفاده قرار می‌گیرد شما می‌توانید در این قسمت با مشخص کردن اینکه چه آیکن‌هایی روی صفحه نمایان باشند یا خیر، همچنین عوض کردن شکل ظاهری آیکن‌ها در گزینه changeIcon محیط Desktop خود را سفارشی کنید.

گزینه ScreenSaver (محافظ صفحه نمایش):

وقتی کامپیوتر به‌مدت زیادی روشن باشد و از آن استفاده نشود موجب می‌شود صفحه مانیتور شما زودتر از حد زمان عمر مفید خود بماند و زودتر خراب می‌شود. برای رفع این عیب از ScreenSaver استفاده می‌کنند ScreenSaver ها تصاویر متحرکی می‌باشند که می‌توانید زمان حضور آنها را روی صفحه نمایش خودتان تعیین کنید.

زیرمجموعه‌های Screen Saver تصاویر متحرکی را نمایش می‌دهد که می‌توانید یکی از آنها را با ماوس انتخاب کنید.

Wait زمان حضور آنها را روی صفحه مشخص می نماید که برحسب دقیقه است مثلاً اگر عدد Wait ۵ باشد یعنی اگر ۵ دقیقه شما با کامپیوتر هیچ کاری نکردید این تصاویر بر روی صفحه ظاهر می‌شود. بدیهی است به‌محض دست زدن به کلیدی یا حتی ماوس تصاویر محو شده و به‌محیط صفحه ویندوز وارد می‌شوید.

گزینه Setting این قسمت شما را به تنظیمات جالب‌تری می‌برد، شما می‌توانید با انتخاب یکی از Screen Saver ها و انتخاب گزینه Setting همان Screen Saver را نیز تنظیم نمایید. گزینه Preview از پنجره ScreenSaver پیش‌نمایشی از ScreenSaver انتخابی شما می‌دهد.

ادامه دارد...

آموزش ۸

آموزش HTML

تنظیم محل عکس به وسیله صفتی آورده می‌شود < IMG > شما می‌توانید در همجواری عکس و متن کنترل داشته‌باشید. صفت align در تگ < IMG > این امکان را برای شما ایجاد می‌کند.

قرار دادن تصویر در صفحه‌وب:

۱- باز کردن محیط کاری

۲- باز کردن فایل Lesson1 .html

۳- در بالای <h1>trainingcourse</h1> تگ زیر را قرار دهید.

این قالب HTML در بالای صفحه قرار خواهد گرفت.

۴- ذخیره کردن صفحه و بارگذاری مجدد.

تذکر: در هنگام جاگذاری عکس ممکن است تعجب کنید که چرا در اینجا برای شکسته شدن پاراگراف نیاز به تگ < p > نداشتید. دلیل آن این است که مرورگر در صورت برخورد به تگ < h1 > و < h2 > و... خود خط ایجاد می کند.

صفت ALT

اگر صفحه‌وب شما به‌وسیله کاربری که با مرورگر متنی کار می‌کند دیده‌شود در این صورت تصویر دیده نمی‌شود یا ممکن است کاربران برای جلوگیری از اتلاف زمانی که در اثر بارگیری یک عکس در یک شبکه شلوغ پیش می‌آید از دیدن عکس صرفنظر کرده و بارگذاری را متوقف کنند در این حالت است که صفت ALT در تگ Img مفید خواهد بود. در این صفت توضیحی راجع به‌عکس آورده می‌شود که با نگهداشتن ماوس روی عکس این صفت ظاهر می‌شود. همچنین درصورت غیرفعال بودن ویژگی نمایش گرافیک‌ها در مرورگر، فضای خالی تصویر را حفظ می‌کند.

امکان دیگری که شما می‌توانید در تگ < img > داشته باشید صفات Height و Width می‌باشد با این ۲ صفت می‌توانید ابعاد یک تصویر را مشخص کنید.

< Img src= "filename.gif " width=X height=Y >

X– طول و Y عرض تصویر را مشخص می‌کند.

شما می‌توانید از یکسری از برنامه‌های گرافیکی سودمند برای اینکه این اعداد را تخمین بزنید استفاده کنید. روش دیگر برای پیدا کردن ابعاد عکس این است که شما می‌توانید آیکون مورد نظر را با Drag and Drap به پنجره مرورگر بکشید و طول و عرض تصویر در Titlebar مرورگر نشان داده می‌شود.

تذکر: ترتیب صفات در تگ < Img > مهم نیست.

● **جلسه ۸**

درس ۸ - LINK (اتصال)

URL - چیست؟

قدرت واقعی وب در توانایی آن در ایجاد ابرمتن‌هایی است که وابسته به اطلاعات است که آن اطلاعات به صورت‌های صوت و عکس و... انیمیشن در یک کامپیوتر راه دور قرار داده شده است www پهناور از یک آدرس شناخته شده به‌نام URL که مخفف Uniform Resource Location است برای مشخص کردن موقعیت مکان خود استفاده می‌کند.

این اتصالات ابرمتن معمولاً با خطی در زیر آن مشخص شده‌اند.

a) اتصال به یک فایل محلی

اهداف این درس

۱- ایجاد یک اتصال در یک سند HTML در همان شاخه‌ای که سند شما قرار دارد.

۲- ایجاد یک اتصال برای نمایش یک فایل گرافیکی

۳- ایجاد یک اتصال در شاخه‌ای به‌جز شاخه‌ای که سند در آن قرار دارد.

۴- سازماندهی مجدد ساختار وب شما

شروع درس

در مرحله اول شما a برای اتصال به صفحه دوم یک ابرمتن ایجاد کنید این اتصال محلی نامیده می‌شود زیرا هر دو یک کامپیوتر مستقر هستند.

اتصال به فایل های محلی

ساده‌ترین روش اتصال این است که فایل HTML دیگری که در همان شاخه سند ما قرار دارد ایجاد گردد و در صفحه‌وب به‌نمایش در آید. تگ HTML آن به‌صورت زیر است:

برای لنگرگاه لینک و href برای ارجاع دادن ابرمتن مطلب یا عکسی که از آن به عنوان اتصال استفاده می‌شود. بعد از بسته شدن اولین تگ و قبل از شروع < /a > قرار می گیرد. معمولاً متونی که دارای اتصال هستند با خطی در زیر آنها مشخص می شوند.

حال مراحل زیر را برای ساختن یک اتصال دنبال کنید:

۱- ابتدا فایل Lesson1.html را باز کنید.

۲- در زیر لغت trainingcourse متن زیر را وارد کنید.

«در اینجا ما سعی می‌کنیم شما را با بزرگترین سایت‌های آموزش از راه دور آشنا کنیم و برخی از آنها را ترجمه و برای استفاده شما در سایت به‌کار ببریم».

۳- حال عبارات زیر را وارد کنید: در این صفحه شما طراحی صفحات وب را مطالعه خواهید کرد و ما در اینجا به <a href="lesson2.html "> دوره آموزشی < /a > می‌پردازیم.

امیدواریم استفاده لازم را ببرید. جمله آموزش HTML را می توانید در یک سند HTML ثانوی با نام Lesson2.html ذخیره شده ببینید که در مراحل ۵ و ۶ آن را دنبال می‌کنیم.

۴- سند خود را ذخیره کنید.

۵- حال به وسیله ویرایشگر متنی یک ویرایشگر جدید باز کنید.

۶- متون زیر را وارد کنید.

```
< html>
< head>
< title> آموزش </title >
</head>
<body>
Welcome to my home page
< /body>
</html>
```

در اینجا بر عناوین آموزش HTML که از مهمترین آنها ساختن ابر متن‌ها می‌باشد، می‌پردازیم:

۷- این فایل را با نام Lesson2.html ذخیره کنید.

۸- دوباره فایل Lesson1.html را بارگذاری کنید.

۹- هنگامی که روی آموزش HTML کلیک کنید به صفحه ۲ که در مورد آموزش HTML می‌باشد هدایت می‌شوید.

اتصال به یک تصویر :

در درس ۶ توضیح دادیم که چگونه یک عکس خطی را در صفحه‌وب نمایش دهیم. با تگ anchor شما می توانید یک اتصال برای نمایش فایل گرافیکی ایجاد کنید. هنگامی که این اتصال انتخاب شود فایل گرافیکی برای نمایش فایل گرافیکی به کامپیوتر شما آورده می‌شود. ساده‌ترین روش آن است که تصویر و سند شما در یک شاخه باشند. با یک اتصال ساده بر روی یک متن فایل گرافیکی به‌نمایش در آید.

داریوش بلادی

تجربه خود را در ویندوز XP افزایش دهید

کمک گرفتم

خب در اینجا بود که یک فکر بکر کردم، کاری که تا به حال در این چند سال انجام نداده بودم. درباره کوچک کردن خودم پشت تلفن جلوی یک مسوول خدمات فنی صحبت می‌کنم.

البته خیلی هم برایم عجیب نبود که توضیحات معمولی و غیرحرفه‌ای از آن طرف بشنوم. خیلی سریع به‌من پیشنهاد شد که به SafeMode و LaskKnownGood بروم (که البته آنها را زودتر انجام داده بودم). سایت وب Iomega از قابلیت چت کردن روی سایت پشتیبانی می‌کرد که البته بهتر از گوشی تلفن بود.

خیلی سریع از بحث SafeMode و Lastknowngood گذشتم و متوجه شدم که خیلی از بحث دور نبودم و آن کارهایی را کردم که باید انجام می‌دادم. چون قبلاً هم نتوانسته بودم سیستم را با انجام این کارها بوت کنم، این بار هم این نقشه عملی نشد. بعد از چند توصیه مودبانه، در آخر پشتیبان فنی به‌من توصیه کرد که سیستم را یکبار دیگر به‌فروشنده‌اش بسپارم تا دوباره آن را به‌خوبی بالا بیاورد. از آنجا که این مشکل واقعاً مشکل مربوط به Iomega بود، پیش خودم فکر کردم که چرا باید یک شرکت دیگر مسوولیت مشکلات شرکت دیگر را بر عهده بگیرد؟

ادامه دارد...

امنیت شبکه و اینترنت (۱)

دیوار آتش و سیستم‌های تشخیص نفوذ ، ۲ ابزار مهم امنیتی

دو اصل مهم در حفظ امنیت یک شبکه جلوگیری از حمله و تشخیص حمله توسط هکرها است.

در جلوگیری از حمله، هدف جلوگیری از رخ داد حمله است و در تشخیص هدف شناسایی حملاتی است که به رغم ساخت و کارهای جلوگیری رخ داده‌اند.

دیوار آتش (فایروال) به هدف جلوگیری از حملات و سیستم‌های تشخیص نفوذ, IntrusionDetectionSystem یا IDS ها به‌هدف شناسایی حملات در یک شبکه کامپیوتری به‌کار گرفته می‌شوند.

دیوار آتش چیست؟

دیوار آتش از سیستم‌های امنیتی یک شبکه است که بر اساس سیاست امنیتی و با استفاده از فهرست کنترل دسترسی ACL ورود و خروج بسته‌های داده را میان سازمان و اینترنت کنترل می‌کند.

امنیت شبکه یک سازمان، وابستگی زیادی به‌پیکربندی عملکرد امنیت و نوع دیوار آتش دارد. با توجه به‌ساختار لایه‌ای شبکه، یک دیوار آتش نیز در حالت کلی چند لایه است.

هر یک از قواعد ACL بنابر ماهیتشان در یکی از سه لایه دیوار آتش تعریف می‌شوند.

لایه اول در دیوار آتش بر اساس فیلدهای سرایند لایه IP یک بسته مانند آدرس مبدا، آدرس مقصد، شماره شناسایی یک دیتاگرام قطعه قطعه شده (Identifier & Fragment, Offset) شماره پروتکل و زمان حیات بسته عمل می‌کند.

ساده‌ترین و سریع ترین تصمیم‌گیری برای حذف و یا عبور بسته‌ها در این لایه انجام می‌شود. برخی از مسیریاب‌ها قابلیت لایه اول دیوار آتش را دارند که به آنها نام مسیریاب‌های فیلترکننده گفته می‌شود. این مسیریاب‌ها قبل از اقدام به‌مسیریابی، بر اساس جدولی بسته‌های IP را فیلتر می‌کند.

ادامه دارد

معرفی نرم افزار

ERROR DOCTOR 2006 1/0

فکر می کنم تقریبا بیشتر اوقات کسانی که سیستم جدید خریداری می کنند در همان روزهای اول از Error های مختلف و یا کندی سیستم و Crash شدن آن شکایت می کنند که بیشتر اوقات این مشکلات معمولا به دلیل آلوده بودن سیستم به یکی از انواع Spyware و Adware ها است و یا دچار ایرادهایی در رجیستری هستند .

نرم‌افزاری که امروز درباره آن می‌نویسم (ERROR DOCTOR 2006) این مشکل سیستم‌ها را حل می‌کند.

این نرم افزار قوی و قابل توجه به تعمیر و حل مشکلات و اختلال‌های به وجود آمده در سیستم می‌پردازد و کارایی سیستم را به مقدار بسیار بالایی افزایش می دهد و دیگر لازم نیست اینقدر دنبال دلیلی عجیبی برای کندی سرعت سیستم خود باشید و یا به‌فروشنده سیستم خود هر روز برای گلایه سری بزنید!

نرم‌افزار ERRORDOCTOR2006 دارای چند ویژگی مشخص و جالب می باشد:

۱- Auto Scan: در این قسمت نرم‌افزار می توان رجیستری و ویندوز را بررسی کرد و بعد از پیدا کردن مشکلات احتمالی به وسیله این نرم افزار آن را برطرف کرد.

۲- Manual Cleanup: در این قسمت لیستی از Error ها با شرح کامل جزییات آنها دریافت می‌کنید و می توانید درباره آنها اقدام کنید.

۳- UndoandBackup: این توانایی در نرم‌افزار ERRORDOCTOR2006 امکان هرگونه خطا در حین برطرف کردن عیب‌های سیستم شما را به‌صفر می‌رساند و علت این ادعا هم این است که شما می توانید در آغاز کار و قبل از Scan کردن رجیستری ، در زمانی کوتاه نسخه پشتیبانی از اطلاعات ذخیره شده برای خودتان تهیه کنید و اگر احتمالا خواستید تعمیرات صورت گرفته بر روی سیستم را به‌حالت اولیه برگردانید هیچ مانعی بر سر شما نباشد.

۴- Scheduler: کار با کامپیوتر زمان خاصی را می‌طلبد و شما برای زمانبندی و هدر نرفتن وقت مفیدتان می توانید نرم افزارتان را طوری تنظیم کنید تا در ساعت مشخص به‌انجام این کار بپردازد.

۵- فکر کنم برای اینکه شما را قانع کرده باشم تا این نرم افزار را دانلود کنید و کمی از آن بیشتر سر دربیاورید چند ویژگی قبل کافی باشد؟!

Size: 777kb

www.errordoctor.com.exe

گوگل شخصی

بابک هداوه

به جرات می توان گفت که گوگل با ارایه خدمات متنوع به کاربرانش، از رقیبانش (یاهو و ام اس ان) پیشی گرفته است. گوگل به غیر از جست‌وجو خدمات مختلفی چون سرویس ایمیل (جی‌میل)، گروه‌های بحث و تبادل نظر، خبردهنده، نقشه و... نیز به کاربرانش ارایه می‌کند.

با توجه به تنوع این ابزار و امکانات، گوگل در صدد آن است که با گردآوری و متمرکز کردن این امکانات، کاری کند که کاربرانش بتوانند از این امکانات به سهولت بهره ببرند. از این رو، گوگل امکانی را در اختیار کاربرانش قرار داده که بتوانند برای خود یک «گوگل شخصی» بسازند.

قبل از آنکه درباره گوگل شخصی توضیح دهیم، باید بدانیم که برای استفاده از امکانات متنوع آن نیاز به یک «حساب شخصی (اکانت) گوگل» داریم. کسانی که از سرویس ایمیل گوگل (جی‌میل) بهره می‌برند، و یا به نوعی از خدمات گوگل با ورود به اکانت خود استفاده می‌کنند، صاحب یک اکانت گوگل نیز شده‌اند. اما کسانی که اکانت گوگل ندارند باید با مراجعه به یکی از صفحات خدمات گوگل برای خود یک اکانت بسازند. این کار بسیار ساده است. به نشانی زیر مراجعه کرده، روی عبارت Sign in کلیک کنید و سپس در صفحه باز شده روی گزینه Create New Google Account کلیک نمایید: google.com/ig

سپس با ورود به اکانت خود می توانید انتخاب کنید که چه امکاناتی در صفحه گوگل شخصی‌تان به نمایش در آیند. مثلاً می‌توانید آخرین ایمیل‌های ارسالی به اکانت ایمیل جی‌میلتان، آخرین اخبار جهان، سخن روز، کلمه روز و... را در صفحه گوگل خود داشته باشید. این باعث می‌شود زمانی که در اکانت گوگل خود هستید به‌راحتی با مراجعه به آدرس google.com/ig به هر آنچه در گوگل دارید، دست یابید .

همچنین می‌توانید محل قرارگیری امکانات را تغییر دهید. می‌توانید روی عنوان آنها رفته، کلیک کنید و نگه‌دارید و به‌هر جای صفحه که مایلید آن را منتقل کنید؛ اما معمولا قرارگیری پیش فرض گوگل سهل الوصل ترین است .

همان‌طور که گفتیم این امکان برای متمرکزسازی امکانات گوگل تهیه شده است. در واقع این امکان برای افرادی مفیدتر است که قبلا از یک یا چند ابزار گوگل استفاده می‌کرده‌اند. هرچند افرادی که از امکانات گوگل استفاده نکرده باشند می‌توانند با قرار دادن اخبار جدید، سخن روز و... در گوگل شخصی خود در وقت خود صرفه‌جویی کنند .

۹/۳ میلیون نفر قربانی سارقان اینترنتی شدند

طبق گزارش‌های بدست آمده از سوی شرکت‌های امنیتی تا به حال ۹/۳ میلیون کاربر اینترنتی مورد حمله سارقان اینترنتی قرار گرفته و اطلاعات شخصی و خصوصی خود را نا خواسته در اختیار سود جویان اینترنتی قرار داده‌اند.

به گزارش موج، با گذشت زمان بر تعداد کسانی که برای انجام خریدهای خود و یا باز کردن حساب‌های بانکی و کنترل کردن وضعیت حساب‌های شان از اینترنت استفاده می‌کنند، بیشتر و بیشتر می‌شود اما همزمان با این افزایش میزان تخلفات اینترنتی و سرقت اطلاعات سری و شخصی کاربران همچون شماره کارت‌های اعتباری و غیره نیز بیشتر شده است و موقعیت مناسبی را برای سودجویان اینترنتی به‌وجود آورده‌اند.

تحقیقات نشان می‌دهد، تاکنون ۹/۳ میلیون کاربر اینترنتی مورد حمله متخلفان اینترنتی قرار گرفته‌اند و اطلاعات شخصی آنها در اختیار سارقان قرار گرفته است و به‌طور کلی ضررهای مالی معادل ۵۲/۶ میلیارد دلار را متحمل شدند.

نرم افزار ضد ویروس جدید ترند میکرو

ترند میکرو نرم افزار ضد ویروس خود را ارتقا می دهد.

شرکت ژاپنی ترند میکرو (TRANDMICRO) که در حوزه خدمات ضد ویروس فعالیت می‌کند، اعلام کرد: مجموعه سه گانه جدیدی از نرم افزار ضد جاسوسی خود را عرضه می‌کند.

این مجموعه جدید که نسخه به‌روز شده نرم افزار ANTI-SPYWARE بوده، نسخه ۴\۵ است و در سه نمونه مختلف برای کاربران خانگی، شرکت‌های متوسط و کوچک و شرکت‌های بزرگ عرضه شده است.

ANTI-SPYWARE 3/0 با قیمت ۲۹/۹۵ دلار تا ماه آگوست هم به صورت آنلاین و هم در خرده فروشی‌ها در اختیار مشتریان قرار خواهند گرفت.

گفتنی است؛ ترند میکرو اخیرا یک شرکت خدمات امنیتی دیگر به اسم INTERMUTE را تصاحب کرده و فناوری این شرکت را در نسخه جدید نرم افزار ضد ویروس خود به کار گرفته است.

شرکت‌های آمریکایی بازارهای نژادی را هدف قرار داده‌اند

رشد بازارهای نژادی در آمریکا بیشتر از بازارهای مربوط به سفیدپوستان است.

به گزارش ایلنا، در آمریکا شرکت های خدمات مخابراتی در صدد نفوذ در بازارهایی هستند که بر پایه گروه های نژادی طراحی شده‌اند .

بسیاری از شرکت‌های خدمات مخابراتی نظیر SPRINT با تمرکز به‌بازارهای نژادی توانسته‌اند شمار زیادی از کاربران همراه و دیگر خدمات مخابراتی را در این منطقه به‌خود جذب کنند.

عمده‌ترین گروه‌های نژاد آمریکا سیاه‌پوست‌ها و اسپانیایی زبان‌ها هستند؛ در این کشور بیش از ۴۳ میلیون اسپانیایی زبان وجود دارند بررسی‌ها نشان می‌دهد موفقیت شرکت ها در بازارهای نژادی آمریکا تا حد زیادی بیشتر از بازارهای عمومی این کشور است .

ماتسوشیتا برای بهبود هزینه‌های رقابتی هزار کارمندش را اخراج می‌کند

شرکت بزرگ الکترونیکی و ژاپنی ماتسوشیتا به منظور بهبود رقابت هزینه در کاردهای نیمه‌رساناهای خود، هزار کارمند داخلی اش را اخراج خواهد کرد.

این کاهش تعداد کارمندان که اساسا در بخش نیمه‌رسانای شرکت است از طریق دومین برنامه بازنشستگی اجرا خواهد شد. ماتسوشیتا که به دلیل تولیدات شاخه پاناسونیک شهرت دارد امیدوار است که این اقدام بتواند رقابت هزینه‌ای محصولات کاربردی در صفحه‌نمایش های پلاسمایی و سایر کاربردهای دیجیتالی را تقویت کند. با کاهش هزینه مربوط به‌پرسنل، این شرکت همچنین می‌تواند منابع خود را بر روی سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه فناوری تولید ریز تراشه پیشرفته متمرکز کند.

سان JDS را بر روی سیستم عامل خود عرضه می‌کنند

سان ترجیح می دهد JDS را بیشتر بر روی سیستم عامل سولاریس عرضه کند.

به گزارش ایلنا، شرکت سان اعلام کرد: از تمرکز بر برنامه خود مبنی بر فروش سیستم عامل لینوکس برای رایانه‌های دسک‌تاپ خواهد کاست .

این شرکت اعلام کرده که سیستم دسک‌تاپ جاوا (JDS) همچنان به‌عنوان یک محصول عرضه خواهد شد؛ اما این بار بیشتر به‌صورت یک نرم‌افزار مبتنی بر سیستم عامل سولاریس این شرکت در بازار ظاهر خواهد شد . جان لویا کونو معاون اجرایی بخش نرم‌افزار شرکت سان در این باره می‌گوید: ما قصد داریم از تمرکز به‌عرضه JDS بر روی لینوکس بکاهیم . این اقدام شرکت سان یکی از مهمترین تغییراتی است که از زمان پروژه عرضه JDS بر روی لینوکس به‌عنوان ترکیبی از یک سرور و PC های مجهز به‌لینوکس در سال ۲۰۰۲ تا به‌حال در استراتژی های این شرکت روی داده است . در سال ۲۰۰۲ مسوولان شرکت سان ادعا می‌کردند: JDS بر روی لینوکس در مقایسه با ویندوز مایکروسافت هزینه‌ها را به‌طور قابل توجهی کاهش خواهد داد .